

Communiqué de presse

CLEAR CHANNEL FRANCE GAGNE L'APPEL D'OFFRES DU MARCHÉ DES VELOS EN LIBRE-SERVICE DE CAEN

Boulogne-Billancourt, le 21 novembre 2007 – Clear Channel France vient de remporter, après appel d'offres, le marché des vélos en libre-service de la ville de Caen, capitale régionale de la Basse-Normandie.

Ce contrat porte sur la mise en place – au printemps 2008 - d'une flotte de **300 vélos** et de **35 stations**. Signé pour 10 ans, le contrat prévoit une extension pouvant aller jusqu'à 550 vélos et 50 stations.

Disponible 24 h/24 et 7j/7, le service proposé aux habitants de Caen est un système optimisé, doté d'un vélo exclusif d'un faible poids (18kg), qui se caractérise par sa maniabilité, son changement de vitesse et son système d'éclairage automatique. Les utilisateurs devront s'acquitter d'un abonnement annuel inférieur à 20 € et la première demi-heure d'utilisation sera gratuite. Pour s'abonner, trois possibilités sont offertes : par Internet, par courrier ou par téléphone (numéro vert). Pour les non-abonnés, un accès direct et immédiat sera possible par carte bancaire sur un site wap (Internet mobile).



« Après le succès de Dijon, le gain du marché des vélos en libre-service de la ville de Caen confirme que Clear Channel France est bien l'alternative pour les villes en France qui souhaitent lancer un tel service », a déclaré Hubert Janvier, Président de Clear Channel Outdoor pour l'Europe du Sud. **« C'est un système pensé par et pour les utilisateurs, qui s'adapte à toutes les villes et qui a fait ses preuves dans plusieurs grandes villes en Europe »** a-t-il ajouté.

A l'origine du système de vélos en libre-service à Rennes en 1998, Clear Channel développe dans le monde entier ce mode de déplacement doux et a notamment équipé les villes d'**Oslo**, de **Drammen** et de **Trondheim** (Norvège), de **Stockholm** et de **Göteborg** (Suède) et de **Barcelone** (Espagne). En 2008, ce sera au tour de Washington de s'équiper du système de Clear Channel, devenant ainsi la 1ère ville des Etats-Unis à mettre en place un système de vélos en libre-service. Tout récemment, Clear Channel vient de remporter l'appel d'offres du mobilier urbain de **San Francisco** assorti d'un plan vélo optionnel.

CLEAR CHANNEL EN FRANCE

Unique afficheur France entière, Clear Channel offre la plus grande diversité d'univers de communication :
Numéro 1 sur le segment Grand Format (44 000 faces), avec une présence exclusive dans les agglomérations de moins de 20 000 habitants
Clear Channel est aussi numéro 1 de la publicité dans les centres commerciaux (20 000 faces), dans les parkings d'hyper-centre (3 000 faces) ainsi que dans les bus en province (23 000 faces dans 75 agglomérations).
Leader sur le marché du mobilier urbain dans les agglomérations de moins de 100 000 habitants, acteur majeur dans les grandes agglomérations (Lille, Bordeaux, Nantes, Montpellier, Rennes, etc), Clear Channel a également l'exclusivité de la publicité dans 800 gares ainsi que dans les métros ou tramway de 8 grandes villes de province.
www.clearchannel.fr

CLEAR CHANNEL OUTDOOR

* Numéro 1 sur le marché mondial de la publicité extérieure,
* 973 000 dispositifs d'affichage,
* Présent dans 60 pays,
* affichage grand format, affichage hors normes (Spectacolor et Défi),
mobilier urbain, gares & trains, bus & métro, tramway, aéroports, malls, parkings et taxis.
www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse

Katia Ivanoff-Aumaître
+33 1 41 86 43 02
+33 6 74 59 54 56
kivanoff@clearchannel.fr
www.clearchannel.fr