

Communiqué de Presse
Boulogne-Billancourt, le 31 août 2022

Unibail-Rodamco-Westfield et Clear Channel mettent la créativité à l'honneur avec *Horizon*, un nouveau format d'écran XXL horizontal, dans les deux centres commerciaux les plus fréquentés de France



A la suite [du renouvellement du contrat d'Unibail-Rodamco-Westfield](#) avec Clear Channel France pour une durée de 8 ans, un nouveau format d'écrans géants horizontal est dorénavant commercialisé dans les deux premiers centres commerciaux français Westfield Les 4 Temps et Westfield Forum des Halles, qui totalisent près de 100 millions de visiteurs annuels*.

Ces nouveaux écrans originaux au format horizontal permettent aux annonceurs de communiquer auprès d'une cible shoppers, commuters et cinéphiles et se déclinent en trois offres :

- **Horizon 4** : installés sur l'allée centrale la plus fréquentée du centre Westfield Les 4 Temps (plus de 44 millions de visiteurs annuels*), ces quatre nouveaux écrans de 9m² sont proposés aux annonceurs pour communiquer auprès d'une cible jeune et CSP+, avec une emprise remarquable et événementielle permettant à l'annonceur de combiner domination et répétition de ses messages.
- **Horizon Hub Défense** : un écran de 17 m² stratégiquement situé à la sortie du centre Westfield Les 4 temps vers la gare multimodale la plus fréquentée de France qui accueille plus de 500 000 personnes chaque jour.
- **Horizon Cinéma** : avec 7m² d'expression créative, les annonceurs pourront cibler les cinéphiles fréquentant l'UGC du centre Westfield Forum des halles (plus de 53 millions de visites annuelles), le premier cinéma d'Europe avec plus de 3 millions d'entrées annuelles.

« Nous sommes très heureux de pouvoir proposer ces nouveaux dispositifs publicitaires aux annonceurs. Notre objectif est d'offrir pour les marques une solution ultra qualitative à la hauteur de l'environnement premium Westfield.

Ces nouveaux formats digitaux sont situés sur des emplacements stratégiques et sont parfaitement intégrés à l'architecture des lieux pour offrir un impact maximum.

Le fruit de ce partenariat exemplaire avec Clear Channel enrichit la plateforme puissante que nous proposons pour connecter les marques à notre audience inégalée de 550 millions de visites annuelles en Europe. » déclare Candice Mayer-Gillet, Directrice Groupe Media, Brand & Data Partnerships d'Unibail-Rodamco-Westfield.

« Avec cette nouvelle offre d'écrans géants Horizon, nous sommes fiers de proposer aux marques une nouvelle forme d'expression originale grâce à ces nouveaux formats événementiels horizontaux et digitaux. Ces 6 nouveaux écrans XXL viennent compléter l'offre déjà existante de Clear Channel en France avec 19 écrans géants en Ile-de-France, à Lyon, Lille et Bordeaux et plus de 550m² de surface créative pour les marques », ajoute Guillaume Jaccarini, Directeur de la Stratégie et du Marketing de Clear Channel France.

*Source : Fréquentations 2019

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

A propos de Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 54,5 Md€ au 31 décembre 2021, dont 86 % en commerce, 6 % en bureaux, 5 % en sites de congrès & expositions et 2 % en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 85 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 2 800 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalé, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa2 par Moody's.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse <https://mediacentre.urw.com>

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Contact presse :

Clear Channel
Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Unibail-Rodamco-Westfield
Nathalie Feld – Image7
+33 (0)6 30 47 18 37
nfeld@image7.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : [http://www.twitter.com/ClearChannelFr](https://www.twitter.com/ClearChannelFr)

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : http://www.facebook.com/Clear_Channel.France/

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance