

Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt, le 11 juillet 2022

Clear Channel France poursuit son développement en programmatique au sein de son offre LaunchPAD et se déploie sur une SSP* supplémentaire, Broadsign Reach



Rennes – Ecran extérieur

Après une première SSP* en janvier dernier sur le marché Français, Clear Channel France déploie désormais son inventaire publicitaire également sur [Broadsign Reach](#), au sein de son offre européenne LaunchPAD

Ce nouveau lancement s'inscrit dans la mission de Clear Channel de créer le futur du média, en étant une plateforme au service des marques, à travers notamment la mise à disposition de son inventaire sur de nouveaux canaux de ventes.

LaunchPAD permet donc dorénavant à l'ensemble des acteurs de la chaîne programmatique opérant en France, de communiquer sur l'ensemble de l'inventaire digital premium de Clear Channel France, soit près de 3000 écrans « totems » en centres commerciaux, dans le métro et dans la rue.

C'est ainsi près de 180 millions d'impressions hebdomadaires sur l'inventaire multi-univers de Clear Channel France qui peuvent être ciblées par les annonceurs et Trading Desks, qui ont également la possibilité de décliner et diffuser leurs campagnes sur plus de 11000 écrans Clear Channel en Europe.

« Continuer de développer l'offre programmatique de Clear Channel France permet de répondre à un besoin réel de nos clients. Broadsign Reach ouvre un second canal d'accès programmatique à notre inventaire, permettant dorénavant à l'inventaire publicitaire de Clear



Channel de répondre à 100% de la demande en France. » indique Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France.

*SSP = Supply-Side-Platform

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux

Directrice Marketing et Communication

M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : http://www.facebook.com/Clear_Channel.France/

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance