

## Clear Channel France lance CLEAR CHANNEL EXPÉRIENCE, un espace vivant et évolutif dans le métavers

A l'occasion de son centenaire et dans la continuité de son ouvrage « EN HAUT DE L’AFFICHE » publié en novembre, Clear Channel investit le métavers pour mettre les marques à l'honneur et leur permettre d'inventer leur propre expérience...



*“La création de CLEAR CHANNEL EXPÉRIENCE s’inscrit pleinement dans la stratégie digitale de Clear Channel France, qui consiste à innover et se réinventer depuis 100 ans pour proposer une expérience à la fois nouvelle et inédite mais finalement très proche de ce qui a toujours fait l’ADN de Clear Channel en tant que média accessible à tous et contributeur au développement de l’espace public. Investir le métavers est un levier digital complémentaire à notre offre actuelle qui permet de créer le futur du média en s’adaptant aux nouveaux usages.”* a déclaré Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France

### Clear Channel Expérience : l’innovation au service de la créativité

A l'occasion de ses 100 ans, Clear Channel France investit le métavers [Decentraland](#), spécialisé dans l'exploration d'espace et de sites touristiques. Acteur majeur de la publicité extérieure, Clear Channel France y a créé **une exposition virtuelle inédite** offrant, sur 2 niveaux, **un parcours ludique et instructif** au travers des plus belles créations publicitaires de ces 100 dernières années. Pour cette opération, Clear Channel France s'est fait accompagner de l'Agence événementielle Publithings et de Torrus VR, studio spécialisé dans le développement de technologies immersives.

**Ainsi, 10 affiches** qui ont marqué l'univers de la publicité extérieure sont à retrouver au rez-de-chaussée : les campagnes de Woolmark (1974), Sony (1988), AIDES (2002), Aigle (2007), Amnesty International (2010), Transavia (2010), Intermarché (2017), Naturalia (2019), Europe 1 (2021) et enfin



la campagne Clear Channel « Bienvenue Dehors » (2020) pensée par Tashi Bharucha, directeur de la création de Clear Channel France à l'occasion du déconfinement et entrée au Musée des Arts Décoratifs.

En **Digital Out Of Home**, les spots publicitaires d'Easyjet, Perrier, Skyfall, Jurassic World et Transavia choisis pour l'occasion animeront l'espace à l'étage. En parallèle, Clear Channel France met en lumière 5 contenus réalisés avec ses partenaires Brut et Beaux-Arts entre 2019 et 2022.

## Le métavers : un levier digital complémentaire pour créer le futur du média

Ce levier digital utilise la réalité virtuelle et la réalité augmentée, un ensemble d'univers virtuels fictifs accessibles via des navigateurs, smartphones ou encore des casques de réalité virtuelle. Pour naviguer et interagir, ils nécessitent la création d'un avatar. Les métanautes peuvent ainsi vivre des **expériences innovantes et ludiques**, en toute interaction, dans un monde semblable à la réalité, mais différent de leur vie quotidienne.

A l'avenir, cet espace sera **ouvert à la commercialisation**. Les marques pourront ainsi le privatiser en racontant leur histoire ou en promouvant des produits ou des services sous un angle innovant et exploratoire.

[Accéder à CLEAR CHANNEL EXPERIENCE](#)

[Voir la vidéo](#)

### A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 35 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

### A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : [www.investor.clearchannel.com](http://www.investor.clearchannel.com), <http://www.clearchannelinternational.com> et [www.clearchanneloutdoor.com](http://www.clearchanneloutdoor.com)

### Contacts presse :

**Caroline Mériaux,**

Directrice Marketing et Communication  
M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance](http://www.instagram.com/clearchannelfrance)