

Clear Channel France et Explore Media s'associent pour proposer des contenus éducatifs et divertissants dans la rue, les centres commerciaux et les lieux de vie



Clear Channel France annonce un nouveau partenariat éditorial et commercial avec Explore media, le spécialiste de l'éduainment avec plus de 7 millions d'abonnés en France sur les réseaux sociaux.

Faire de la rue, des centres commerciaux, des transports un espace d'apprentissage, telle est l'ambition des deux acteurs via cette association. Clear Channel diffusera ainsi sur l'ensemble de ses totems numériques des vidéos ludiques et éducatives de 10 secondes produites par Explore Media.

« En tant que plateforme pour l'utilité collective, nous sommes très fiers de ce nouveau partenariat qui permet d'offrir des contenus instructifs auprès de 20 millions de Français qui suivent notre média digital au sein de leurs déplacements. Notre média permet ainsi de rendre accessible dans la rue l'Innovation, les Sciences et la Découverte et de jouer un rôle sociétal et éducatif auprès du Grand public » déclare Guillaume Jaccarini, Directeur de la Stratégie et du Marketing de Clear Channel France.

« Le DOOH est devenu une extension naturelle pour un média social comme le nôtre depuis que les formats verticaux sont devenus la norme sur les plateformes avec l'essor de Tiktok, Instagram Reels et Youtube Shorts »* enchérit Jérémie Nacache, co-fondateur d'Explore Media.

Ce partenariat comprend également un volet commercial avec une offre 360° inédite.

Avec ce nouveau partenariat, Clear Channel proposera à ses clients la possibilité de faire produire un format vidéo sur-mesure de 30 secondes par Explore Media et de le diffuser sur ses écrans. En parallèle, une version plus longue de cette production pourra être diffusée sur les nombreux canaux d'Explore Media (Facebook, Instagram, Tiktok et Youtube...)

En s'associant à Explore Media, Clear Channel enrichit son offre digitale tout en permettant de démocratiser la connaissance en la rendant accessible à tous. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la démarche de Clear Channel d'être une plateforme pour les marques et pour l'utilité collective, permettant ainsi aux annonceurs d'atteindre leurs objectifs médias tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

*DOOH : Digital Out Of Home

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

A propos d'Explore Media

Explore Media est le média 100% social dédié à l'édu-tainment. Chaque jour, Explore Media diffuse du contenu vidéo enrichissant à ses 7 millions d'abonnés sur Facebook, TikTok, Instagram, Youtube, LinkedIn et snapchat sur des thématiques liées à la découverte, la connaissance et à l'innovation.

Plus d'information : www.exploremedia.io | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |

Contacts presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :
Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>
LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>
Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance

Delphine Bionne
dbionne@lcmconseil.info
06 74 74 11 48

Constance Legrand
clegrand@lcmconseil.info
06 79 98 30 92