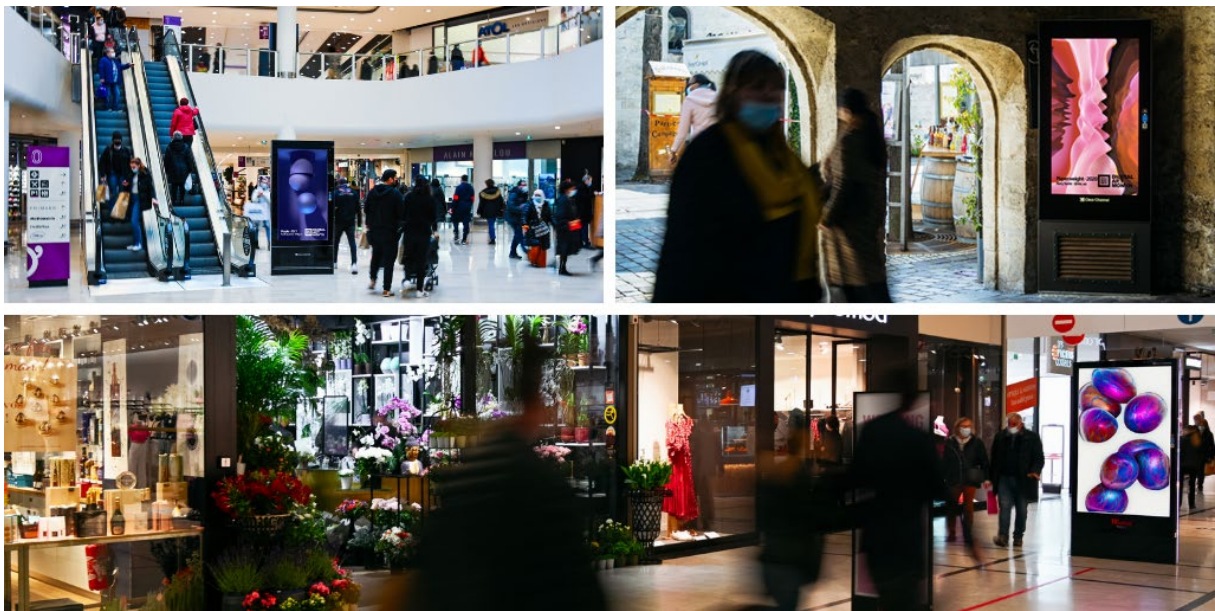


Clear Channel dévoile une exposition d'art numérique interactif dans les rues de Paris et dans toute la France en partenariat avec le Groupe Beaux-Arts & C^{ie}

Pour la première fois en Europe, le Groupe Beaux-Arts & C^{ie} annonce une programmation autour de l'art numérique qui se tiendra à Paris du 1^{er} au 30 juin 2021. Clear Channel transforme ses mobiliers en « musée à ciel ouvert » grâce à des vidéos et de la réalité augmentée qui accompagnent les citoyens dans leur quotidien et joue ainsi pleinement son rôle de média au service de l'utilité collective en démocratisant l'art dans la rue auprès du Grand Public.

Boulogne-Billancourt, le 26 mai 2021



Le Groupe Beaux-Arts & C^{ie} a annoncé la programmation de CADAF* Paris, une foire en ligne d'art numérique qui se déroulera du 1^{er} au 30 juin en ligne. En parallèle se tiendra à Paris le #DigitalArtMonth, un festival d'art numérique à travers différents parcours dans les rues Parisiennes, après un succès à New-York puis à Miami en 2020. Le Digital Art Month débutera dès le 1^{er} juin à travers 5 parcours d'œuvres d'art en vidéos ou en réalité augmentée dans les différents arrondissements de Paris.

A cette occasion, et en tant que plateforme d'utilité collective pour démocratiser l'art et la culture dans la rue, Clear Channel accompagne cette exposition unique et inédite en France en la **rendant accessible auprès du Grand Public grâce à la diffusion de plusieurs œuvres en vidéo** dans plusieurs centres commerciaux parisiens (Le Carrousel du Louvre, Les Halles, Bercy Village...). En complément **des vidéos diffusées sur les totems digitaux**, la présence de QR Code sur nos mobiliers urbains print à des adresses prestigieuses permettra d'avoir accès aux œuvres en **réalité augmentée**. (Avenue Georges V, Avenue Mac Mahon, rue de la Boétie...).

A l'heure de la réouverture des centres commerciaux et de la reprise de la vie en extérieur, ce sont ainsi près de 3 000 écrans digitaux et Mobiliers Urbains qui accompagneront cette exposition dans les centres commerciaux dès le 1^{er} juin et les rues de Paris dès le 21 juin, puis

dans le reste de la France jusqu'à la fin du mois de juin. Le DOOH diffusera les **vidéos d'œuvres d'art** auprès du plus grand nombre et les Mobiliers Urbains permettront aux piétons d'interagir et de découvrir ce festival d'art en **réalité augmentée** dans Paris.

Près de 20 millions de Français pourront ainsi pleinement profiter de cette exposition gratuite et accessible à tous. Partenaire depuis 2019 de Beaux-Arts Magazine, Clear Channel diffuse déjà régulièrement des œuvres sur ses écrans digitaux en faisant descendre l'art dans la rue et les lieux de vie. **Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de notre projet de plateforme pour l'utilité collective en soutenant la culture et en transformant nos écrans digitaux en musée à ciel ouvert.**

*: Crypto And Digital Art Fair

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO),.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

A propos de Beaux Arts & Cie

Beaux Arts & Cie est un groupe de média et de services culturels leader en Europe avec :

- Un pôle média : Beaux Arts Magazine ; Beaux Arts Editions ; BeauxArts.com ; Le Quotidien de l'Art ; Grande Galerie, co-édité avec le Musée du Louvre.
- Un pôle de services aux entreprises : Beaux Arts Institute (événements artistiques, séminaires et ateliers pour les entreprises); Point Parole (conférences et médiation culturelle sur mesure).
- Un pôle de conseil auprès des acteurs culturels : Beaux Arts Consulting.
- Un pôle événementiel : le SITEM et MUSEVA (salons dédiés aux professionnels des musées) ; The Art Market Day (rendez vous annuel des professionnels européens du marché de l'art) ; CADAF Paris.

www.beauxarts.com

A propos de CADAF

Rassemblant une foire unique en son genre, un festival d'art numérique et de cryptoart, la Crypto and Digital Art Fair – CADAF est la principale plateforme pour les arts numériques, où la créativité rencontre la technologie pour explorer les possibilités infinies du monde virtuel. Passionnées d'art et d'innovation, inspirées par notre communauté d'artistes, galeries et curateurs à travers le monde, CADAF va toujours plus loin pour repenser le concept d'événement artistique. De l'exposition à l'éducation, en passant par la performance en live ou les set de VJ, les foires et les festivals.

www.cadaf.art

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr - LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/