

Clear Channel France lance sa nouvelle offre de campagne à impact social et environnemental

Clear Channel France s'associe à la nouvelle plateforme allcolibri pour lancer la première offre à impact socio-environnemental à destination du marché publicitaire. Du lundi 20 septembre au dimanche 26 septembre 2021, retrouvez la nouvelle campagne "Faites un geste pour demain" à Paris, Bordeaux Métropole et dans les centres commerciaux Unibail-Rodamco-Westfield. Avec cette campagne solidaire, Clear Channel offre la possibilité à chacune et chacun de choisir la cause à soutenir en scannant simplement le QR code présent sur les 1000 mobiliers ou écrans porteurs de la campagne ou en se rendant sur l'URL <http://www.1geste.fr>



Cette nouvelle proposition de valeur a vocation à servir de véritable trait d'union chez Clear Channel France entre ses deux missions : être une Plateforme pour les marques et une Plateforme d'utilité collective pour permettre l'émergence du Futur du Média.

Avec la crise sanitaire, de nombreuses entreprises ont été amenées à repenser leur modèle économique et leur raison d'être. Avec allcolibri, Clear Channel souhaite inviter chaque citoyen à repenser son rôle dans la cité, à l'image de la célèbre parabole du colibri dans la tradition amazonienne.

Le message de cette parabole pouvant être simplement résumé ainsi : *chacun peut participer à la transformation du monde et c'est la somme de ces efforts individuels qui pourra accomplir ce changement.*

Clear Channel France s'est associé à allcolibri pour mettre à disposition du marché publicitaire son catalogue d'actions à impact structuré autour d'associations et d'entreprises à mission dans les champs environnementaux, sociaux, économiques et sanitaires.



Le principe est simple, chaque citoyen.ne qui passera à proximité d'un mobilier Clear Channel dans la rue ou les centres commerciaux pourra flasher le QR code de nos affiches "Faites un Geste pour Demain" et sera ensuite invité à choisir la cause qu'il/elle souhaite soutenir. Parmi les trois causes disponibles, le passant pourra décider de lutter contre la pollution plastique des océans, de soutenir la restauration de la biodiversité grâce à la plantation d'arbres ou enfin, de financer les repas de jeunes filles pour faciliter leur scolarisation.

Ce catalogue aura vocation à être enrichi par les écosystèmes associatifs des annonceurs qui souhaiteront recourir à cette nouvelle offre publicitaire à impact.

Avec cette nouvelle offre, un annonceur qui souhaitera à la fois réaliser une campagne publicitaire en communication extérieure ET devenir acteur du changement pourra désormais se tourner vers Clear Channel France.

La Campagne en chiffres :

Pour cette campagne test, 1000 mobiliers print et digital sont déployés à Bordeaux Métropole, à Paris et en digital dans 19 centres commerciaux Unibail-Rodamco-Westfield à travers la France (dont Le Forum des Halles, Le Carrousel du Louvre, Les 4 Temps, Lyon Part-Dieu, ou encore Nice Polygone Riviera...).

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

A propos de allcolibri

La technologie d'activation d'impact allcolibri permet de distribuer digitalement des bonnes actions comme retirer du plastique des océans, planter des arbres, offrir des repas à des enfants...

Chaque entreprise peut faire sa part pour la planète avec la solution RSE allcolibri en contribuant aux 17 objectifs de développement durable définis par les Nations Unies.

La mission d'allcolibri :

1. Engager la communauté d'une marque autour de sa mission d'impact afin de la faire rayonner, et de décupler son effet.
2. Engager 100% des employés d'une entreprise dans une démarche environnementale et sociétale forte en leur permettant de réaliser de bonnes actions pour la planète dans leurs missions du quotidien.

Pour plus d'informations, consultez : www.allcolibri.com

Contact presse :

Selim Lioui
Chef de projets stratégiques
+33 6 44 12 63 17



Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance

Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/