

# Clear Channel France met la puissance de son média au service du tissu économique local pour une relance économique et solidaire durable grâce au déploiement de sa plateforme digitale baptisée ECOOH dès le 1er juin 2021.

Fort du succès de son expérimentation pilote lancée à Nice en décembre dernier et au moment de la réouverture de tous les commerces sans exception sur tout le territoire, Clear Channel France aide les commerces de proximité à se digitaliser rapidement en leur permettant de créer de façon autonome leur propre vitrine digitale pour relancer instantanément leur activité.

Boulogne-Billancourt, le 31 mai 2021



La nouvelle plateforme ECOOH Window de Clear Channel International déployée à Caen à compter du 1<sup>er</sup> juin 2021

« En tant que média dans la rue et acteur international engagé localement, nous sommes heureux d'accompagner les commerçants locaux dans la reprise de leur activité économique dès le 1<sup>er</sup> juin en leur permettant de bénéficier de toute la souplesse d'une vitrine digitale virtuelle et de la puissance de notre média DOOH à proximité de leurs points de vente, au plus près de leurs clients. » déclare **Boutaina ARAKI, Présidente de Clear Channel France**

A Caen, Clear Channel apporte en effet dès le 1er juin sa réponse aux enjeux de digitalisation des commerces locaux en **leur facilitant la création d'une vitrine en ligne grâce à la nouvelle plateforme de e-commerce ECOOH, [window.ecoohmedia.com](http://window.ecoohmedia.com)**. Cette véritable vitrine virtuelle leur permet de générer des ventes en ligne et du Drive-to-Store grâce à la diffusion instantanée de l'actualité sur leurs produits (prix, stocks, services etc.) via les écrans digitaux de Clear Channel France avec **deux nouvelles offres accessibles et faciles d'utilisation pour générer du trafic en magasin** (Offre Proxi) ou créer de la **visibilité sur la ville** (Offre Pack Découverte).

## **ECOOH Window a vocation à être étendue dans toutes les villes qui accueillent le Digital Out-Of-home de Clear Channel en France (Orléans, Lyon, Nîmes, Rennes, Brest, Pau, Reims...).**

L'ensemble de cette démarche globale s'inscrit en effet dans la stratégie de Clear Channel de créer le futur du média en tant que plateforme pour les marques et les commerces ainsi que plateforme pour l'utilité collective.

Plus d'info sur <https://window.ecoohmedia.com/search/49,182863/-0,370679>

Assistance : [customer.success@clearchannelint.com](mailto:customer.success@clearchannelint.com)

### **A propos de Clear Channel France**

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO),.

[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

### **A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.**

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : [www.investor.clearchannel.com](http://www.investor.clearchannel.com), [www.clearchannelinternational.com](http://www.clearchannelinternational.com) et [www.clearchanneloutdoor.com](http://www.clearchanneloutdoor.com)

### **Contact presse :**

**Caroline Mériaux,**  
**Directrice Marketing et Communication**

LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

### **Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :**

Twitter : [www.twitter.com/ClearChannelFr](https://www.twitter.com/ClearChannelFr)

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/clearchannelfrance](https://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance)

Facebook : [www.facebook.com/Clear.Channel.France/](https://www.facebook.com/Clear.Channel.France/)

Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance/](https://www.instagram.com/clearchannelfrance/)