

Communiqué de presse

Guillaume Jaccarini nommé Directeur de la Stratégie et du Marketing de Clear Channel France

10 mai 2021

Clear Channel, acteur majeur de la Communication Extérieure en France, nomme Guillaume Jaccarini Directeur de la Stratégie et du Marketing.

Il sera en charge de la nouvelle Direction de la Stratégie et du Marketing unifiée mise en place pour délivrer **une proposition de valeur globale renouvelée (OOH et DOOH) auprès des deux types de clients de Clear Channel**, les sociétés concédantes et collectivités en amont et les annonceurs et les commerçants en aval et **accompagnera la transformation digitale, environnementale et durable** de Clear Channel en France.



Diplômé d'HEC, Guillaume Jaccarini a occupé depuis 2018 successivement des fonctions de Directeur Marketing (membre du COMEX / comité de direction) dans la cybersécurité puis dans l'édition logicielle. Il était auparavant Directeur de l'Offre Digitale de Clear Channel, ainsi qu'en charge de projets de digitalisation transverses.

Boutaina Araki déclare :

« Nous sommes heureux d'accueillir à nouveau Guillaume, dont l'expérience cumulée de directeur marketing d'entités technologiques et de directeur de notre offre digitale renforce notre objectif stratégique de densifier nos relations avec nos clients, marques et concédants. En tant que directeur de l'offre digitale de Clear Channel, il a construit et mis en place des solutions qui, en combinant espace publicitaire et data, se positionnent au plus près des besoins de nos clients en leur permettant de toucher la bonne audience au bon moment du cycle d'achat. »

Jérôme Dumond, actuel Directeur de la Stratégie et du Marketing, rejoint une start-up technologique spécialisée dans l'intelligence artificielle. Boutaina Araki déclare : *« Je remercie vivement Jérôme Dumond pour son rôle actif au service de la transformation numérique de Clear Channel au cours des dernières années. »*

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO),
www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/