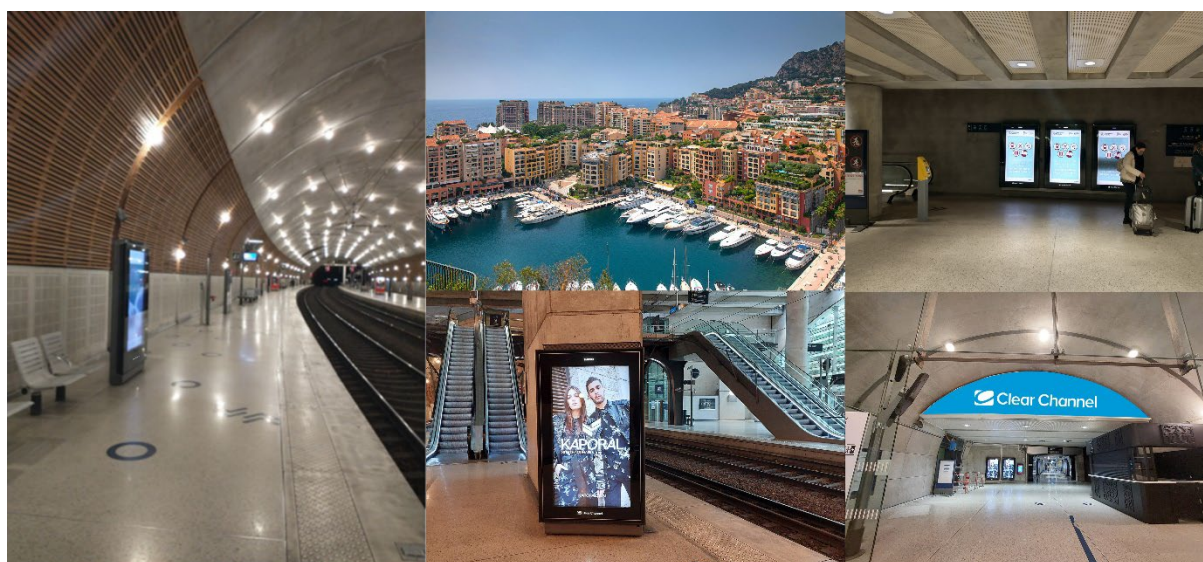




Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt, le 13 janvier 2022

Clear Channel France remporte la Gare de Monaco, véritable plateforme digitale et événementielle pour les marques dès janvier 2022 et pour une durée de 8 ans



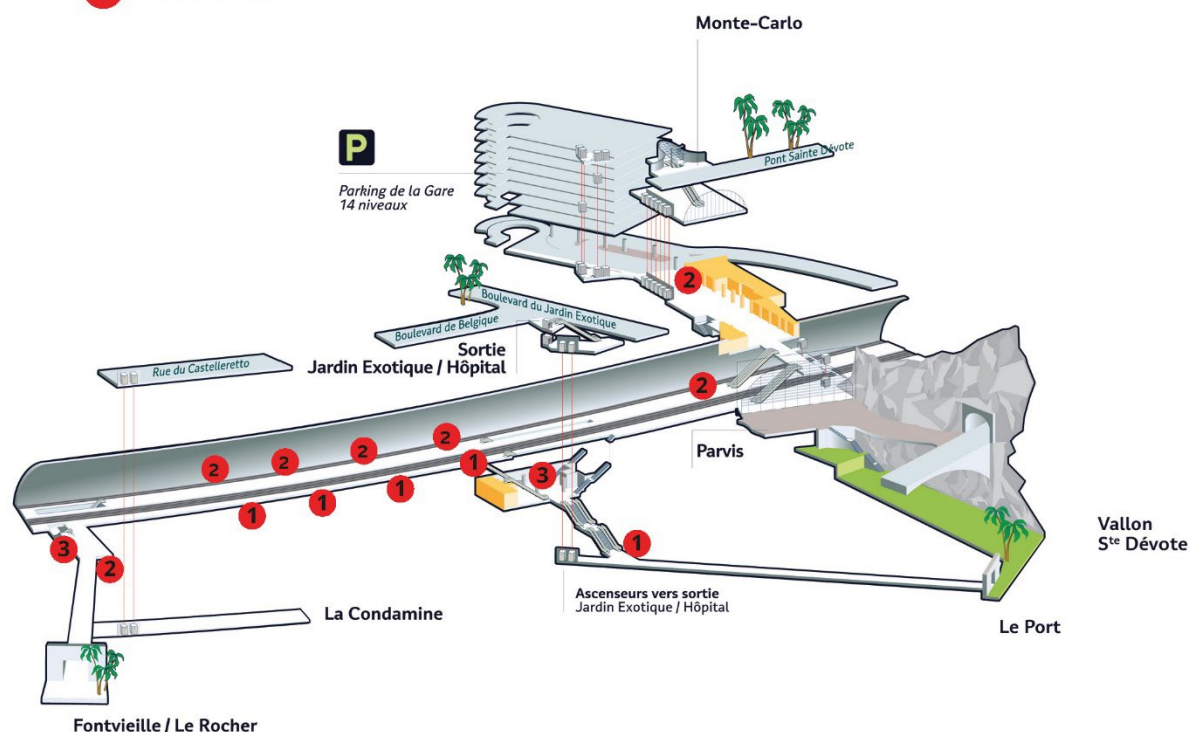
Déjà présent sur 57 abris-voyageurs de Monaco depuis 2019, Clear Channel étoffe sa présence digitale et événementielle avec le gain de la Gare de Monaco, deuxième gare la plus fréquentée des Alpes Maritimes, avec près de 8 millions d'usagers par an.

Monaco constitue véritablement une **plateforme premium pour les marques** et permet aux annonceurs une communication ultra qualitative auprès d'une **audience très CSP+**. Cette présence digitale, constituée de **25 écrans à l'intérieur de la gare**, est complétée par une **offre événementielle** d'adhésivage de lieux emblématiques en plein cœur de cette gare.

Véritable carrefour entre Nice et l'Italie, la **Gare de Monaco bénéficie de l'audience quotidienne des actifs de Nice, Menton ou de ceux de la frontière italienne** limitrophe, et accueille également toute l'année les **touristes** qui fréquentent la Principauté ainsi que les visiteurs des événements monégasques culturels ou sportifs renommés tels que le Grand Prix de Formule 1, le E Prix ou le Monte Carlo Yacht Show pour ne citer que certains d'entre eux.

Les Monégasques utilisent les différents accès de la Gare de Monaco pour prendre le train ou se déplacer par le quai principal ainsi que par les ascenseurs afin de passer du quartier d'affaires (*Fontvieille*)/*Quartier Condamine-Port*) au quartier très prisé et CSP+ de la place du Casino (*Monaco ville*). Les heures de forte fréquentation en semaine liées aux déplacements des actifs (avant 9H30 et après 16H30) se combinent ainsi avec celles des touristes ou des Monégasques aux autres heures de la journée.

 25 ÉCRANS



Ce contrat conclu avec Hubs et Connexions, filiale de la SNCF, vient compléter la présence de Clear Channel qui équipe déjà depuis 2019 la Principauté de **57 abri-voyageurs** avec une esthétique contribuant à l'embellissement de l'espace public **dont 33 abri-voyageurs digitaux entièrement connectés et interactifs**, participant au développement de la SmartCity sur la Principauté de Monaco.



A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance