

Clear Channel France renouvelle son contrat dans les centres commerciaux avec l'immobilière Wereldhave jusqu'en 2028 et renforce sa position de leader en Out-Of-Home dans les malls



Wereldhave a renouvelé son contrat avec Clear Channel **jusqu'au 31 Décembre 2028** et réitère ainsi toute sa confiance à Clear Channel dans sa capacité à valoriser au mieux auprès des annonceurs la forte attractivité de ses centres commerciaux.

Les centres commerciaux concernés par ce contrat sont **Meriadeck à Bordeaux, Rivetoile à Strasbourg, les Docks 76 et Saint Sever à Rouen, les Docks Vauban au Havre, Côté Seine à Argenteuil.**

Ces centres témoignent du large panel des lieux Shopping couverts par Clear Channel, allant de malls orientés « loisirs » avec cinémas, zones de restauration et une offre shopping large jusqu'à des centres commerciaux plus axés autour des « achats du quotidien ». Clear Channel a par ailleurs accompagné Saint Sever dans le projet de rénovation et d'extension du centre, destiné également à dynamiser le centre-ville de Rouen.

Clear Channel propose aux annonceurs de communiquer sur 75 écrans digitaux implantés à l'intérieur de ces 6 malls représentant une **fréquentation de plus de 40 millions de visiteurs par an.**

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance

Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/