

Clear Channel innove et lance AdScore/DigiScore Green avec iligo pour accompagner les marques dans leur communication éco-responsable

Afin de jouer son rôle de plateforme pour les marques et plateforme pour l'utilité collective, Clear Channel lance la solution « AdScore / DigiScore Green » avec iligo basée sur des attributs attitudeux et comportementaux à l'égard des principaux piliers de la RSE



Toujours dans un souci de mieux accompagner les marques et leur apporter des réponses à leurs problématiques RSE, Clear Channel et iligo proposent une **analyse enrichie de l'efficacité publicitaire au travers d'un module de qualification « AdScore / DigiScore Green »** permettant l'intégration de **16 nouveaux attributs axés autour des 3 piliers de la RSE** : 6 qualifications attitudeux, 9 comportementales et 1 en matière d'engagement personnel en matière d'environnement, de société, d'économie et de social.

Cette méthodologie, principalement basée sur du scoring, va permettre une **meilleure qualification des citoyens sur leurs implications concernant 3 principaux piliers de la RSE** relatifs à l'environnement, le social, l'économie et le social. Cette nouvelle offre s'adresse **aux marques qui effectuent des campagnes en OOH ou en DOOH avec des messages en lien avec la RSE.**

« Dans la lignée de la mesure de la raison d'être des marques avec le Drive to Purpose lancé en 2020, nous continuons dans notre démarche d'accompagnement de marques dans leur communication éco-responsable afin de mesurer l'efficacité de notre média sur des publics particulièrement sensibles et impliqués sur les sujets de RSE qui sont au cœur de la Stratégie Climat de Clear Channel en France. », selon Caroline Mériaux, Directrice Marketing et Communication de Clear Channel France.

Et d'après Olivier Goulet, président d'iligo, cette mesure s'inscrit dans un enrichissement permanent des protocoles de mesure proposées par l'institut d'études. « Nous avons enregistré depuis plusieurs années une demande croissante d'une partie de la population pour des marques engagées, socialement et environnementalement. Cette demande s'est encore accélérée depuis le début de la période de crise sanitaire. Notre mesure d'efficacité AdScore intègre donc dorénavant naturellement cette dimension de ciblage engagé via AdScore Green... afin de comprendre l'évolution des indicateurs de marque suivant que les individus sont plus ou moins engagés dans ces problématiques responsables. »



A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :
Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/