

Le Palmarès du *Futur Prix* dévoilé 3 lauréats s'expriment sur la différence, Clear Channel et justement. récompensent et affichent leur distinction

Pour la toute première fois, Clear Channel France et la maison créative justement. ont lancé en mai dernier leur concours de Talents (du 2 mai au 6 juin) permettant de mettre en valeur la différence et de récompenser, à juste titre, artistes, créatifs, professionnels aguerris et étudiants pour leur créativité et leur engagement solidaire : le Futur Prix.

Les trois lauréats, récompensés à hauteur de trois dotations pour un total de 10 000 euros, verront leurs travaux diffusés sur les totems digitaux de Clear Channel sur tout le territoire français en août. Le Premier Prix sera également affiché sur les mobiliers urbains des Champs Elysées.

Sur une thématique sociale forte « la différence en haut de l'affiche », ce Futur Prix a été l'occasion de mettre en lumière les talents créatifs et artistiques par la puissance du média dans le but de changer les imaginaires et avoir un impact positif sur le monde qui nous entoure.



De gauche à droite : Emmanuel DAYRE, créatif en agence (3^{ème} Prix), Mélanie PAUL, illustratrice, (1^{er} Prix), Tashi BHARUCHA, Directeur de Création de Clear Channel France, Pascal GREGOIRE co-fondateur justement., Sarah BROSSARD & Mathilde PETIT, étudiantes (2^{ème} Prix), Nathalie CORTIAL, Co-fondatrice justement., Boutaina ARAKI, Présidente de Clear Channel France.

« Clin d'œil à nos engagements pour une communication engagée, pierre angulaire de notre stratégie TES (Transition Écologique et Solidaire), ce Futur Prix est l'occasion de célébrer justement la différence et de mettre en lumière le talent des créatifs. Dans le sillage du Grand Prix de la Communication Extérieure, nous sommes fiers d'avoir pu récompenser avec la maison créative justement. trois lauréats qui ont su faire de la différence une richesse parmi une centaine de travaux de haut niveau. Une thématique forte que nous souhaitons plus que jamais mettre en haut de l'affiche, grâce à la puissance de notre média citoyen, véritable porte ouverte sur le monde. » a partagé Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France.

« Nous avons avec Nathalie Cortial, co-fondatrice de Justement, la volonté et l'ambition de défendre les talents. Ce Futur prix reflète les valeurs qui nous animent : la créativité, la diversité et la solidarité. Le thème de la différence a inspiré les créatifs, les photographes, les illustrateurs qui ont fait preuve d'imagination, de profondeur mais aussi parfois d'humour et de légèreté. L'affiche est l'exercice créatif le plus absolu car elle délivre un message qui doit capter immédiatement notre attention, nous faire vivre une émotion et nous faire réfléchir...

Les trois prix réussissent ce pari avec des partis pris très différents ! Si le premier prix a fait l'unanimité c'est en raison de son évidence et de sa simplicité. C'est certainement ce qui a fait la différence ! » déclare **Pascal Grégoire**, co-fondateur de Justement et co-animateur du Jury.

Trois lauréats en haut de l'affiche



© Alexis Barbe

Le jury co-animé par Pascal Grégoire, co-fondateur de la maison créative justement., et Tashi Bharucha, Directeur de Création de Clear Channel France, était composé de Mélanie Penneç, *Directrice de Création DDB*, Laurie Lacourt, *Directrice de Création Famous Grey*, Katya Lewkovitch, *Réalisatrice*, Ibrahim Seck, *Directeur de Création Dare.Win*, Hadi Hassan-Helou, *The Good Company*, Mathieu Persan, *Illustrateur*, Patrice Dumas, *Head of copywriting DDB*, Antoine Colin, *Directeur de Création*

Mullen Lowe, Cristina Alonso, *journaliste Influencia* et Nathalie Cortial, *Co-fondatrice justement*. Il a sélectionné les trois lauréat-e-s en fonction de l'**originalité de l'idée**, de la **réalisation**, de l'**impact** et de la **qualité des mots**, ainsi que de la **direction artistique** de leur création.

Le Futur Prix entend également récompenser financièrement **le travail des trois lauréat-e-s, sélectionné-e-s parmi une centaine de campagnes**. Le premier prix bénéficiera d'une dotation de 5 000 euros et d'une campagne d'affichage sur les Champs-Élysées ainsi qu'une campagne digitale nationale. Le second et le troisième prix bénéficieront respectivement d'une dotation de 3 000 euros et de 2 000 euros ainsi que d'une campagne digitale nationale pour les deux.

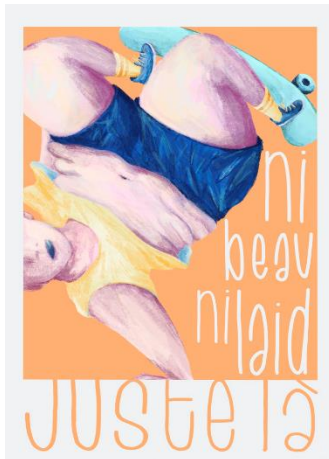
Cette opportunité permettra aux lauréat-e-s de bénéficier d'une très forte visibilité, touchant près de 20 millions de Français. La campagne d'affichage se déroulera courant août.

Des créations et des créatifs qui font la différence

Les finalistes ont travaillé sur une thématique sociale forte qui fait écho au centenaire de l'afficheur : « La différence en haut de l'affiche ». Cet événement fut aussi l'occasion de rappeler les valeurs communes des parties prenantes qui font de l'engagement et de l'inclusion **un véritable catalyseur de créativité**.

Porte ouverte sur le monde de la création, le concours, qui se veut inclusif et représente la diversité des métiers, a accueilli des participants de tout horizon : publicité, photographie, illustration, etc. Artistes, créatifs, professionnels aguerris comme étudiants ont ainsi laissé libre cours à leur imagination pour faire connaître leur talent.

Présentation visuelle du travail des lauréat·e·s



Premier Prix

“Voici un corps sans fard ni artifice, il ne se veut ni attirant ni esthétisé. Volontairement non genré, il s’assume plein de vie tel qu’il est. Difficile de l’ignorer, il ne reste plus qu’à l’accepter ainsi sans le juger. Cette personne est là devant nous sans volonté de choquer ou de se montrer mais uniquement d’exister, il est juste lui, il est juste là et c’est tout.”, **PAUL Mélanie**, illustratrice, gagnante du Premier Prix Le Futur Prix.

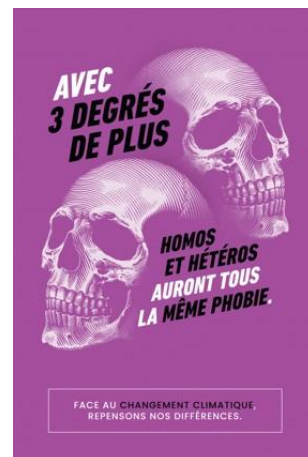
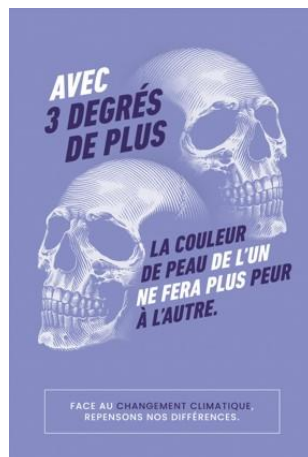
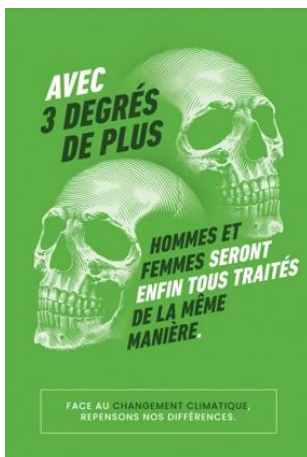
Deuxième Prix

“Pour sensibiliser à l’acceptation de la différence et l’importance du regard porté sur les minorités, cette campagne print nous invite à voir plus large au détour de détails à la fois forts et légers. Sa lecture en deux temps permet ainsi au message d’être percutant sans pour autant être moralisateur.”, **BROSSARD Sarah & PETIT Mathilde**, étudiantes, gagnantes du Deuxième Prix Le Futur Prix.



Troisième Prix

“Surpasser nos intolérances par l’urgence climatique et notre disparition imminente ! On parle d’accepter nos différences, mais en réalité nous sommes tous les mêmes face à l’urgence”, **DAYRE Emmanuel**, créatif en agence, gagnant du Troisième Prix Le Futur Prix.



A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

À propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

À propos de justement.

La maison créative justement. est une agence lancée en 2021 sous l'impulsion de Nathalie Cortial et Pascal Grégoire. Ce nouveau modèle social repose sur l'accompagnement, la reconnaissance et la juste rémunération des talents indépendants.

Cette structure agile propose à chaque annonceur une équipe sur mesure en fonction de son projet et de son budget, sourcée, animée et coordonnée par ses co-fondateurs. Le réseau de la maison créative rassemble aujourd'hui plus de 130 talents indépendants. Elle compte parmi ses premiers clients : 20 minutes, MedTech in France, La Maison de la Bio, Oxfam France (en collaboration avec Joga), Péchalou, Humpact...

contact@justement.co

IG : @justement_maisoncreative

LinkedIn : @justemen.maison creative

Twitter : @justement_co

Contacts presse :

Anne-Claire Berthomieu,
Directrice Conseil
M + 33 (0) 6 16 53 15 70

Sarah Boufatis,
Consultante
M + 33 (0) 6 43 58 57 26

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance