

## Clear Channel remporte le contrat d'installation et d'exploitation des mobiliers urbains de la ville d'Aix-en-Provence et consolide sa présence dans les grandes agglomérations françaises en print et en digital

À la suite de l'appel d'offres émis par la ville dans le cadre de l'attribution de son marché de Mobilier Urbain, Clear Channel a été choisi pour installer et exploiter - dès fin 2021 et jusqu'à fin 2035 - 286 dispositifs publicitaires dans les rues d'Aix-en-Provence dont 20 mobiliers digitaux.



La renommée d'Aix-en-Provence, son intégration dans le bassin méditerranéen, son dynamisme économique et touristique ainsi que les plus de 140 000 habitants qui y résident, en font un territoire d'expression formidable, dans lequel Clear Channel déploiera son offre print et digitale au service de la ville et des annonceurs.

Aix-en-Provence compte parmi les villes les plus dynamiques et les plus attractives de France avec une population jeune, CSP+ et un équipement commercial important constitué de 3 centres commerciaux (La Pioline, Jas de Bouffan et Les Allées Provençales) cumulant 80 000 m<sup>2</sup> de surface et regroupant plus de 160 commerces et services.

Dès 2022, pour une durée de 13 ans et en complément de la gestion de la communication de la ville, Clear Channel assurera l'exploitation publicitaire de ces mobiliers pour atteindre les objectifs de communication des annonceurs locaux et nationaux.

Quatre types de mobiliers seront déployés sur la ville :

- **54 mobiliers 8m<sup>2</sup>** permettant une visibilité optimisée le long des grands axes
- **200 mobiliers 2m<sup>2</sup>** assurant un maillage homogène du territoire
- **20 mobiliers numériques** implantés au cœur d'Aix-en-Provence
- **12 colonnes d'affichage culturel**

A travers ce gain majeur, Clear Channel renforce encore sa position sur le marché du Mobilier Urbain en France et poursuit son développement sur des agglomérations de +100 000 habitants pour offrir un média flexible et créatif aux villes et aux marques.



## A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO),.

[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

## A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : [www.investor.clearchannel.com](http://www.investor.clearchannel.com), [www.clearchannelinternational.com](http://www.clearchannelinternational.com) et [www.clearchanneloutdoor.com](http://www.clearchanneloutdoor.com)

### Contact presse :

**Caroline Mériaux,**  
**Directrice Marketing et Communication**  
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

### Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : [www.twitter.com/ClearChannelFr](https://www.twitter.com/ClearChannelFr)  
LinkedIn : [www.linkedin.com/company/clearchannelfrance](https://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance)  
Facebook : [www.facebook.com/Clear.Channel.France/](https://www.facebook.com/Clear.Channel.France/)  
Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance/](https://www.instagram.com/clearchannelfrance/)