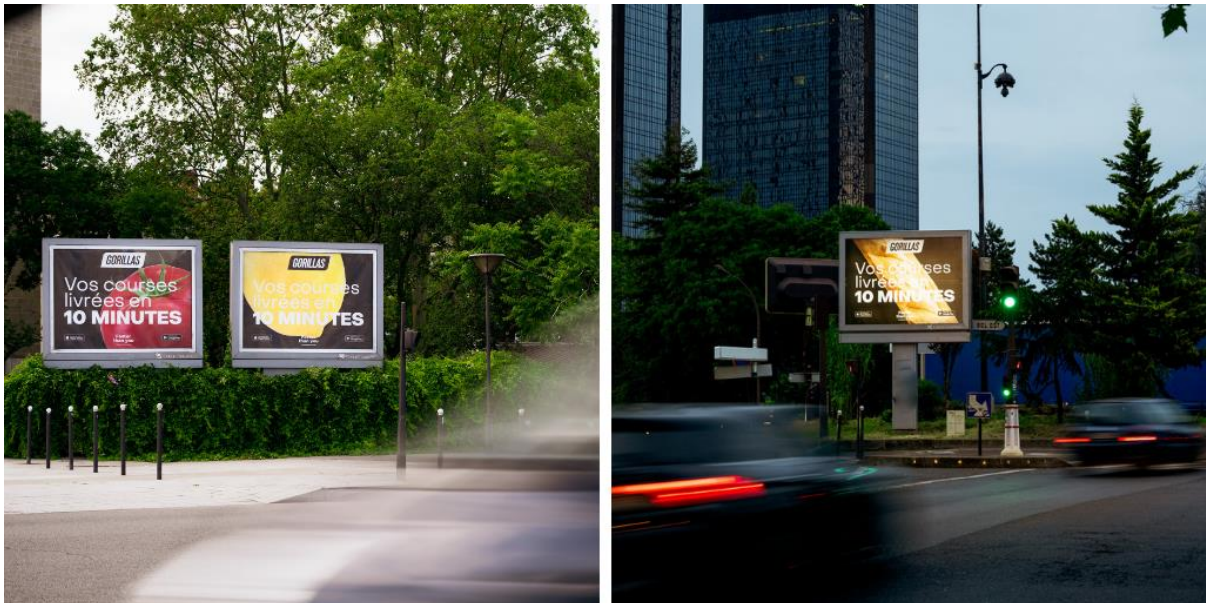


Gorillas, l'application qui permet de faire ses courses et être livré en 10 minutes, fait appel à l'offre verte de Clear Channel pour son arrivée en France et asseoir son positionnement éco-responsable

Lancée depuis le 15 avril à Paris, Gorillas a souhaité communiquer auprès de ses clients avec l'offre verte de Clear Channel



Visible à Paris depuis le 15 juin auprès de plus de 7 millions de Franciliens, la campagne de communication de Gorillas met en avant la rapidité de la livraison avec une création sobre de différents produits de la vie quotidienne. Elle est déployée pendant deux semaines sur plus de 640 faces mobiliers 2 et 8m² Clear Channel, avec l'offre verte (affiches imprimées sur du papier recyclé et à l'encre végétale). Elle sera également déployée en digital sur les totems et écrans géants dans les centres commerciaux parisiens tels que le Carrousel du Louvre, Bercy Village, les 4 Temps, ou encore le Forum des Halles, avec une audience hebdomadaire de plus de 5 millions de visiteurs.

Après l'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni, Gorillas a fait son entrée sur le marché français en commençant par Paris puis a commencé son expansion sur le territoire en s'implantant sur Bordeaux et Lyon.

« Comme pour le développement de notre entreprise en France nous sommes soucieux d'avoir une croissance durable et responsable, nous avons donc privilégié le choix de l'offre verte pour l'impression de nos campagnes » a déclaré Pierre Guionin, Directeur Général France chez Gorillas.



L'[offre verte](#) de Clear Channel est une offre imprimée sur papier 100 % recyclé avec de l'encre végétale pour accompagner les marques dans leur communication responsable. Elle complète et prolonge les actions déjà entreprises par Clear Channel en faveur de l'environnement, déclinée autour de 3 axes majeurs : mesurer, réduire et compenser.

Selon une étude réalisée par Clear Channel avec Iligo en juillet 2020 auprès de plus de 1 000 Français, 92 % des Français plébiscitent en effet le recours au papier recyclé et à l'encre végétale pour signifier cette démarche responsable sur le plan environnemental dans la rue.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO),. www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :
Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/