

Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt, le 3 janvier 2022

La Métropole de Bordeaux renouvelle sa confiance à Clear Channel France pour la gestion de son parc d'abris voyageurs assortie d'engagements éco-responsables forts au service de la Collectivité et de ses Administrés



Dans le cadre de l'appel d'offres pour la gestion et l'exploitation des abris voyageurs, **la Métropole de Bordeaux renouvelle sa confiance à Clear Channel.**

“En cohérence avec notre stratégie climat, nous sommes heureux d’accompagner une fois encore la Métropole de Bordeaux dans l’optimisation de son espace urbain vers plus d’efficacité énergétique. Un engagement qui fait écho à notre mission d’utilité publique et collective, pierre angulaire de notre stratégie TES. Parce que nous sommes convaincus du levier que représentent les villes pour améliorer la qualité de vie des usagers, nous faisons de l’innovation technologique un vecteur majeur pour l’innovation sociale.”*, a déclaré Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France.

Clear Channel s’engage ainsi à **rénover dans le respect des promesses de sa stratégie Transition Ecologique et Solidaire (TES)* son parc de 1 623 abris** avec :

- une **remise en peinture** complète des mobiliers,
- le **remplacement des dispositifs de rétroéclairage et de déroulement** associé à un **engagement d’extinction automatique** de 23h30 à 6h (soit **85 % de réduction** de la consommation énergétique liée au rétroéclairage),
- l’installation de points propres permettant le **tri sélectif** et la **collecte de mégots** de cigarettes,

- le déploiement sur l'ensemble des abris d'un **dispositif permettant aux mal et non-voyants d'obtenir des informations sur leur environnement (horaire de passage de bus, informations directionnelles, boutiques à proximité...)** au moyen d'une application : Navilens

Pour l'entretien de ses dispositifs, Clear Channel se porte garant de l'utilisation d'eau pure et **de produits d'entretien éco responsables** pour le retrait des tags et autres affichages sauvages. La maintenance des mobiliers sera quant à elle assurée par **un système de télégestion** afin de limiter les déplacements et supprimer les ordres de travail papier.

Des engagements éco-responsables au service de la métropole de Bordeaux

Ces **engagements s'inscrivent dans la Stratégie Transition Écologique et Solidaire (TES)** de Clear Channel et s'ajoutent aux initiatives déjà déployées pour optimiser les centres-villes et accroître la qualité de vie des usagers.

Le design de ce parc de mobiliers a été pensé pour Bordeaux Métropole et ses habitants dans un souci d'intégration parfaite dans les perspectives urbaines et paysagères de la Métropole et de services accessibles à tous (Navilens, points propres).

Avec ce renouvellement de contrat, Clear Channel proposera également deux innovations :

- **le déploiement de 5 abris digitaux**, qui seront situés à proximité des centres commerciaux de Bègles et Mérignac, pour une communication utile et responsable. Ces abris, plus respectueux de l'environnement et de ses habitants, seront dotés de fonctionnalités pour une adaptation automatique de la luminance des écrans et leur extinction durant les heures creuses (de 23h30 à 6h00). Un temps de diffusion de 10 secondes par minute, réservé à la communication de Bordeaux et à une diffusion de spots Brut.Nature, est également proposé à la Métropole sur l'ensemble des écrans pour sensibiliser les citoyens aux enjeux environnementaux.
- **la mise en place de 15 abris végétalisés** pour permettre la réalisation de bénéfices environnementaux grâce aux toits composés de différentes variétés de sedums. Ces derniers, ont une forte capacité à stocker l'eau de pluie et favorisent la biodiversité. Ces abris, qui nécessitent très peu d'entretien, seront un îlot de bien-être pour les Bordelais et usagers du réseau de transports en cœur de ville.

De nouveaux outils informatiques au service de la collectivité

Pensés pour répondre aux besoins spécifiques des villes :

- **la plateforme ECOOH for cities** offre une transparence et une fluidité dans la relation avec la collectivité grâce à des modules de gestion du patrimoine, un médiaplanning et un reporting. La Métropole peut ainsi suivre en temps réel l'état des mobiliers, effectuer des demandes d'interventions, et être informée de la planification de ces dernières.
- Clear Channel propose également **Keycllic, un outil permettant la signalisation d'incident** sur le terrain et le suivi jusqu'à la résolution du problème. Cette solution web est accessible à tout moment par les services de la Métropole et du délégataire du réseau de transport, soit en mobilité depuis un smartphone, soit depuis un ordinateur.



A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance