

Communiqué de Presse

Boulogne-Billancourt, le lundi 22 novembre 2021

La Présidente de Clear Channel France Boutaina Araki s'engage pour l'égalité de genre avec la signature de la charte « Towards Zero Gender Gap »



© Women's Forum/SIPA

La Présidente de Clear Channel France, Boutaina Araki, s'engage en faveur de l'égalité de genre pour la 4ème année consécutive aux côtés du Women's Forum Global Meeting. Un engagement qu'elle entend pérenniser par la signature du Commitment "Towards Zero Gender Gap" le vendredi 19 novembre, à l'Hôtel du Louvre (Paris). Ce texte, élaboré dans le cadre du CEO Champions, a été préparé en collaboration avec McKinsey & Company et présenté au Women's Forum G20 Italy (Milan, 17-19 octobre 2021).

A cette occasion, la Présidente de Clear Channel France, Boutaina Araki, a réaffirmé aux côtés de [nombreux dirigeants issus des pays du G20](#), son engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes et entend ainsi promouvoir une société plus inclusive, équitable et durable par la signature du Commitment "Towards Zero Gender Gap". Cet engagement s'inscrit dans la volonté de Clear Channel d'être une Plateforme pour l'Utilité Collective et de mettre la puissance de son média au service de la sensibilisation du grand public et du changement des comportements sur les sujets de Transition Ecologique et Solidaire.

Le CEO Champions est un atelier réunissant plus de 40 PDG et représentants institutionnels. Il vise à enrichir le débat et à apporter l'éclairage des dirigeants sur les meilleures pratiques et politiques en faveur de l'égalité femmes-hommes. L'atelier est présenté et animé par Maria del Mar Martinez, associée principale, Leader Risk & Résilience Practice, chez McKinsey & Company.

« Depuis maintenant 4 ans, nous travaillons main dans la main avec le Women's Forum Global Meeting à la promotion de l'égalité femmes-hommes par des actions concrètes et riches de sens. Parce que nous partageons des valeurs fortes, qui reposent avant tout sur le vivre ensemble, l'inclusion et l'équité, nous sommes fiers de concrétiser aujourd'hui nos initiatives par cette signature, symbole de notre engagement commun. Ensemble, cultivons l'égalité pour une société plus juste et durable », a déclaré Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France.

Une signature placée sous le signe de l'engagement en faveur de l'égalité de genre

Dans la continuité des engagements en faveur de l'égalité femmes-hommes, la Présidente de Clear Channel France prend part cette année à la signature du "Towards Zero Gender Gap", une initiative lancée par le Women's Forum et McKinsey Company, construite autour de cinq actions stratégiques :

- *continuer d'atténuer les répercussions des préjugés inconscients découlant des processus d'embauche et de promotion,*
- *établir des objectifs ambitieux de recrutement et de promotion des femmes,*
- *soutenir la rétention et l'avancement des talents féminins,*
- *veiller à ce que l'égalité de rémunération pour un travail égal soit en place et efficace,*
- *mesurer, surveiller et évaluer régulièrement les progrès dans toutes les actions ci-dessus.*

Aux côtés du Women's Forum Global Meeting pour la 4ème année consécutive, Clear Channel France entend par cette signature inscrire durablement **ses engagements en matière d'équité, de diversité et d'inclusion** en France et à l'échelle du Groupe pour **véhiculer des valeurs fortes** et irriguer la filière de ses bonnes pratiques.

Une nouvelle initiative qui s'inscrit dans la démarche forte et durable de Clear Channel pour l'équité

Cette initiative n'est pas sans rappeler les nombreux chantiers auxquels Clear Channel France a pris part, lui permettant d'obtenir le score de 91/100 à l'index égalité femmes-hommes. Le Groupe devient ainsi **l'une des entreprises françaises les plus avancées dans ce domaine.**

Porté par la force et la puissance du collectif, Clear Channel France ne cesse de multiplier ses engagements en faveur de l'égalité de genre en soutenant, dans le cadre du G7, le Women 7, un collectif d'associations de défense des droits des femmes et des filles dans les pays du G7 et dans le monde. Le Groupe est également mobilisé auprès d'ONU Femmes et la Fondation des Femmes en relayant leurs campagnes sur des écrans digitaux (des initiatives jugées bonnes par près de 80 % des sondés - 6è baromètre du Centre-Ville et des Commerces - Nov.2021).



A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut., Beaux-Arts Magazine et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance