

Unibail-Rodamco-Westfield renouvelle sa confiance à Clear Channel France pour son contrat média dans ses centres commerciaux premium



Unibail-Rodamco-Westfield (URW) a annoncé le renouvellement et l'extension de son contrat média avec Clear Channel France pour une durée de 8 ans avec de nouvelles solutions innovantes pour maximiser le revenu publicitaire et l'expérience shopping.

Ce nouveau contrat poursuit le partenariat fort tissé entre les deux sociétés depuis 20 ans, permettant à Clear Channel de commercialiser près de 600 écrans DOOH (Digital-Out-Of-Home) dans les 20 centres commerciaux français d'URW, qui accueillent plus de **185 millions de visites chaque année, parmi lesquels Westfield Forum des Halles (centre commercial le plus fréquenté d'Europe), Westfield les 4 Temps, Westfield La Part Dieu, Westfield Vélizy 2 ou encore le Carrousel du Louvre.**

Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France, a déclaré :

"Nous sommes absolument ravis d'avoir de nouveau été choisis par Unibail-Rodamco-Westfield comme partenaire média. Nous avons pour objectif d'offrir ensemble une proposition de valeur convaincante sur le marché pour faire de leurs centres commerciaux uniques une véritable plateforme de communication à 360°. Clear Channel France, avec une audience hebdomadaire de 18 millions de visiteurs grâce à ses 2 000 écrans répartis dans 200 centres commerciaux, offre aux marques une plateforme puissante pour faire de la publicité dans les lieux de shopping les plus importants et les plus fréquentés de France".

Caroline Puechoultres, Directrice Générale de la Stratégie Client d'Unibail-Rodamco-Westfield, a déclaré :

"Notre partenariat avec Clear Channel France constitue une composante importante de notre plan, visant à créer des opportunités uniques pour les marques cherchant à construire des interactions avec les millions de visiteurs de nos centres commerciaux chaque année. L'association de notre plateforme européenne de centres de destinations connectés et de notre audience inégalée de 550 millions de visites annuelles en Europe, nous permet de créer une offre publicitaire extérieure digitale incomparable. Ce qui nous permettra de renforcer nos relations avec les marques et les agences médias, et de générer ainsi de nouvelles sources de revenus."

Le partenariat entre URW et Clear Channel France a débuté il y a 20 ans et n'a cessé de se transformer, d'innover et de se développer depuis, établissant la référence en matière de publicité numérique haut de gamme dans les centres commerciaux. Ce nouveau contrat vient conforter la position d'acteur leader dans les centres commerciaux de Clear Channel en France avec une couverture de **100% du top 10 et 90% du top 40 des centres commerciaux les plus fréquentés de France.**

Clear Channel France est présent dans **plus de 200 centres commerciaux avec plus de 2200 écrans DOOH.**

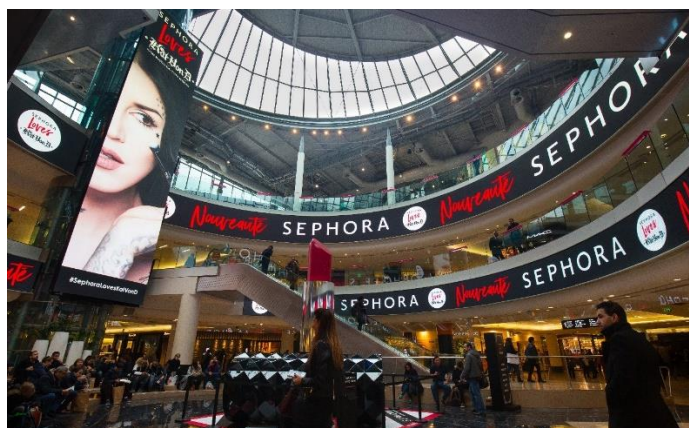
Une Proposition de Valeur puissante et innovante

Avec près de **600 totems digitaux et des nouveaux écrans Géants emblématiques**, l'offre de Clear Channel propose une palette complète de solutions qui permet de toucher près de **4 millions de Français toutes les semaines au sein des centres URW.**

Plus de 30 Ecrans Géants seront proposés afin de magnifier la créativité des marques et de proposer des expériences immersives pour enchanter l'expérience shopping et valoriser les marques.

Le **Digital Dream** à Westfield Les 4 Temps implanté dans le premier quartier d'affaires européen de la Défense, propose une expérience digitale immersive unique au monde avec son format unique et ses **250 m² d'expression digitale**. Il bénéficiera également d'un projet co-construit entre URW et Clear Channel pour magnifier le centre commercial.

En partenariat avec URW et l'expertise **CREATE** de Clear Channel, la nouvelle offre proposera des **Opérations Spéciales** sur-mesure exceptionnelles pour les annonceurs.



Des ambitions fortes de monétisation de la data, créatrice de valeurs pour les marques

Grâce aux données de fréquentations actualisées en temps réel et à de nouvelles solutions technologiques mises en place, Clear Channel proposera une commercialisation à la fois en gré à gré et en programmatique grâce à sa nouvelle plateforme [LAUNCHPAD](#).

Un ré-enchantement et un enrichissement de l'expérience clients

Clear Channel accompagnera URW dans la **connaissance et l'enrichissement** de l'expérience clients grâce à plusieurs baromètres Shoppers pour approfondir la connaissance clients et optimiser le parcours et l'expérience des consommateurs au sein de leurs centres premium.

Grâce à une palette de contenus innovants diffusables sur les écrans digitaux, Clear Channel propose également une plateforme de communication à 360° dépassant la publicité, pour magnifier l'expérience shopping dans les centres commerciaux d'URW qui deviennent ainsi de véritables lieux médias.

Avec plus de 1 700 écrans numériques dans ses centres européens, URW possède l'une des plus grandes plateformes numériques de publicité extérieure du continent européen.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

A propos de Clear Channel Europe

Clear Channel Europe est une division du leader mondial des médias Out of Home, Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO).

Le portefeuille de Clear Channel Europe couvre 17 marchés avec 16 000 écrans numériques et 400 000 écrans non numériques. Clear Channel Europe compte 2 900 employés dévoués. Notre mission est de créer l'avenir des médias. Transformer notre domaine, au bénéfice de toutes nos parties prenantes, par le biais d'innovations et d'infrastructures axées sur les données. Notre objectif est de fournir à la fois une plateforme pour les marques et une plateforme pour l'utilité collective. Réaliser les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.



A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

À propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 54,5 Md€ au 31 décembre 2021, dont 86 % en commerce, 6 % en bureaux, 5 % en sites de congrès & expositions et 2 % en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 85 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des États-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 2 800 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalé, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation BBB+ par Standard & Poor's et d'une notation Baa2 par Moody's.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse <https://mediacentre.urw.com>

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Contacts presse :

Clear Channel :

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
+33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance

Unibail-Rodamco-Westfield :

Nathalie Feld – Image7
+33 (0)6 30 47 18 37
nfeld@image7.fr