

## Communiqué de presse

**Clear Channel accompagne le lancement de la série événement *101, Rue des Dalmatiens* grâce à un dispositif digital interactif et immersif sur Digital Dream aux 4 temps**

04 mars 2019

**Une expérience inspirée de la série Disney Channel, *101, Rue des Dalmatiens* à vivre en famille du 4 au 10 mars dans le plus grand centre commercial d'Europe.**



Cette opération réalisée pour le lancement de la série sur Disney Channel le 18 mars à 17h15, en partenariat avec Canal, a été conçue par l'agence Premium Events, en collaboration avec le département CREATE de Clear Channel et Havas média. Elle permet aux visiteurs du centre commercial de s'immerger dans l'univers de la série ***101, Rue des Dalmatiens*** dans la continuité du film du Studio d'animation Disney sorti en salle en 1961. La série suit le quotidien d'une famille de 99 chiots et de leurs parents dans une grande maison de Londres. Une série pleine de fun et de bonne humeur qui ravira petits et grands.

Du 4 au 10 mars, les visiteurs du centre pourront découvrir les 3 animations inspirées de l'univers de la série et de ses personnages sur la place du dôme :

- La première consiste à poser **un os dans une des 7 gamelles** des principaux dalmatiens, déclenchant ainsi les spots vidéo sur DIGITAL DREAM grâce à un système de connexion RFID ;
- Une **cabine téléphonique londonienne reproduite** permet également de se prendre en photo et d'en faire un tirage-souvenir à emporter avec soi.
- Enfin, les enfants pourront découvrir les premières images de la série dans un **salon tv-cocoon**

Ces animations séduiront particulièrement les enfants de 6 à 12 ans, et les familles durant la première semaine des vacances parisiennes.

## #101RueDesDalmatiens

## #DisneyChannel

### A propos de Clear Channel France

Clear Channel France est un acteur de la ville et un média dans la rue.

Avec une offre couvrant tous les univers outdoor et indoor, et tous les territoires urbains et extra-urbains de France, Clear Channel touche 32 millions de consommateurs chaque semaine et génère plus de 5 milliards de contacts utiles pour communiquer instantanément dans un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, en print ou en digital.

- **Le Digital**

Clear Channel dispose plus de 2 000 totems full HD au cœur d'environ **210 grands complexes commerciaux** français.

Clear Channel a aujourd'hui une présence digitale dans les **centres-villes de très grandes agglomérations avec plus de 300 écrans digitaux** dans des villes telles que Caen, Orléans, Haguenau, Lyon, Lille, Rennes, Nîmes, Brest, Pau, Reims ou Nice Métropole en complément de son leadership dans les Malls en France dont **8 à Paris intra-muros à la mi-2019**.

- **Les Vitrines 2 et 8 m<sup>2</sup>**

Clear Channel est un acteur incontournable du Mobilier Urbain en France, avec près de 72 000 vitrines 8 et 2 m<sup>2</sup> rétroéclairées, quel que soit leur territoire d'implantation : la rue, le tramway, le métro ou les parkings d'hyper centre-ville ou de centres commerciaux.

- **Le Bus**

Clear Channel détient la régie publicitaire des bus dans 47 agglomérations majeures, dont Lyon, Lille, Bordeaux, Toulon, Grenoble, Rouen, Nantes, Valenciennes, Nancy, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne et Montpellier sont parmi les plus importantes. Au total, ce sont près de 19 500 faces publicitaires sur 6 800 bus

- **Le Grand Format « Classic »**

Clear Channel propose des formats 12 et 4 m<sup>2</sup> traditionnels, soit un peu plus de 13 400 faces « Classic », adaptés à chaque environnement, de l'agglomération parisienne jusqu'aux localités de plus de 10 000 habitants, en passant par les plus grandes agglomérations, des centres-villes aux quartiers périphériques et extra-urbains.

[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

### A propos de Disney Channel

Disney Channel s'adresse aux filles comme aux garçons de 6 à 12 ans, en leur proposant des moments de rires, de belles histoires d'amitié, et du fun ! Elle est la chaîne des grands rendez-vous à destination des enfants avec des séries animées telles que RAIPONCE, LA SÉRIE, MIRACULOUS – LES AVENTURES DE LADYBUG ET CHAT NOIR et 101, RUE DES DALMATIENS qui est sans conteste une des plus attendues de l'année. Disney Channel propose également de grandes séries de fiction comme ANDI, RAVEN, LÉNA RÊVE D'ÉTOILE et des Disney Channel Original Movie événement tels que DESCENDANTS, DESCENDANTS 2 et prochainement DESCENDANTS 3.

### A propos de la série 101, Rue des Dalmatiens

Dolly et Dylan vivent paisiblement à Londres avec leur mère Delilah et leur père Doug. Paisiblement ? Pas vraiment, car Dylan et Dolly (qui sont en réalité demi-frère et demi-sœur) ont 97 frères et sœurs ! Imaginez la vie de cette famille pas comme les autres dans une grande maison, sans maître humain. Comme leurs parents travaillent beaucoup, Dolly et Dylan, les aînés de la fratrie se sont lancés une mission : garder le calme et la sérénité au sein de cette demeure en attendant le retour de Papa et Maman. Mais avec autant de chiots réunis, cela s'annonce difficile et le quotidien est rythmé par les bêtises et les farces. Surtout lorsque comme Dolly et Dylan, on a qu'une seule envie : celle de s'amuser, comme tous les enfants de leur âge !

L'écriture et la production de la série **101, Rue des Dalmatiens** a été confiée à Passion Animation Studios, déjà récompensés aux Oscar® et aux BAFTA. Basé à Londres, le studio compte une cinquantaine d'artistes de toutes les nationalités.

C'est le studio Atomic Cartoon basé à Vancouver qui assure l'animation de la série **101, Rue des Dalmatiens**.

La société finlandaise Giggiebug Entertainment est en charge du développement et de la création de formats courts et digitaux associés à **101, Rue des Dalmatiens**.

YouTube : [www.youtube.com/DisneyChannelFR](http://www.youtube.com/DisneyChannelFR)

Instagram : <https://www.instagram.com/DisneyChannelFR/>

#### Contacts presse :

**Caroline Mériaux,**  
Directrice Communication, Marketing & Relation client  
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

**Nicolas Ruscher**  
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

#### Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : [www.twitter.com/ClearChannelFr](http://www.twitter.com/ClearChannelFr)

Facebook : [www.facebook.com/Clear.Channel.France/](http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/)

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/clearchannelfrance](http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance)

Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance/](http://www.instagram.com/clearchannelfrance/)

\* Là où les marques rencontrent leurs clients