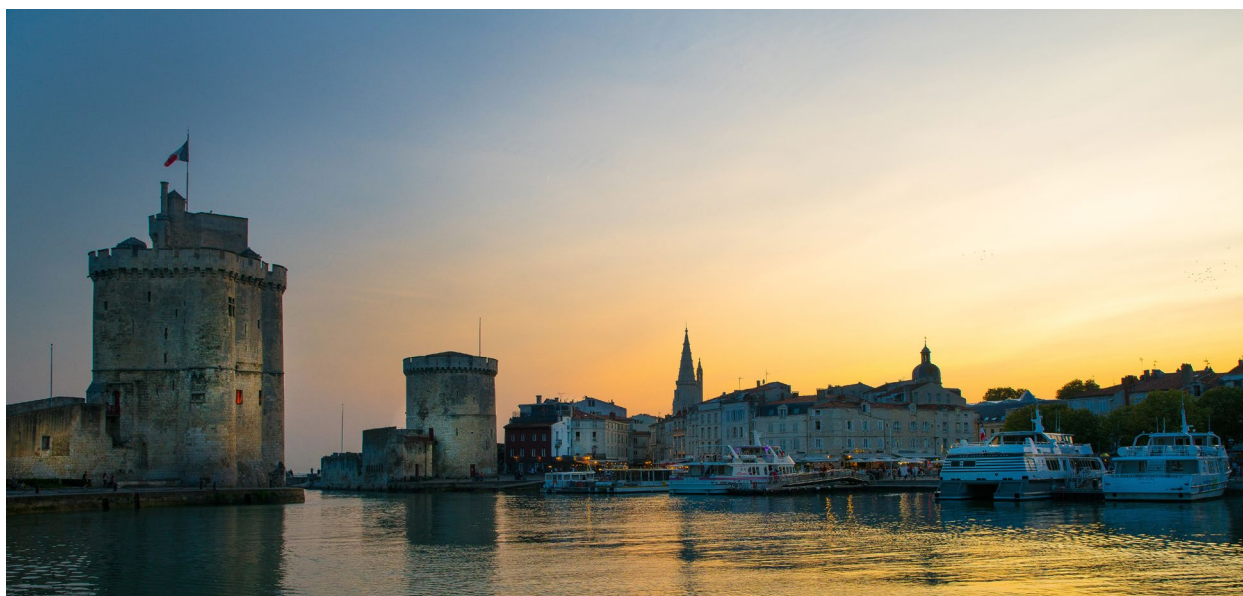


Communiqué de presse

Clear Channel remporte l'exploitation des abris-voyageurs de la communauté d'agglomération de La Rochelle jusqu'en 2034 et s'inscrit comme un partenaire média privilégié des grandes métropoles françaises

17 avril 2019

Clear Channel, acteur majeur de la communication et des services urbains, a été choisi par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle pour la pose et la maintenance de 438 abris-voyageurs et l'exploitation de 500 faces publicitaires sur une durée de 15 ans, à compter du 1^{er} juin 2019.



Philippe Baudillon, Président de Clear Channel France souligne « *Nous sommes très fiers d'avoir été retenus par la Communauté d'Agglomération de la Rochelle. Chez Clear Channel, nous souhaitons en effet être activement partenaires des villes en contribuant non seulement au développement des services d'information citoyenne auprès des habitants et des visiteurs de la Rochelle dans la rue, mais également, au dynamisme du tissu économique local et des commerces de centre-ville grâce à l'animation et à la diffusion de publicités locales et nationales.* »

Ce gain conforte la place de Clear Channel comme acteur média majeur des grandes métropoles, et valorise une offre marquée par un dynamisme dans les domaines culturel et économique ainsi qu'une forte activité saisonnière et touristique.

Préfecture du département de la Charente-Maritime, La Rochelle est en effet le plus important complexe portuaire de la façade atlantique, grâce à ses activités de rayonnement culturel (Francofolies) ou de port de pêche, de commerce, et de plaisance.

Composée de **28 communes totalisant 175 000 habitants**, la Communauté d'agglomération de La Rochelle s'inscrit en réalité au cœur d'un ensemble urbain dynamique, relié au réseau autoroutier A10 et directement desservi par le TGV. Elle constitue ainsi le cœur attractif d'une aire urbaine élargie de 63 communes, desservant plus de 200 000 habitants.

Avec ce nouveau marché de Mobilier Urbain, Clear Channel intègre La Rochelle parmi les grandes unités urbaines couvertes par son offre 2m² aussi bien locale que nationale, et renforce de ce fait son statut d'acteur incontournable du mobilier urbain 2m² dans les grandes agglomérations françaises.

Ces nouveaux mobiliers s'ajoutent à la présence rochelaise de Clear Channel en vitrines 8 m² (220 faces) ainsi qu'une présence en print et digital au sein des grands centres commerciaux (Carrefour Angoulins et Beaulieu 17).

A propos de Clear Channel France

Clear Channel France est un acteur de la ville et un média dans la rue.

Avec une offre couvrant tous les univers outdoor et indoor, et tous les territoires urbains et extra-urbains de France, Clear Channel touche 32 millions de consommateurs chaque semaine et génère plus de 5 milliards de contacts utiles pour communiquer instantanément dans un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, en print ou en digital.

- **Le Digital**

Clear Channel dispose plus de 2 000 totems full HD au cœur d'environ **210 grands complexes commerciaux** français.

Clear Channel a aujourd'hui une présence digitale dans les **centres-villes de très grandes agglomérations avec plus de 300 écrans digitaux** dans des villes telles que Caen, Orléans, Haguenau, Lyon, Lille, Rennes, Nîmes, Brest, Pau, Reims ou Nice Métropole en complément de son leadership dans les Malls en France dont **8 à Paris intra-muros à la mi-2019**.

- **Les Vitrines 2 et 8 m²**

Clear Channel est un acteur incontournable du Mobilier Urbain en France, avec près de 72 000 vitrines 8 et 2 m² rétroéclairées, quel que soit leur territoire d'implantation : la rue, le tramway, le métro ou les parkings d'hyper centre-ville ou de centres commerciaux.

- **Le Bus**

Clear Channel détient la régie publicitaire des bus dans 47 agglomérations majeures, dont Lyon, Lille, Bordeaux, Toulon, Grenoble, Rouen, Nantes, Valenciennes, Nancy, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne et Montpellier sont parmi les plus importantes. Au total, ce sont près de 19 500 faces publicitaires sur 6 800 bus

- **Le Grand Format « Classic »**

Clear Channel propose des formats 12 et 4 m² traditionnels, soit un peu plus de 13 400 faces « Classic », adaptés à chaque environnement, de l'agglomération parisienne jusqu'aux localités de plus de 10 000 habitants, en passant par les plus grandes agglomérations, des centres-villes aux quartiers périphériques et extra-urbains.

www.clearchannel.fr

Contacts presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Communication, Marketing & Relation client
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Nicolas Ruscher
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

* Là où les marques rencontrent leurs clients