

Communiqué de presse

Clear Channel France s'engage auprès des commerçants et artisans de proximité grâce à une plateforme digitale d'utilité collective, facile d'usage et simple d'accès pour accompagner la relance économique des territoires. Deux expérimentations locales sont déployées concrètement à Nîmes et Nice dès le 14 décembre 2020.

14 décembre 2020

Dans un contexte où nos commerçants, artisans et restaurateurs font face à d'immenses défis économiques et sanitaires, Clear Channel France, média dans la rue et acteur engagé auprès des territoires, soutient le commerce et l'artisanat local avec deux solutions digitales solidaires, accessibles et instantanées pour accompagner la relance du tissu économique local à Nîmes et à Nice.

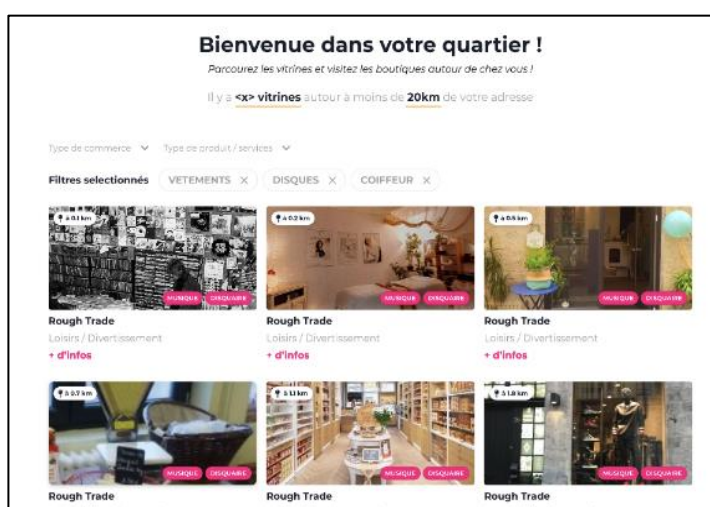


Illustration de la nouvelle plateforme ECOOH Window de Clear Channel Europe à Nice



Illustration de la nouvelle plateforme mapubdigitale.fr à Nîmes

« Notre média a un rôle essentiel à jouer dans un contexte difficile pour notre économie et particulièrement pour le commerce local, durablement affecté par la crise sanitaire. Clear Channel met ainsi la puissance de son média au service du tissu économique local et de l'utilité collective pour une relance économique et solidaire durable. Ces plateformes digitales permettent des décrochages locaux accessibles et simples d'utilisation par les commerçants locaux pour que notre média digital joue pleinement son rôle d'acteur responsable solidaire et durable des centres-villes. Cela s'inscrit dans la continuité de notre partenariat historique avec l'association Centre-Ville en Mouvement et donne des réponses concrètes au 5^{ème} Baromètre des Centres-villes réalisé en partenariat avec l'association Centre-Ville en Mouvement et le

programme Action Cœur de Ville du Ministère de la Cohésion des Territoires et des Relations avec les collectivités qui vient d'être publié. » réaffirme Boutaina ARAKI, Présidente de Clear Channel France.

En partenariat avec la Ville de Nîmes, première ville de France à en bénéficier, Clear Channel et son partenaire Gloop mettent à disposition des commerçants Nîmois une plateforme de création publicitaire et de diffusion digitale géolocalisée, mapubdigitale.fr. Directement connectée aux 17 écrans digitaux Clear Channel du centre-ville, elle permet de communiquer quotidiennement auprès des 154.000 Nîmois.

Cette plateforme permettra aux commerçants et artisans de créer et diffuser de façon simple et instantanée des messages publicitaires à proximité de leurs points de vente. Le tout en quelques clics grâce à des gabarits préformatés et personnalisables.

Plus d'info sur mapubdigitale.fr

A Nice, Clear Channel apporte sa réponse aux enjeux de digitalisation des commerces locaux en leur facilitant la création d'une vitrine en ligne grâce à la nouvelle plateforme digitale ECOOH, lancée par Clear Channel Europe.

En mettant à leur disposition une place de marché digitale dans le cadre du nouveau programme européen de Clear Channel Europe baptisé ECOOH Window, Clear Channel met à la disposition des commerces locaux une véritable vitrine virtuelle leur permettant de générer des ventes en ligne et du Drive-to-Store grâce à la diffusion instantanée de l'actualité sur leurs produits (prix, stocks, services etc.) via les 44 écrans digitaux de Clear Channel du centre-ville de Nice à proximité de leurs points de vente.

Plus d'info sur <https://nicewindow-info.webflow.io/>

Assistance : customer.success@clearchannelint.com

Ces deux plateformes digitales pensées en co-innovation et expérimentées à l'échelon local, mapubdigitale à Nîmes et ECOOH Window à Nice, ont vocation à être étendues en France. L'ensemble de cette démarche globale s'inscrit en effet dans la stratégie de Clear Channel en tant que plateforme média pour les marques et les commerces, et ainsi que pour l'utilité collective.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 217 centres commerciaux.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,

Directrice Market Intelligence et Communication

LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance

Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

** Là où les marques rencontrent leurs clients*