

Communiqué de presse

Clear Channel relaie des messages de santé publique sur ses écrans lyonnais en partenariat avec la Ville de Lyon et Brut.

21 décembre 2020

Ces messages de santé publique focalisés sur les gestes barrières sont destinés à rappeler que certains gestes simples et à la portée de tous peuvent limiter les risques sanitaires.



Clear Channel France et Brut s'associent pour la réalisation d'un spot de sensibilisation sur les gestes barrières pour la Ville de Lyon.

Ce spot de 30 secondes, tourné sur les lieux emblématiques de la Ville de Lyon (les quais du Rhône et de la Saône, la Place Bellecour, etc) interpelle et sensibilise les publics sur des aspects clés de la lutte contre le virus : les gestes barrières.

Pourquoi porter un masque ? Le savon et le gel sont-ils efficaces ? A quoi sert la distanciation sociale ? Trois questions auxquelles le sport répond de façon claire et concise, dans un style simple et vivant.

Cette action de communication menée par la Ville de Lyon a pour but de sensibiliser la population, et particulièrement les jeunes, sur l'importance des gestes barrières et du port du masque.

La Ville de Lyon est engagée pour la lutte contre la Covid-19 et cette campagne de sensibilisation est un message d'effort collectif sur la nécessité des gestes barrières pour se protéger et protéger tout le monde.

« Notre média a un rôle essentiel à jouer pour relayer des messages d'utilité publique dans un contexte difficile, et dans lequel les autorités sanitaires peinent à faire entendre des messages de prévention. En tant qu'intermédiaire entre les territoires et les citoyens, nous sommes en mesure d'apporter notre contribution en mettant à la disposition de la collectivité nos supports de contenus informationnels » réaffirme **Jérôme DUMOND, Chief Marketing Officer de Clear Channel France**

Ce spot est diffusé depuis le 15 décembre sur les totems digitaux du Métro de Lyon.

A propos de Brut.

Lancé en Novembre 2016, Brut, le média social qui engage la conversation, s'est imposé comme média social d'information leader en France avec un record au mois de mars 2020 de plus de 396 millions de vidéos vues avec Brut. et Brut. Nature. Brut accélère également son développement à l'international pour atteindre en mars 320 millions de vidéos vues dans le monde avec Brut France, US, Inde, Angleterre et se classe dans le trio de tête des médias sociaux d'information sur la planète avec l'objectif de devenir leader mondial avant fin 2018.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 217 centres commerciaux.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

* Là où les marques rencontrent leurs clients