

Communiqué de presse

Clear Channel France conforte son assise régionale comme leader du média Bus avec le gain de Troyes.

27 janvier 2021



Clear Channel exploitera à compter du 1^{er} avril 2021 les faces publicitaires de l'ensemble du réseau de bus de la Métropole de Troyes et conforte son implantation régionale auprès des grandes villes.

Clear Channel remporte l'appel d'offre pour l'exploitation de réseau de Bus de la TCAT, transports en commun de Troyes Champagne Métropole (membre du réseau AGIR).

Le contrat porte sur l'ensemble du réseau de bus de Troyes Champagne Métropole : 80 autobus – soit **256 faces publicitaires**—, couvrant les 49 communes de Troyes Champagne Métropole, pour une **population desservie de plus de 170 000 habitants**.

L'exploitation sera déclinée en format bus traditionnel (extérieur et intérieur des véhicules) et en format événementiel (covering total ou partiel des bus) et complètera le maillage de l'offre transport de Clear Channel en régions avec notamment les réseaux de bus de Bordeaux, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lyon, Mulhouse, Nancy, Nantes, Reims, Saint Etienne, Toulon.

Ce nouveau contrat renforce l'offre publicitaire de Clear Channel sur une Métropole majeure dans le secteur Grand Est, pôle économique du bassin de Champagne, et conforte l'implantation de Clear Channel aux côtés des métropoles de plus de 100 000 habitants.

Clear Channel, première régie publicitaire pour l'offre Bus en régions

Avec **57 % de part de marché** (en termes d'audience) au sein des agglomérations de province de plus de 100.000 habitants et 47 agglomérations couvrant une population de 14 millions de Français, Clear Channel est la plus importante régie publicitaire Bus en région, avec 7 réseaux en Ile-de-France.

Au total, Clear Channel exploite 16 500 faces publicitaires sur 6 500 bus, permettant aux annonceurs de bénéficier d'une exposition maximale sur une audience en région de près de 10,5 millions d'individus*.

Sylvie Dugard, Directrice Commerciale France, ajoute : « *Cette nouvelle offre Bus montre l'importance de nos liens avec les territoires qui voient en nous un partenaire déterminant pour l'essor de la mobilité et le développement économique local. Notre présence au sein du secteur Grand Est, à Troyes comme ailleurs, révèle notre ancrage territorial auprès des acteurs du développement en régions* ».

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens.

Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 217 centres commerciaux.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,

Directrice Marketing et Communication

LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance

Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/