






Clear Channel France lance sa propre campagne “*Les femmes en haut de l’affiche*”, un hommage à ses talents féminins pour célébrer le 8 mars et attirer de nouveaux talents

<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Bérangère, Adjointe Technique à Lille, manage nos afficheurs et veille à la bonne réalisation des campagnes d’affichage dans Lille et sa région.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Camille, Responsable du Revenue Management à Nantes, c’est elle qui valorise notre patrimoine urbain dans toute la France.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Caroline, Agent de Production à Nîmes, assemble plus de 1300 affiches par semaine.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Cathy, Directrice du Développement à Nîmes, connaît son territoire sur le bout des doigts et pilote nos relations avec plus de 100 collectivités.</p> <p>#8mars</p>
<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Céline, Directrice Conseil à Boulogne-Billancourt, commercialise les offres de Clear Channel auprès des annonceurs et des agences média nationaux.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Clémence, Directrice du Future Lab à Boulogne-Billancourt, pilote tous nos projets d’innovation, dans la rue comme dans le métaverse.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Emilie, Responsable Technique à Lyon est la cheffe d’orchestre du personnel technique et des afficheurs dans sa région.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Ingrid, Directrice du Développement RH et Equité à Boulogne-Billancourt, elle accompagne nos 800 collaborateurs dans leur montée en compétence.</p> <p>#8mars</p>
<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Jalila, Responsable des Etudes et Insights à Boulogne-Billancourt, est notre experte études, elle éclaire les annonceurs sur la bonne compréhension de leurs messages dans la rue.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Jennifer, Directrice de l’Exploitation Nationale à Boulogne-Billancourt, elle gère plus de 230 personnes sur le terrain.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Maggy, Gestionnaire Commerciale à Lyon, assure le suivi administratif de plus de 400 clients et nous aide à concevoir des propositions d’affichage pertinentes.</p> <p>#8mars</p>	<p>Les femmes en haut de l’affiche</p> <p> Noémie, Coordinatrice Préproduction à Marseille, organise avec son équipe la livraison de plus de 40 000 affiches chaque semaine.</p> <p>#8mars</p>

A l'occasion du 8 mars, journée internationale des Droits des Femmes, qui sensibilise et mobilise les citoyens du monde pour **un futur plus égalitaire**, Clear Channel France **met en tête d'affiche ses talents féminins** au travers d'une **campagne Digital-out-Of-Home inédite**. Intitulée *“Les femmes en haut de l'affiche”*, en écho symbolique à la publication du livre-événement **“En haut de l'affiche”**^{**}, et au concours de talents **“Le Futur Prix”**^{***}, la campagne sera diffusée du **8 au 31 mars**, sur l'ensemble des 3200 écrans DOOH de Clear Channel en France auprès de 21 millions de Français.

“Cette campagne est un hommage à la diversité de nos talents féminins. En partageant ainsi leur métier et ce qu'il a de remarquable, nous souhaitons montrer comment à travers la richesse de leur expertise, ces femmes apportent leur pierre à l'édifice et contribuent ensemble à rendre notre média encore plus responsable et attractif. Elles nous rendent fiers tous les jours et méritent une mise à l'honneur.” a partagé Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France.

Inspiré par une présidence féminine depuis trois ans, Clear Channel France continue de faire de **l'égalité des genres** un axe prioritaire de sa stratégie. Un engagement fort et des actions concrètes qui ont d'ailleurs permis au groupe d'atteindre **un index égalité femme-homme de 96/100 en 2021**, plaçant l'entreprise parmi **les entreprises françaises les plus avancées dans ce domaine**.

Chaque jour, ces **12 femmes de Clear Channel France** seront ainsi une illustration de celles qui, par leurs fonctions diverses, contribuent à mettre en œuvre les 30 000 campagnes annuelles de Clear Channel en France pour les marques mais aussi pour des associations liées à des causes chères à l'entreprise : **l'inclusion, la diversité et l'environnement**.

Cette campagne à forte portée symbolique, diffusée du **8 au 31 mars** et intitulée **“Les femmes en haut de l'affiche”**, est aussi l'occasion de **susciter des vocations auprès des nouvelles générations féminines**.

Les affiches réalisées par **Tom Sanslavage** du Studio Créa de Clear Channel se veulent volontairement **épurées** dans une volonté de mettre en avant les collaboratrices et **attirer le regard** vers leur responsabilité et leur engagement, reflet de leur quotidien au sein de l'entreprise et de leurs convictions.

*Une rétrospective autour de l'affichage publicitaire qui revient sur l'utilité et la créativité du média depuis 100 ans.

**Concours lancé par Clear Channel France et la maison créative Justement. permettant de mettre en valeur la différence et de récompenser les artistes, les créatifs, les professionnels aguerris et les étudiants pour leur créativité et leur engagement solidaire.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés ainsi que de nouveaux services citoyens.

Notre objectif est de fournir à la fois une Plateforme pour les Marques et une Plateforme pour l'Utilité Collective et atteindre les objectifs médias des annonceurs tout en ayant un impact positif sur le monde qui nous entoure.

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Europe (CCE), présente dans 17 marchés avec 16 000 écrans digitaux et 400 000 mobiliers print. Clear Channel Europe est une division de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO), <http://www.clearchannel.fr>

À propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la communication extérieure dans le monde avec un portefeuille diversifié de 500 000 mobiliers print et digitaux dans 22 pays d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Asie, touchant des millions de personnes chaque mois.

Composée de deux divisions commerciales : Clear Channel Outdoor Americas (CCOA), la division commerciale des États-Unis et des Caraïbes, et Clear Channel Europe (CCE). Clear Channel Outdoor Holdings (CCOH) emploie environ 4 800 personnes dans le monde entier.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, <http://www.clearchannelinternational.com> et www.clearchanneloutdoor.com

Contacts presse :

Anne-Claire Berthomieu,
Directrice Conseil
M + 33 (0) 6 16 53 15 70

Sarah Boufatis,
Consultante
M + 33 (0) 6 43 58 57 26

Caroline Mériaux,
Directrice Marketing et Communication
M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : <http://www.twitter.com/ClearChannelFr>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance>

Facebook : <http://www.facebook.com/Clear.Channel.France/>

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance