

Bien vu !

La newsletter
de Clear Channel
Septembre 2021

Une Plateforme au service des **Marques** & au service de **l'Utilité Collective**



Découvrez notre nouveau site internet !

Ce nouveau site, plus dynamique, plus moderne et actualisé en temps réel, est le reflet d'une nouvelle organisation du groupe et de la vocation d'utilité collective, sociale et éditoriale de notre média.

Résolument agile, centré sur le client et doté d'une interface moderne, cette nouvelle plateforme reflète la vision d'un média attentif aux besoins des acteurs de l'espace urbain et de notre écosystème.

[Voir la vidéo de présentation !](#)



Une Plateforme au service des **Marques**



Etudes : les centres commerciaux restent très plébiscités par les Français et connaissent toujours une audience dynamique !

En cette période de rentrée où seuls 8% des centres commerciaux sont concernés par le pass sanitaire, on constate un fort dynamisme de leur fréquentation en cette rentrée où la vie retrouve rapidement une forme de normalité... La fréquentation en ce mois de septembre 2021 équivaut à celle de 2020 !



Marseille - Terrasses du port



Paris - Italie 2



Nice Etoile



Cergy 3 Fontaines



Aulnay - O'Parinor

Clear Channel renouvelle son contrat dans les centres commerciaux avec Hammerson jusqu'en 2030 et conforte ainsi sa position d'acteur leader dans les malls en France en Out-of-Home

Hammerson France reconduit son contrat jusqu'au 31 décembre 2030 et renouvelle ainsi sa confiance à Clear Channel. Les centres commerciaux concernés par ce contrat exclusif sont trois centres de cœur de ville : Italie 2, deuxième plus grand centre commercial au cœur de Paris, les Terrasses du port à Marseille, Nice Etoile à Nice, ainsi qu'O'Parinor et Cergy 3 Fontaines en Ile de France.



Opérations Create : SEPHORA / PUIG

Du 6 au 19 septembre, PUIG a voulu faire découvrir aux shoppers du centre commercial Westfield Les 4 Temps son nouveau parfum pour homme de Paco Rabanne : Phantom.





Opérations Create : MINI BABYBEL

A l'occasion de la rentrée, le groupe BEL a mis à l'honneur sa marque MINI BABYBEL à travers un dispositif de réalité augmentée dans 2 centres commerciaux WESTFIELD de la région parisienne.



Clear Channel consolide sa présence dans les grandes agglomérations françaises en print et en digital en remportant le contrat d'installation et d'exploitation des mobiliers urbains de la ville d'Aix-en-Provence

À la suite de l'appel d'offres émis par la ville dans le cadre de l'attribution de son marché de Mobilier Urbain, Clear Channel a été choisi pour installer et exploiter - dès fin 2021 et jusqu'à fin 2035 - 286 dispositifs publicitaires dans les rues d'Aix-en-Provence dont 20 mobiliers digitaux.



La région de la Wallonie prend la parole autrement grâce au partenariat Brut et Clear Channel en mesure l'efficacité !

Une étude qui a fait ressortir un très bel accueil pour cette campagne, avec plus de 8 Français sur 10 séduits. 90% des sondés trouvent par ailleurs pertinente la diffusion de ce type de reportages

dans les centres commerciaux. Ils sont également plus de 7 sur 10 à avoir envie de se renseigner sur la destination Wallonie après avoir vu la campagne.

[En savoir plus](#)


Lire
l'article 

Une Plateforme au service de l'Utilité Collective



Clear Channel France, partenaire du Hub Sustainable Cities Summit

Boutaina Araki, Présidente de Clear Channel France est intervenue sur le thème de l'accompagnement des villes dans la relance et la transition écologique et solidaire. L'occasion de rappeler que la ville durable se fera avec le citoyen. "Pour cela il faut de la communication locale intelligente ouverte à tous et Clear Channel a toute sa pertinence que le sujet soit écologique, social, sociétal, culturel ou économique. C'est pourquoi nous avons construit toute notre stratégie autour de 2 piliers : la transition écologique et l'innovation numérique."

Lire
l'article 



AdScore/ DigiScore Green - Clear Channel et iligo lancent une solution de scoring pour accompagner les marques dans leur communication éco-responsable

Toujours dans un souci de mieux accompagner les marques et leur apporter des réponses à leurs problématiques RSE, Clear Channel et iligo proposent une analyse enrichie de l'efficacité publicitaire au travers d'un module de qualification « AdScore / DigiScore Green » permettant l'intégration de 16 nouveaux attributs axés autour des 3 piliers de la RSE : 6 qualifications attitudeles, 9 comportementales et 1 en matière d'engagement personnel en matière d'environnement, de société et d'économie et de social.

Lire
l'article 



Clear Channel France lance sa nouvelle offre de campagne à impact social et environnemental avec allcolibri

Clear Channel France s'associe à la nouvelle plateforme allcolibri pour lancer la première offre à impact socio-environnemental à destination du marché publicitaire. Du lundi 20 septembre au dimanche 26 septembre 2021, retrouvez la nouvelle campagne "Faites un geste pour demain" à Paris, Bordeaux Métropole et dans les centres commerciaux Unibail-Rodamco-Westfield. Avec cette campagne solidaire, Clear Channel offre la possibilité à chacune et chacun de choisir la cause à soutenir en scannant simplement le QR code présent sur les 1000 mobiliers ou écrans porteurs de la campagne.



Les collaborateurs de Clear Channel Europe mobilisés pour la Pride 2021

Chez Clear Channel, nous sommes convaincus que nos différences fondent notre collectif !

Cette année, nous affichons les citations de nos collaborateurs qui se sont mobilisés nombreux à cette occasion, et c'est ce qui nous rend particulièrement fier dans le déploiement de cette campagne.

Retour en images sur la voix de nos collaborateurs !



**NOUS SOMMES
18 FOIS PLUS
NOMBREUX
QUE LA
POPULATION
FRANÇAISE**

**NOUS SOMMES DES PERSONNES
EN SITUATION DE HANDICAP.
NOUS REPRÉSENTONS 18%
DE LA POPULATION MONDIALE.**

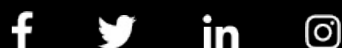
#NousLes

Clear Channel soutient la campagne mondiale #Wethe15 qui appelle à défendre les droits d'1,2 milliard de personnes en situation de handicap, soit 15% de la population mondiale

Chez Clear Channel, le sujet du handicap s'inscrit au cœur de nos axes d'engagements prioritaires. Clear Channel soutient la campagne internationale #NousLes15 #WeThe15, un mouvement lancé le 19 août dernier qui a pour objectif de mettre en lumière et défendre les droits d'1,2 milliard de personnes en situation de handicap représentant 15% de la population mondiale.



Suivez toute notre actualité sur les réseaux sociaux !



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur CLEAR CHANNEL.
Copyright © 2021 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires. Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : mydata@clearchannelint.com.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en cliquant [ici](#)

[Se désinscrire](#)