

# FLASH MOBILITÉ

PAR  Clear Channel

N°19 - 4 JUIN 2021

DU 24 AU 30 MAI 2021, UN NIVEAU DE  
FRÉQUENTATION AU BEAU FIXE POUR LES CENTRES  
COMMERCIAUX

**92%**  
DE FRÉQUENTATION  
DES MALLS  
DU 24 AU 30 MAI  
vs les mêmes jours en 2019

UN PIC DE FRÉQUENTATION  
SOUTENU SUR LE WEEKEND :

→ **+9%** versus 2019

SUR LA JOURNÉE  
DU SAMEDI 29 MAI

→ **+21%** versus 2019

SUR LA JOURNÉE  
DU DIMANCHE 30 MAI

Source : Données CNCC - fréquentation semaine du lundi 24 mai au dimanche 30 mai versus les mêmes jours de 2019

UNE DYNAMIQUE QUI SE RETROUVE ÉGALEMENT  
DANS LES CENTRES COMMERCIAUX URW

- Une fréquentation dans les centres Unibail-Rodamco-Westfield en ligne avec 2019 depuis la réouverture.
- Un bon redémarrage avec des visiteurs au rendez-vous et enthousiastes de retrouver leur centre – dans le respect strict des gestes barrières et du protocole sanitaire
- Nous constatons une évolution dans le parcours shopping et dans les comportements d'achat liée au contexte actuel : des visiteurs qui viennent dans nos centres pour y faire des achats, et des commerçants qui constatent des taux de transformation et des paniers moyens plus importants

Source : Données Unibail

**LES ACHATS DE PROXIMITÉ RESTENT AUSSI TRÈS SOUTENUS DANS LES COMMERCES DE CENTRE-VILLE**

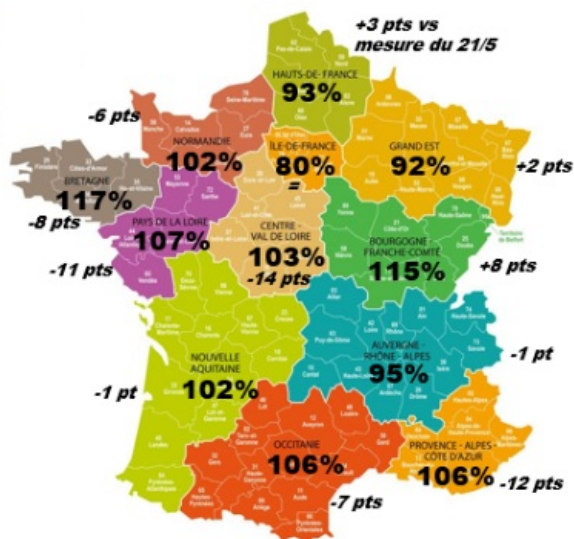
**MARCHÉS, ÉPICERIES, MAGASINS D'ALIMENTATION, PHARMACIES, PARAPHARMACIES**

AU 22/02	AU 26/03	AU 30/04	AU 28/05
99%	103%	119%	118%

Source: Google Open data Covid-19 – Fréquentation mesurée le 28/05/21 comparée à la médiane constatée entre le 03/01/20 et le 06/02/20

**LA FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS S'EST NORMALISÉE, SAUF EN ILE DE FRANCE**

**TOTAL FRANCE**  
**92%**  
Stable vs mesure du 21/05



Source: Google Open data Covid-19  
Fréquentation mesurée le 28/05/21 comparée à la médiane constatée entre le 03/01/20 et le 06/02/20

**Suivez toute notre  
actualité sur les réseaux  
sociaux !**



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur CLEAR CHANNEL.  
Copyright © 2021 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires.

Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : [mydata@clearchannelint.com](mailto:mydata@clearchannelint.com).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en [cliquant ici](#)

[Se désinscrire](#)