

Communiqué de presse

Le Sytral, syndicat des transports de la métropole lyonnaise, renouvelle sa confiance à Clear Channel pour 7 ans, et lui confie la digitalisation du métro de Lyon pour mieux répondre aux attentes de ses usagers

30 janvier 2017

À l'issue d'un appel d'offres, le Sytral (Syndicat Mixte des transports pour le Rhône et l'agglomération lyonnaise), premier réseau de transports en commun de province, renouvelle pour la 2^{ème} fois consécutive sa confiance à Clear Channel pour l'exploitation publicitaire du métro, des bus et du tramway de Lyon, et des Parcs Relais du réseau. Conclu pour une durée de sept ans, ce contrat prend effet à compter d'avril 2017. L'occasion pour Clear Channel d'accompagner le Sytral dans son plan de modernisation en proposant une offre innovante et digitale qui s'adapte aux nouvelles attentes des usagers.



Fort de son expertise Transports et de son implantation régionale, Clear Channel va accompagner le Sytral dans la digitalisation du métro, l'installation de nouveaux mobiliers en cœur de ville, ainsi que le développement d'opérations événementielles pour une offre publicitaire toujours mieux adaptée aux besoins des annonceurs. Un accompagnement qui comprend également la mise à disposition d'outils exclusifs développés par Clear Channel, à l'instar de CAST, une méthode qui permet de qualifier l'audience de chacun des mobiliers pour créer des parcours usagers et de mesurer l'efficacité des campagnes.

Clear Channel prendra en compte les attentes des voyageurs, dont les usages en mobilité ne cessent d'évoluer, tout en ayant à cœur de réduire son impact environnemental – la digitalisation des meilleurs emplacements entraînant une réduction du nombre de dispositifs publicitaires.

Pour Philippe Baudillon, Président de Clear Channel France : « *Ce nouveau partenariat avec le Sytral s'inscrit dans notre volonté de mettre la transformation digitale et la révolution des usages citoyens au cœur de notre stratégie, afin de proposer des dispositifs et des services toujours plus innovants et ainsi répondre aussi bien aux attentes des usagers des TCL qu'à celles des annonceurs.* »

Lyon, plus grand hub digital multimodal de Clear Channel France

Dans le cadre de ce nouveau contrat, Clear Channel digitalisera le premier métro régional de France, qui comporte quatre lignes et transporte chaque jour 740 000 voyageurs. **Les 13 stations les plus fréquentées seront ainsi dotées de près de 100 totems digitaux exclusivement installés sur les quais**, là où les voyageurs sont majoritairement en situation d'attente, pour une efficacité et un impact optimum. **La station Bellecour** – première en termes d'audience avec 110 000 voyageurs quotidiens – **sera également équipée d'un écran géant double face**. Ces totems viendront compléter l'offre digitale de Clear Channel couvrant les principaux centres commerciaux de la métropole (dont La Part-Dieu et Confluence).

Avec un total de près de **200 totems digitaux au cœur de la 2^{ème} agglomération de France**, **Lyon devient un hub de communication multimodal incontournable pour toucher les quelque 1,7 million d'habitants que compte l'agglomération.**

Une offre enrichie pour booster la communication des annonceurs

Déjà présent dans l'agglomération lyonnaise, en mobilier urbain dans le cœur de ville, sur les abris voyageurs du tramway, dans les parkings et sur les bus, Clear Channel enrichit son offre avec **la création d'un support Arrière de Bus au nouveau format 2 m², l'adhésivage des Bus et du Tramway et de nouvelles implantations 2 m² dans les pôles d'échanges multimodaux et les Parcs Relais** du Sytral.

Pour créer l'effet « waow » et générer encore plus d'émotion, les annonceurs pourront donner **une dimension événementielle** à leurs campagnes, accompagnés par le pôle Create de Clear Channel, avec des dispositifs permettant de sortir du cadre : grappes digitales, tactilisation et interactivité des totems digitaux, adhésivage des rames et des stations de métro, toiles événementielles, stands et échantillonnage...

Le réseau de transports en commun lyonnais

- **1,4 million de voyages par jour** sur le réseau des Transports en Commun Lyonnais (TCL), dont 50% en métro, 29% en bus et 21% en tramway
- **1^{er} métro régional** avec 4 lignes et 740 000 voyageurs quotidiens (dont 110 000 à la station Bellecour)
- **2^{ème} tramway de France** avec 4 lignes et 315 000 voyageurs quotidiens
- **97 lignes de bus** pour 420 000 voyageurs quotidiens

Lyon, une agglomération dynamique, jeune et attractive

- **2^{ème} agglomération de France** avec 1,7 million d'habitants
- Un territoire attractif en termes d'emploi avec une population jeune, universitaire et CSP+
- 6 centres commerciaux majeurs :
 - La Part-Dieu : 127 300 m² / 34,3 millions de visiteurs annuels
 - Confluence : 53 500 m² / 8,9 millions de visiteurs annuels
 - Écully Grand Ouest : 46 000 m² / 6,6 millions de visiteurs annuels
 - 7 Chemins : 36 000 m² / 3,8 millions de visiteurs annuels
 - Carrefour Vénissieux : 15 000 m² / 5,3 millions de visiteurs annuels
 - Carrefour Francheville : 12 000 m² / 2,9 millions de visiteurs annuels

Clear Channel à Lyon (à partir de juin 2017)

- 4345 faces publicitaires, dont :

Bus : 2 150	Mobilier Urbain : 350
Grand Format : 844	Tramway : 771
Malls : 465 (dont 80 digitaux)	Parkings : 223
Métro : 536 (dont 98 digitaux)	

À propos de Clear Channel France

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Outdoor, acteur majeur mondial de la Communication Extérieure avec 650 000 dispositifs publicitaires dans 35 pays à travers 4 continents, 7 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de près de 3 milliards de dollars. Clear Channel France est le deuxième marché du Groupe après les Etats-Unis, avec 110 000 faces publicitaires. L'entreprise réalise un CA de près de 245 millions d'euros et emploie plus de 1 000 collaborateurs.

Les Vitrines 2 et 8 m²

Clear Channel est un acteur incontournable du Mobilier Urbain en France, avec près de 72 000 vitrines 8 et 2 m² rétroéclairées, quel que soit leur territoire d'implantation : la rue, les parkings des centres commerciaux et des magasins de proximité, le métro, le tramway ou encore les parkings d'hyper centre-ville.

Le Digital

Avec sa marque Play, Clear Channel France dispose de 1 700 totems full HD au cœur de 180 grands complexes commerciaux français. C'est le premier réseau digital européen 100% Malls, 100% shopper, 100% efficace, véritable télévision des derniers mètres avant l'acte d'achat. Depuis mi-2015, Clear Channel investit également la rue et le métro en Digital et disposera mi-2017 de près de 250 totems digitaux dans ces univers.

Le Bus

Clear Channel détient la régie publicitaire des bus dans 40 agglomérations majeures, dont Lyon, Lille, Bordeaux, Toulon, Grenoble, Rouen, Valenciennes, Nancy, Clermont-Ferrand et Montpellier sont parmi les plus importantes. Au total, ce sont près de 16 000 faces publicitaires sur 5 600 bus.

Le Grand Format « Classic »

Clear Channel propose des formats 12 et 4 m² traditionnels, soit un peu plus de 16 500 faces « Classic », adaptés à chaque environnement, de Paris jusqu'aux localités de plus de 10 000 habitants, en passant par les plus grandes agglomérations, des centres-villes aux quartiers périphériques et extra-urbains.

Contact presse : Véronique Ferrantin, Responsable Communication

LD +33 (0) 1 41 86 44 95 – M + 33 (0) 6 85 82 54 27

Clear Channel France – 4, place des Ailes – 92100 Boulogne Billancourt – www.clearchannel.fr

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

** Là où les marques rencontrent leurs clients*