

# BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Février 2019

## #Dubliners

### Le 45<sup>ème</sup> Grand Prix de la Communication Extérieure

C'est Dublin qui accueillait cette année le jury du 45e Grand Prix de la communication extérieure, organisé par l'UPE (Union de la Publicité Extérieure), pour deux jours (7-9 février) de débats et de sélections. Présidé par Matthieu Elkaim, CCO d'Ogilvy Paris, il a récompensé 11 campagnes créatives en outdoor, et 5 campagnes techniquement remarquables.

Il a révélé l'inclination des créatifs à évoquer les multiples aspects de la communication extérieure, incluant la dimension traditionnelle de l'affichage mais aussi son dynamisme, ses innovations, sa modernité. Nous avons assisté à de beaux moments d'échanges passionnés sur notre média.

## #Refléchi

### Easyjet adoubé Place de la Bourse à Bordeaux



Le Grand prix a ainsi été décerné à EasyJet et Buzzman pour la campagne bordelaise : « un affichage bien réfléchi » qui joue avec le miroir d'eau pour lire l'immense bâche posée sur la façade. C'est une création très inscrite dans l'environnement urbain, qui montre l'essence de l'affichage, comme un média de la rue. Cette campagne habille Bordeaux, sublime la Place de la Bourse, et joue avec le regard comme aucune autre. Elle enseigne aussi à composer avec les contraintes inhérentes au cadre urbain.

[Voir la vidéo #EASYJET](#)



Le Prix du public constitué de 513 personnes interrogées par l'institut Iligo a été attribué à la campagne « Le Regard contre l'indifférence » de la Fondation L'Abbé Pierre (Altmann + Pacreau).

[Voir la vidéo #GPCE2019](#)

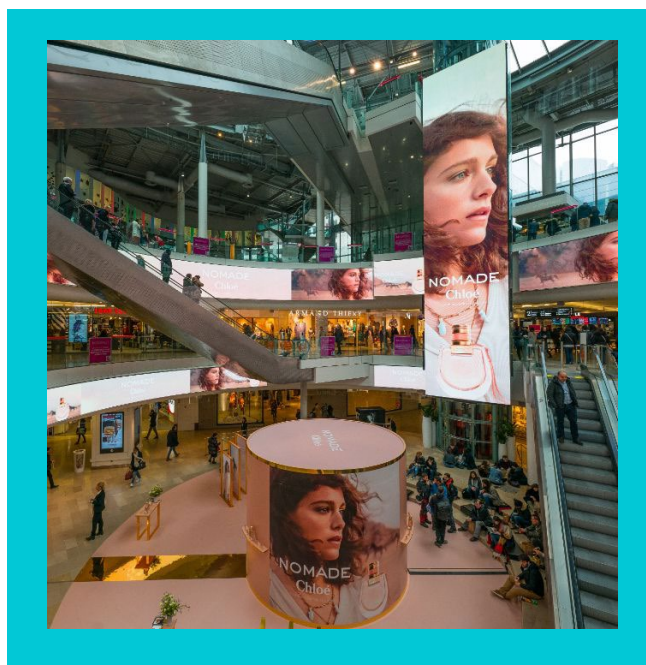
---



## #Be Brave, Be Bold Quel rôle pour le digital ?

Les échanges sur le DOOH ont éclairé les possibilités et les freins qui accompagnent son utilisation. Format lumineux, dynamique, quasi-instantané, il permet de jouer avec l'immersion et la participation du public. En ce sens, c'est un véritable amplificateur d'interactions sociales. Si la profession ne tire pas encore totalement profit des possibilités créatives qu'il offre, il incombe aussi aux annonceurs d'être audacieux dans le choix qu'ils font de ce format.

[Voir la vidéo #DOOH](#)



## #Perspectives L'OOH, un média protéiforme



Depuis plus de 10 ans, la communication extérieure est en progression constante d'après les chiffres de l'IREP. Pour la 13<sup>ème</sup> année consécutive, elle surpasse les médias historiques. Cela en fait un média protéiforme, à plusieurs égards : sur le support d'abord, tour-à-tour print ou digital. Sur le format ensuite, qu'il soit événementiel ou d'affichage traditionnel. Sur le contexte enfin, car c'est un média qui se fond dans l'urbanisme, et qui s'adapte aux murs et au patrimoine. En un mot, la communication extérieure s'adapte, se renouvelle, se surpasse. Elle nous accompagne et a encore de beaux jours devant elle !

[Voir la vidéo  
#CommunicationExtérieure](#)

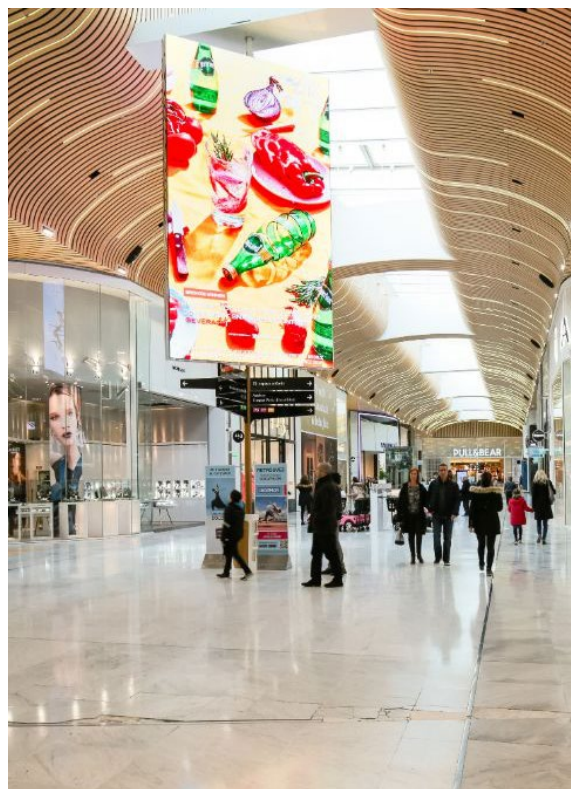
---

# #Creation

## Clear Channel parraine les Snackable Content Awards

---

En tant qu'acteur du digital, et fort du lancement de nos Hyperstories au printemps dernier, nous encourageons la jeune création pour les contenus digitaux à forte valeur d'attention. C'est pourquoi nous sommes heureux d'être partenaires de The Source pour l'édition 2019 des « Snackable Content Awards » avec une diffusion des contenus des 37 lauréats primés sur nos écrans d'Île-de-France. Ces derniers ont été visibles dans nos univers outdoor et malls toute la semaine du 11 février. Une campagne qui a rebondi sur les réseaux sociaux avec nos stories Instagram, relayées par les communautés de followers des lauréats eux-mêmes, ce qui en fait un magnifique prolongement et amplificateur de la campagne digitale. Le digital relayé dans la rue puis repris et amplifié sur le digital, formant une communauté, c'est aussi l'un des multiples talents de la communication extérieure !



[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

Copyright © 2018 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires.

Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : [mydata@clearchannel.com](mailto:mydata@clearchannel.com).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en cliquant [ici](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir de newsletter, vous pouvez vous désabonner en cliquant [ici](#).