


BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Janvier 2019

EDITO



 Clear Channel
Where brands meet people*

Vous souhaitez ses meilleurs vœux pour 2019

* Là où les marques rencontrent leurs clients.

La nouvelle année 2019 qui débute est la plus belle des occasions pour vous dire **MERCI** !

C'est en effet grâce à votre confiance et votre soutien que nous avons pu gagner de nombreux **contrats** qui permettent d'animer la rue, de connecter les marques avec leurs consommateurs, les villes avec leurs citoyens, et de proposer une nouvelle forme de **narration publicitaire dans la rue** qui permet d'en faire un lieu de socialisation et d'échange unique dans notre monde de plus en plus individualisé...

2019 sera pour nous l'occasion de continuer à **enrichir notre offre, nos études et nos services** pour être **au plus proche de vos enjeux et de vos besoins** et de continuer à vous en informer tous les mois par le biais de cette lettre ...

Toute l'équipe de Clear Channel France vous souhaite une belle et heureuse année 2019, riche en émotions et collaborations positives dans la rue ... et ailleurs !

Caroline Mériaux

Directrice du Marketing, de la Relation Clients et de la Communication
de Clear Channel France

Actualité : "l'année 2018 en musique" par Spotify



Spotify au Forum des Halles

A l'occasion de la fin d'année, **Spotify** a fait un **retour en musique sur 2018** en théâtralisant le Forum des Halles qui accueille plus de 40 millions de visiteurs par an en plein cœur de Paris.

Spotify a ainsi choisi de **raconter à ses utilisateurs des histoires et des anecdotes avec un trait d'humour**, pour résumer l'année passée en musique, et s'est emparé de toutes les surfaces de communication du Forum des Halles pour déployer une campagne sur mesure.

Le patio central sous la Canopée, les colonnes digitales dans les principales zones d'accès, les escalators, et la patinoire sont aux couleurs de Spotify.

Tout comme à Time Square (New York) ou Piccadilly Circus (Londres), le dispositif **met à l'honneur ses abonnés Spotify Premium sur l'écran géant de la Place Carrée** où ceux-ci peuvent partager leurs écoutes de l'année.

[En savoir plus !](#)

Innovation : Up Your Sales, la nouvelle offre où Clear Channel s'engage aux côtés de ses clients



by  Clear Channel

Olivier Douffiagues, DGA Commerce & Marketing, vous présente cette nouvelle offre 2019.

[Voir la vidéo](#)

Avec son expertise de Tracking de l'efficacité grâce à CAST et sa conviction de l'efficacité de son média print & digital, Clear Channel France lance UP YOUR SALES, une offre **pour s'engager financièrement auprès des annonceurs** sur l'efficacité du média OOH avec 2 solutions distinctes : POWER une offre auto-suffisante sur 7 jours et SYNERGIE complémentaire à la TV sur 14 jours.

[En savoir plus !](#)

Chiffre du mois

Le coup d'envoi est lancé ! Les soldes ont commencé mercredi 9 janvier, et le 2 janvier dans certains départements (en Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle et dans les Vosges).

Les Centres Commerciaux sont en tête des lieux d'achat durant cet événement devant internet pour 67% des urbains.

La **Communication Extérieure est citée comme le média le plus approprié** durant cette période pour influencer les achats pour 61% d'entre eux devant internet (46%) ou la TV (28%).

La Vie Out Of Home by Clear Channel a réalisé une étude sur un panel iligo sur la relation qu'ont les Français avec les soldes.

En savoir plus !

67%

International : une campagne DOOH pour aider les sans-abris en Suède



Campagne DOOH indiquant le centre d'hébergement le plus proche. Stockholm, Suède

Les hivers en Suède sont rudes. Des températures négatives peuvent être mortelles pour les personnes vivant dans la rue. C'est pourquoi **Clear Channel s'est engagé auprès des SDF dans la capitale suédoise.**

A **Stockholm**, lorsque la température atteint **-7 degrés**, les **totems digitaux affichent automatiquement les indications de l'abri d'urgence le plus proche du panneau**. Ainsi les sans-abris pourront s'informer sur l'adresse, les horaires et la distance à parcourir pour atteindre le centre d'urgence le plus proche.

Une **belle initiative**, qui fonctionnera durant tout l'hiver, et qui pourra être étendue dans d'autres villes du pays si elle se montre efficace.

[Voir la vidéo](#)



www.clearchannel.fr

Copyright © 2018 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires.

Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : mydata@clearchannel.com.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en cliquant [ici](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir de newsletter, vous pouvez vous désabonner en cliquant [ici](#).