

Communiqué de presse

Clear Channel France lance une Vente aux Enchères pour son offre digitale à Monaco, une commercialisation inédite.

20 mai 2019

Suite au gain du marché premium des abris-voyageurs de la Principauté de Monaco, véritable écrin international, Clear Channel lance une commercialisation inédite par un système de Vente aux Enchères des espaces publicitaires digitaux. La première vente sur cette place de marché aura lieu le 18 juin prochain à 11 heures.



La Principauté de Monaco : le premier #SmartCityLab de Clear Channel

Cette vente inédite s'inscrit dans le cadre du soutien de Clear Channel au programme **Extended Monaco**, qui vise à transformer la principauté en *Smart Principality*.

Dans le droit fil de la récente nomination de **Philippe Baudillon, Président International - Smart Cities de Clear Channel International**, la Principauté de Monaco va constituer dans les 10 prochaines années un véritable **Laboratoire d'Expériences et d'Innovations urbaines #SmartCities**.

Une approche premium, équitable et numérique

Olivier Douffiagues, Directeur Général Adjoint en charge du Commerce de Clear Channel déclare :
« Il s'agit d'une commercialisation inédite dans le domaine du Digital-Out-Of-Home. Avec cette plateforme de Vente aux Enchères, nous garantissons aux annonceurs l'équité, l'accessibilité et la transparence dans l'achat des espaces publicitaires. Le tout au sein d'un territoire et d'un marché exceptionnels, véritable écrin pour les marques et pour des événements d'ampleur internationale. »

Fort d'un partenariat avec une plateforme technologique, Clear Channel permettra aux annonceurs de fixer leurs prix grâce à un système d'enchères pour s'afficher sur les **67 totems digitaux** présents sur le territoire monégasque.

La première Vente aux Enchères se tiendra le 18 juin et permettra de réserver les espaces publicitaires pour la **période du 14 juillet à fin décembre 2019**, scindée en **5 lots** (lot 1 : 15 juillet-31 août, lot 2 : septembre, lot 3 : octobre, lot 4 : novembre, lot 5 : décembre).

Les annonceurs bénéficieront d'une **exclusivité sectorielle** sur l'ensemble des 67 totems digitaux. Les **10 secteurs** concernés sont les suivants :

- Horlogerie
- Joaillerie
- Prêt-à-porter de luxe, haute couture
- Maroquinerie et accessoires de mode
- Parfums
- Soins et maquillage
- Services financiers et Patrimoine (Banques, assurances, placements financiers, moyens de paiement, promotion immobilière)
- Alcool
- Mobilités (Automobile, compagnies aériennes, transports)
- Autres

Les **pré-inscriptions** seront ouvertes **du 22 mai au 14 juin à 18h**.

Les annonceurs ou leurs mandataires souhaitant se positionner sur un ou plusieurs lot(s) pour la Vente aux Enchères devront **obligatoirement se pré-inscrire en prenant contact avec Clear Channel** auprès des personnes suivantes :

- Sylvie Dugard (SDUGARD@ClearChannel.fr) ou Betina Joassard (BJOASSARD@ClearChannel.fr) pour les Clients Nationaux et Internationaux
- Alexandre Lepicq (ALEPICQ@clearchannel.fr) pour les Clients Locaux

Ils recevront ensuite la semaine du 27 mai un lien pour accéder à la plateforme et s'inscrire pour les lots qui les intéressent. La **date limite de pré-inscription** est fixée au **vendredi 14 juin à 18h**. La **Vente aux Enchères** est prévue **le 18 juin à 11h pour le 1^{er} lot**.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel France est un acteur de la ville et un média dans la rue.

Avec une offre couvrant tous les univers outdoor et indoor, et tous les territoires urbains et extra-urbains de France, Clear Channel touche 32 millions de consommateurs chaque semaine et génère plus de 5 milliards de contacts utiles pour communiquer instantanément dans un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, en print ou en digital.

- **Le Digital**
Clear Channel dispose plus de 2 000 totems full HD au cœur d'environ **210 grands complexes commerciaux** français. Clear Channel a aujourd'hui une présence digitale dans les **centres-villes de très grandes agglomérations avec plus de 300 écrans digitaux** dans des villes telles que Caen, Orléans, Haguenau, Lyon, Lille, Rennes, Nîmes, Brest, Pau, Reims ou Nice Métropole en complément de son leadership dans les Malls en France dont **8 à Paris intra-muros à la mi-2019**.
- **Les Vitrines 2 et 8 m²**
Clear Channel est un acteur incontournable du Mobilier Urbain en France, avec près de 74 000 vitrines 8 et 2 m² rétroéclairées, quel que soit leur territoire d'implantation : la rue, le tramway, le métro ou les parkings d'hyper centre-ville ou de centres commerciaux.
- **Le Bus**
Clear Channel détient la régie publicitaire des bus dans 47 agglomérations majeures, dont Lyon, Lille, Bordeaux, Toulon, Grenoble, Rouen, Nantes, Valenciennes, Nancy, Clermont-Ferrand, Saint-Etienne et Montpellier sont parmi les plus importantes. Au total, ce sont près de 19 500 faces publicitaires sur 6 800 bus
- **Le Grand Format « Classic »**
Clear Channel propose des formats 12 et 4 m² traditionnels, soit un peu plus de 13 400 faces « Classic », adaptés à chaque environnement, de l'agglomération parisienne jusqu'aux localités de plus de 10 000 habitants, en passant par les plus grandes agglomérations, des centres-villes aux quartiers périphériques et extra-urbains.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contacts presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Nicolas Ruscher
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

** Là où les marques rencontrent leurs clients*