

BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Mai 2019

PARIS, MONACO



**ET 86%
D'ANNONCEURS
SATISFAITS.**

Dans votre région ce mois-ci...

Mondial de Football Féminin, une communication extérieure bien sélectionnée



A l'occasion de la prochaine coupe du monde de **football féminin** qui aura lieu pour la première fois en France du 7 juin au 7 juillet 2019 et qui rassemblera plus d'**1,3 million de spectateurs dans les stades**, Clear Channel lance une **offre spéciale Print + Digital**, pour communiquer au plus près de la compétition lors de son étape à Lyon et à Grenoble.

3 offres ont ainsi été packagées sur chacune des villes :

Grenoble : phase de Poule et 8^{ème} de finale (semaines 24 et 25)

- **Or** : affichage sur les bus de Grenoble et sur nos totems digitaux de l'agglomération de Grenoble
- **Argent** : affichage sur les vitrines 8m² de la ville de Grenoble et les totems digitaux de l'agglomération grenobloise
- **Bronze** : affichage dans les parkings de Grenoble et sur les totems digitaux du Centre Commercial Grand Place

Lyon : ½ finale et finale (semaines 26 et 27)

- **Or** : affichage sur les bus de Lyon, le parking Lyon Presqu'île et les totems digitaux des 6 stations cœur de Ville (Bellecour, Hôtel de Ville, Part-Dieu, Perrache, Saxe-Gambetta, Charpennes)
- **Argent** : affichage print dans le Métro, l'ensemble des parkings de Lyon intra-muros, les abris-tramways de la ville et sur les totems digitaux des 6 stations de métro en cœur de Ville (Bellecour,

Hôtel de Ville, Part-Dieu, Perrache, Saxe-Gambetta, Charpennes)

- **Bronze** : affichage dans le métro et le parking de Lyon Presqu'île et sur les totems digitaux de la station de métro Bellecour

Pour plus de renseignements, contactez [Hugues Rabeau](#)

Jeu, set et match au Parc de la Tête d'Or



Le set a été lancé samedi dernier ! Pour la **troisième année consécutive**, Clear Channel est partenaire de l'Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes qui se déroulera pendant une semaine au Parc de la Tête d'Or à Lyon.

C'est au **Parc de la Tête d'Or**, l'un des plus grands parcs publics de France en plein cœur de Lyon que sont en effet installés quatre courts de tennis éphémères pour le tournoi. Vous pourrez y retrouver **trois joueurs Français** (Jo-Wilfried Tsonga, Jérémy Chardy et Richard Gasquet) ainsi que des **grands noms étrangers** (Roberto Bautista Agut, Denis Shapovalov ou Nikoloz Basilashvili) pour une **compétition d'envergure internationale** !

Open Parc Auvergne-Rhône-Alpes

Du 18 au 25 mai 2019

Parc de la Tête d'Or à Lyon

Plus de renseignements
sur le tournoi

Nos partenariats culturels



Comme chaque année, Clear Channel est partenaire de nombreux festivals et expositions cet été que nous sommes fiers de vous présenter ...

Musilac organise deux festivals

Le premier a eu lieu à Chamonix du 26 au 28 avril dernier. Un festival qui permet, en fin de saison d'hiver, de booster la fréquentation des stations de ski. Le second aura lieu à **Aix les Bains du 11 au 14 juillet** prochain, au bord du lac du Bourget.

Clear Channel accompagne ces deux festivals en faisant leur promotion sur nos bus de Lyon et Grenoble et sur notre toile suspendue événementielle au centre commercial Courier à Annecy à proximité du point de vente billetterie FNAC. Les nombreux artistes de ces deux événements sont également mis en avant sur nos totems digitaux dans le métro de Lyon auprès d'une audience jeune et massive.

12^{ème} édition de l'Aluna Festival

Trois jours de festivités **au cœur de l'Ardèche, à Ruoms**, du **27 au 29 juin** prochain. Plus de 30 concerts sont programmés dont de nombreuses têtes d'affiches comme Maître Gim's, M, Kendji Girac, Ben Harper...

Grâce à notre partenariat depuis sa 1^{ère} édition (il y a 12 ans), Aluna Festival est à l'affiche durant tout le mois de mai sur nos différents supports de la région : parkings de Lyon intra-muros, bus de Lyon et

Valence, Mobiliers Urbains de Lyon, ainsi que nos malls lyonnais, grenoblois, avignonnais et nîmois.

Jazz à Vienne et Jazz à Val Thorens

Jazz à Vienne 2019 fêtera sa 39^{ème} édition du **28 juin au 13 juillet 2019**.

A l'affiche en mars sur nos mobiliers print, ce festival a également été à l'honneur en digital à Lyon, Grenoble, Saint-Etienne et Valence du 13 au 19 mai dernier.

Clear Channel a aussi accompagné le **festival Jazz à Val Thorens du 17 au 21 avril**, en diffusant une campagne de spots dans les centres commerciaux Ecully et Confluence et dans les stations de métro Part Dieu et Hôtel de Ville.

La Caverne du Pont d'Arc et son exposition

La Caverne du Pont d'Arc est une réplique de la Grotte Chauvet découverte en 1994 et **classée au patrimoine mondial de l'UNESCO**. C'est le **plus grand site de restitution au monde**. Chaque année, elle accueille plus de 350 000 visiteurs. Cette année, Clear Channel a réalisé une campagne d'affichage puissante sur Lyon et Montpellier incitant le public à venir découvrir l'**exposition événement « Des Lions et des Hommes »**.



I von

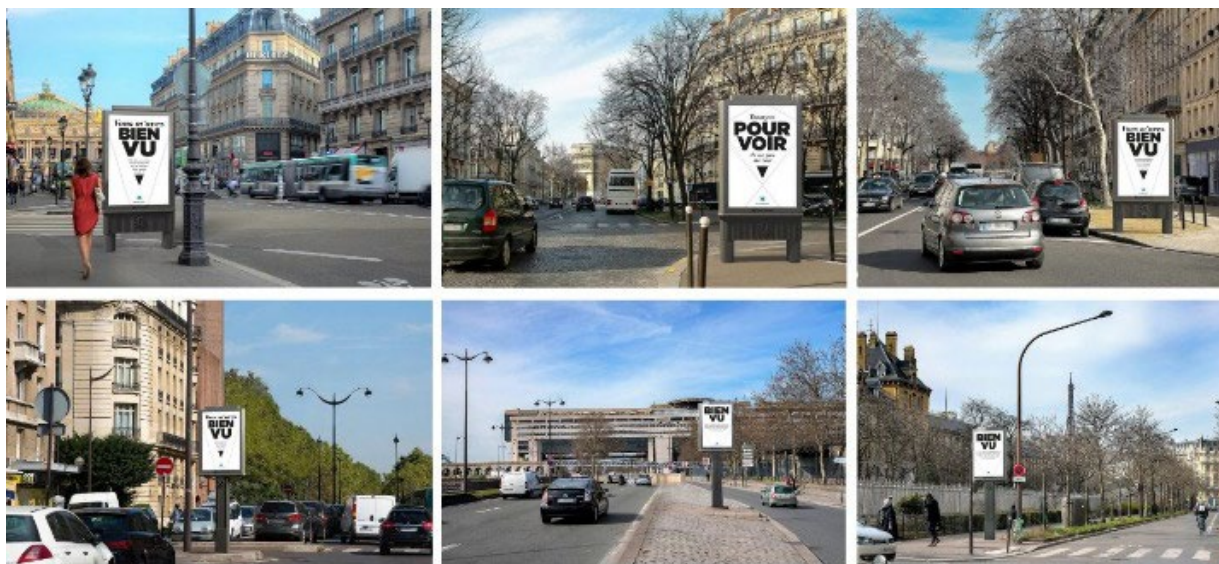
Ce printemps, Clear Channel est partenaire d'expositions au sein de lieux culturels prestigieux de la ville de Lyon. Le **Musée d'Art Contemporain**, qui accueille 4 expositions avant-gardistes (*Sounding New*, *Maxwell Alexandre*, *Storytelling* et *Tal Isaac*) s'est affiché sur le Cube Bellecour en avril et sera à

l'honneur en digital en juin. L'exposition *Yokainoshima, Esprit du Japon*, au **Musée des Confluences**, était présente sur nos mobiliers digitaux en avril et le sera de nouveau en juin. Le **Musée de l'Imprimerie**, quant à lui propose *l'Odyssée des livres sauvés*, mise en valeur sur nos réseaux d'affichage tramway, métro et parking d'avril à juillet.

Pour plus de renseignements, contactez **Hugues Rabeau**

... et ailleurs en France

Actualité : merci Paris !



Un tournant historique sur le marché de la Communication Extérieure

C'est un **gain historique** que Clear Channel a en effet annoncé le 16 mai : l'exploitation des **1 630 Mobiliers Urbains d'Information** de la Ville de Paris, jusqu'en 2024. Dès le **4^{ème} trimestre 2019**, les annonceurs pourront ainsi s'afficher sur nos mobiliers **conçus par l'architecte Christian Biecher et inspirés par le Paris historique et contemporain**.

« *Ce gain confère aux marques une transparence et une accessibilité inédite dans leurs communications, avec l'opportunité pour le marché publicitaire d'avoir accès à des solutions de communication dans un écran publicitaire unique au rayonnement international, pour communiquer à la fois sur le marché parisien mais aussi sur le marché national des grandes métropoles françaises.* » affirme Philippe Baudillon, Président de Clear Channel France.

Une offre durable et innovante

Parce que nous accordons une grande importance à l'environnement, nous avons choisi de nous

associer à la société **EcoTree** afin de mettre en place un dispositif de reboisement. Pour chacun des 1 630 mobiliers installés, un arbre sera planté dans une forêt d'Île-de-France.

Composés de **matériaux recyclables**, nos mobiliers afficheront une consommation énergétique optimisée grâce à un **dispositif d'éclairage LED et un gradateur de lumière**.

Afin de réduire notre empreinte carbone, nous avons opté pour un **système de télégestion** et pour un **nettoyage à l'eau pure et des produits d'entretien bio** pour la maintenance et l'entretien.

Cette nouvelle offre permettra aux annonceurs de toucher **85% des Franciliens chaque semaine** ! Les mobiliers parisiens seront à la fois accessibles dans une **offre parisienne** et dans une **offre nationale**, pour une audience totale de 20 millions de Français.

Puissance, proximité, ciblage socio-comportemental... autant d'objectifs de communication auxquels nos solutions de communication permettront de répondre !

Pour en savoir plus sur celle-ci, rendez-vous dès maintenant avec les équipes commerciales et dès septembre pour découvrir les premières installations !

En savoir plus !

Innovation : Monaco une fois, Monaco deux fois, Monaco trois fois... adjudgé, vendu !



Merci à Monaco de permettre aux annonceurs de s'afficher en DOOH dans ses rues !

A la fois ville, Principauté, Etat et territoire, Monaco est un marché unique au monde : avec 38 000 habitants, dont un tiers de millionnaires*, c'est le premier pays au monde en termes de PIB nominal par habitant**, notamment porté par l'immobilier de luxe. Véritable écrin pour 150 enseignes de luxe réparties sur 2 km², des hôtels 4 et 5 étoiles, des événements internationaux, Monaco séduit plusieurs centaines de milliers de visiteurs du monde entier chaque année...

A marché exceptionnel, vente exceptionnelle...

Pour la **première fois** dans l'histoire du DOOH, l'achat publicitaire se fera **aux enchères**. Clear Channel s'est associé à **un partenaire technologique** sur le marché pour mettre en place ce dispositif inédit.

La **première session d'enchères aura lieu le 18 juin** pour réserver vos espaces publicitaires à partir du 14 juillet et jusqu'à fin décembre 2019.

Il y aura donc 5 lots (1^{er} : du 15 juillet au 31 août, 2^{ème} : septembre, 3^{ème} : octobre, 4^{ème} : novembre et 5^{ème} : décembre) proposés pour 10 secteurs :

- Horlogerie
- Joaillerie
- Prêt-à-porter de luxe, haute couture
- Maroquinerie et accessoires de mode
- Parfums
- Soins et maquillage
- Services financiers et Patrimoine (banques, assurances, placements financiers, moyens de paiement, promotion immobilière)
- Alcool
- Mobilités (automobile, compagnies aériennes, transports)
- Autres

L'achat d'espace publicitaire DOOH dans la principauté s'effectuera pour une durée de **1 mois sur l'ensemble du patrimoine Monégasque** avec une **exclusivité sectorielle**.

Les annonceurs ou leurs mandataires souhaitant se positionner sur un ou plusieurs lot(s) pour la Vente aux Enchères devront obligatoirement se pré-inscrire en prenant contact avec Clear Channel auprès des personnes suivantes :

- **Sylvie Dugard** ou **Bétina Joassard** pour les Clients Nationaux et Internationaux,
- **Alexandre Lopicq** pour les Clients Locaux.

Inscrivez-vous dès le 22 mai auprès des équipes commerciales Clear Channel. Vous aurez accès à une plateforme de démonstration. **Fin des inscriptions le 14 juin à 18h. Enchères le 18 juin.**

En savoir plus !

Sources : * IMSEE ; ** Organisation des Nations Unies

Chiffre du mois

Merci de nous accorder votre confiance !

Pour la troisième année consécutive, Clear Channel a participé à l'enquête **BVA Limelight** réalisée auprès des agences médias et des annonceurs sur leur **perception du marché publicitaire et des régies**.

Vous êtes 86% à être satisfaits de nos services !

Source : BVA LIMELIGHT



86%



www.clearchannel.fr

Copyright © 2018 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires.

Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : mydata@clearchannel.com.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en cliquant [ici](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir de newsletter, vous pouvez vous désabonner en cliquant [ici](#).