

# BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Mai 2019

## PARIS, MONACO



**ET 86%  
D'ANNONCEURS  
SATISFAITS.**

# Dans votre région ce mois-ci...

## Au Grand Avignon, quelque chose se trame...

---



Le Grand Avignon maintient sa confiance auprès de Clear Channel qui l'accompagne dans **l'équipement des stations de son futur tramway**.

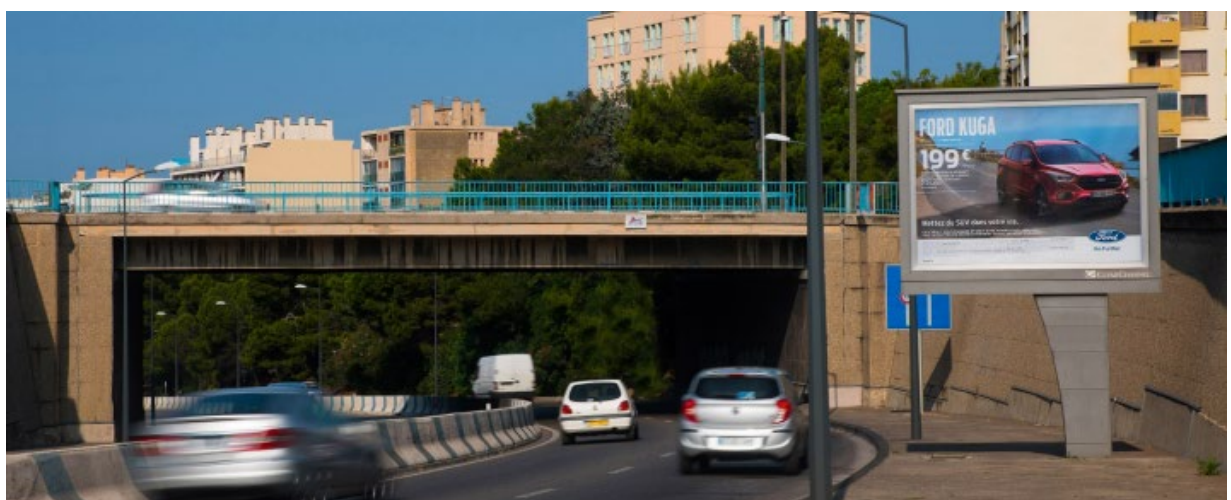
Soucieuse de répondre aux attentes de qualité du Grand Avignon, Clear Channel a adapté son modèle d'abris-voyageurs Enthoven pour pouvoir équiper les 10 stations qui ouvriront dans les prochains mois.

Clear Channel est fier de faire profiter la collectivité de son expérience en tant que leader sur ce mode de transport en commun moderne et respectueux de l'environnement.

---

## Ambition 2020

---



**Le plan de modernisation de notre Offre, baptisé Ambition 2020 est lancé.**

L'objectif est d'améliorer la qualité de nos réseaux Vitrites 8m<sup>2</sup> en transformant les meilleures positions

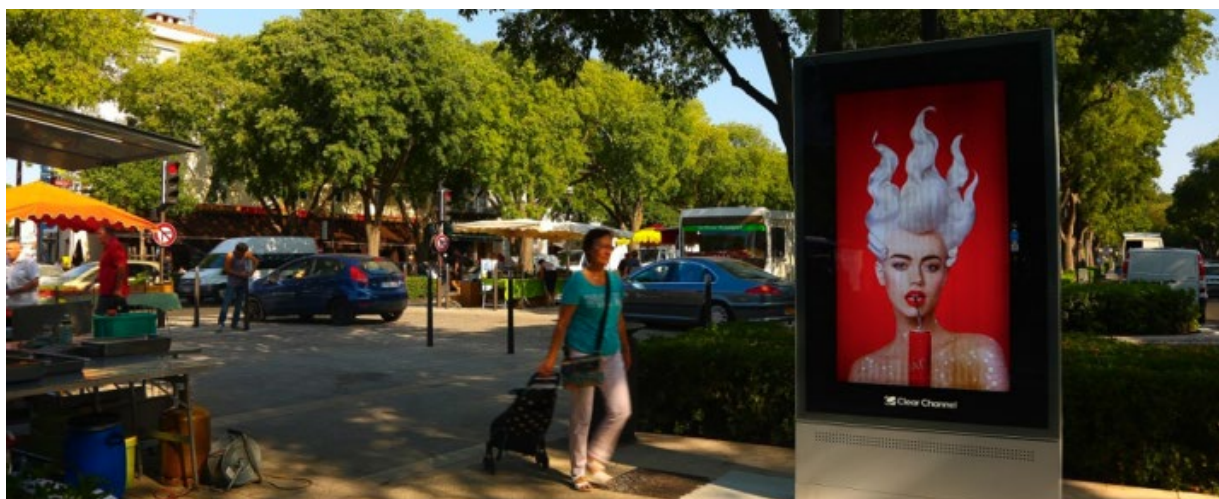
colle en déroulant 8m<sup>2</sup>, afin de répondre aux attentes de qualité de nos clients. Ces mobiliers seront tous éclairés et les affiches seront totalement recyclables dans le cadre de notre démarche de responsabilité environnementale.

Après les Alpes-Maritimes, dont le parc est intégralement sous vitrine, nous lançons cette mutation principalement sur l'agglomération Marseillaise. Cela correspond également aux attentes de la Métropole Aix-Marseille-Provence qui dans son projet de Règlement Local de Publicité va totalement faire disparaître le 12m<sup>2</sup>. Nous anticipons donc ce futur proche tout en nous inscrivant dans une politique de qualité et de développement durable conforme à notre certification 14001.

---

## L'offre Digitale Nîmoise se développe !

---



**Clear Channel est heureux d'annoncer la densification de son Offre Digitale dans le cœur de Ville de Nîmes.**

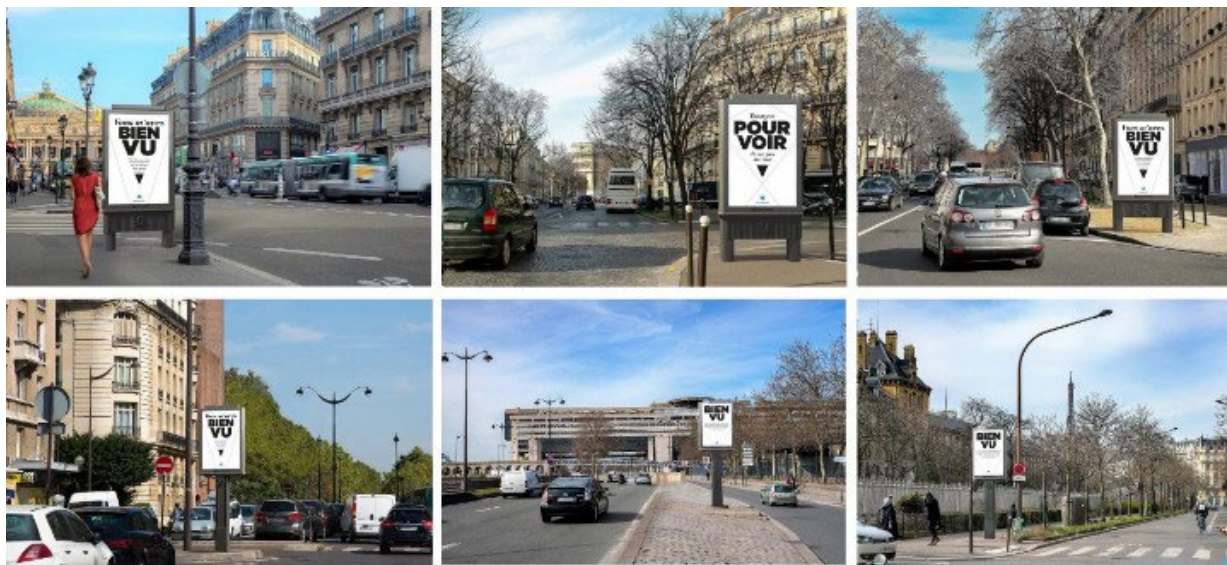
Hier 12 écrans nous permettaient d'animer le cœur de Ville, aujourd'hui ce sont 18 écrans qui diffuseront les spots de nos annonceurs et de la ville auprès du public Nîmois.

- Trois nouveaux emplacements ont été installés en simple face : boulevard Natoire, place Leroi sur l'avenue Jean Jaurès et avenue Triaire.
- Trois emplacements sont passés de simple face à double face : avenue de la Méditerranée, boulevard Amiral Courbet et place St Charles.

**... et ailleurs en France**

**Actualité : merci Paris !**

---



## Un tournant historique sur le marché de la Communication Extérieure

C'est un **gain historique** que Clear Channel a en effet annoncé le 16 mai : l'exploitation des **1 630 Mobiliers Urbains d'Information** de la Ville de Paris, jusqu'en 2024. Dès le **4<sup>ème</sup> trimestre 2019**, les annonceurs pourront ainsi s'afficher sur nos mobiliers **conçus par l'architecte Christian Biecher et inspirés par le Paris historique et contemporain**.

*« Ce gain confère aux marques une transparence et une accessibilité inédite dans leurs communications, avec l'opportunité pour le marché publicitaire d'avoir accès à des solutions de communication dans un écran publicitaire unique au rayonnement international, pour communiquer à la fois sur le marché parisien mais aussi sur le marché national des grandes métropoles françaises. »* affirme Philippe Baudillon, Président de Clear Channel France.

## Une offre durable et innovante

Parce que nous accordons une grande importance à l'environnement, nous avons choisi de nous associer à la société **EcoTree** afin de mettre en place un dispositif de reboisement. Pour chacun des 1 630 mobiliers installés, un arbre sera planté dans une forêt d'Île-de-France.

Composés de **matériaux recyclables**, nos mobiliers afficheront une consommation énergétique optimisée grâce à un **dispositif d'éclairage LED et un gradateur de lumière**.

Afin de réduire notre empreinte carbone, nous avons opté pour un **système de télégestion** et pour un **nettoyage à l'eau pure et des produits d'entretien bio** pour la maintenance et l'entretien.

Cette nouvelle offre permettra aux annonceurs de toucher **85% des Franciliens chaque semaine** ! Les mobiliers parisiens seront à la fois accessibles dans une **offre parisienne** et dans une **offre nationale**, pour une audience totale de 20 millions de Français.

**Puissance, proximité, ciblage socio-comportemental...** autant d'objectifs de communication auxquels nos solutions de communication permettront de répondre !

**Pour en savoir plus sur celle-ci, rendez-vous dès maintenant avec les équipes commerciales et dès septembre pour découvrir les premières installations !**

En savoir plus !

## Innovation : Monaco une fois, Monaco deux fois, Monaco trois fois... adjudgé, vendu !



### Merci à Monaco de permettre aux annonceurs de s'afficher en DOOH dans ses rues !

A la fois ville, Principauté, Etat et territoire, Monaco est un marché unique au monde : avec 38 000 habitants, dont un tiers de millionnaires\*, c'est le premier pays au monde en termes de PIB nominal par habitant\*\*, notamment porté par l'immobilier de luxe. Véritable écran pour 150 enseignes de luxe réparties sur 2 km<sup>2</sup>, des hôtels 4 et 5 étoiles, des événements internationaux, Monaco séduit plusieurs centaines de milliers de visiteurs du monde entier chaque année...

### A marché exceptionnel, vente exceptionnelle...

Pour la **première fois** dans l'histoire du DOOH, l'achat publicitaire se fera **aux enchères**. Clear Channel s'est associé à **un partenaire technologique** sur le marché pour mettre en place ce dispositif inédit.

La **première session d'enchères aura lieu le 18 juin** pour réserver vos espaces publicitaires à partir du 14 juillet et jusqu'à fin décembre 2019.

Il y aura donc 5 lots (1<sup>er</sup> : du 15 juillet au 31 août, 2<sup>ème</sup> : septembre, 3<sup>ème</sup> : octobre, 4<sup>ème</sup> : novembre et 5<sup>ème</sup> : décembre) proposés pour 10 secteurs :

- Horlogerie
- Joaillerie
- Prêt-à-porter de luxe, haute couture
- Maroquinerie et accessoires de mode

- Parfums
- Soins et maquillage
- Services financiers et Patrimoine (banques, assurances, placements financiers, moyens de paiement, promotion immobilière)
- Alcool
- Mobilités (automobile, compagnies aériennes, transports)
- Autres

L'achat d'espace publicitaire DOOH dans la principauté s'effectuera pour une durée de **1 mois sur l'ensemble du patrimoine Monégasque** avec une **exclusivité sectorielle**.

Les annonceurs ou leurs mandataires souhaitant se positionner sur un ou plusieurs lot(s) pour la Vente aux Enchères devront obligatoirement se pré-inscrire en prenant contact avec Clear Channel auprès des personnes suivantes :

- **Sylvie Dugard** ou **Bétina Joassard** pour les Clients Nationaux et Internationaux,
- **Alexandre Lepicq** pour les Clients Locaux.

**Inscrivez-vous dès le 22 mai** auprès des équipes commerciales Clear Channel. Vous aurez accès à une plateforme de démonstration. **Fin des inscriptions le 14 juin à 18h. Enchères le 18 juin.**

[En savoir plus !](#)

Sources : \* IMSEE ; \*\* Organisation des Nations Unies

---

## Chiffre du mois

---

**Merci de nous accorder votre confiance !**

Pour la troisième année consécutive, Clear Channel a participé à l'enquête **BVA Limelight** réalisée auprès des agences médias et des annonceurs sur leur **perception du marché publicitaire et des régies**.

**Vous êtes 86% à être satisfaits de nos services !**

Source : BVA LIMELIGHT



86%

Copyright © 2018 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires.

Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : [mydata@clearchannel.com](mailto:mydata@clearchannel.com).

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en cliquant [ici](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir de newsletter, vous pouvez vous désabonner en cliquant [ici](#).