

Conditions Générales de Vente et Tarifaires - Opérations Événementielles

ARTICLE 1 - PRÉAMBULE

1.1. Applicabilité

Les présentes conditions générales de vente et tarifaires (ci-après « Conditions Générales ») s'appliquent à toute commande d'Opération Événementielle exécutée par le Support, ses préposés ou ses commettants, sur le territoire français, à l'exclusion de toutes autres conditions générales de vente ou d'achat, à compter du 15 juillet 2019.

Le Support se réserve la faculté de modifier ses Conditions Générales à tout moment, sous réserve d'en aviser préalablement ses Clients.

Ces modifications ne s'appliquent pas aux Ordres d'affichage en cours d'exécution à la date de communication des nouvelles conditions générales de vente.

Dans le cadre de la négociation commerciale qui a précédé la commande d'Opération Événementielle, le Support a communiqué au Client, qui reconnaît les avoir reçus, tous documents (Conditions Générales, conditions tarifaires...) et informations essentielles pour lui permettre d'effectuer sa commande d'Opération Événementielle en toute connaissance de cause.

1.2. Définitions

Annonceur : désigne toute personne physique ou morale souhaitant promouvoir son ou ses activité(s), sa ou ses marque(s), son ou ses enseigne(s), ses produits, biens ou services, au moyen d'une campagne publicitaire.

Client : désigne indifféremment l'Annonceur ou son Mandataire.

Mandataire : désigne toute personne physique ou morale réalisant des opérations d'achat d'espace publicitaire au nom et pour le compte de l'Annonceur conformément à l'article 20 de la loi du 29 janvier 1993, et ayant fourni au Support une attestation de mandat valable pour la durée de l'Opération Événementielle.

Matériel : désigne l'ensemble des éléments nécessaires à l'exécution de l'Opération événementielle.

Ordre d'affichage : désigne le bon de commande de l'Opération Événementielle transmis par le Client au Support.

Support : désigne la Société Clear Channel France et/ou ses filiales, étant entendu qu'une filiale de Clear Channel France est une société dans laquelle Clear Channel France détient directement ou indirecte-

ment plus de 50% du capital ou des droits de vote.

Opération événementielle : désigne toute opération réalisée pour un Annonceur sur un ou plusieurs supports figurant soit sur catalogue tels les toiles suspendues, l'adhésivage de métros/abribus/ tramway /ascenseurs/supports digitaux, soit sur des supports « ad hoc » réalisés à la demande du Client.

ARTICLE 2 - CONDITIONS TARIFAIRES

Le coût d'une Opération Événementielle est composé d'un prix espace et d'un prix technique auxquels s'ajoutent les frais supplémentaires non compris dans cette tarification.

2.1. Prix espace

Pour les Opérations Événementielles réalisées sur des supports catalogue, les prix espace applicables sont ceux en vigueur lors de la date de signature de l'Ordre d'affichage. Ils sont à la disposition des Clients sur simple demande.

Pour les Opérations Événementielles réalisées sur des supports « ad hoc », les prix espace applicables sont établis sur devis.

Les prix espace comprennent uniquement la location de l'espace et l'entretien (nettoyage) du Matériel.

2.2. Prix Technique

Pour les Opérations Événementielles réalisées sur des supports catalogue, le prix technique est établi selon les tarifs techniques en vigueur lors de la date de signature de l'Ordre d'affichage et communiqués au Client sur simple demande.

Pour les Opérations Événementielles réalisées sur des supports « ad hoc », le prix espace applicable est établi sur devis.

Le prix technique comprend les frais de réalisation du Matériel, ainsi que les frais d'expédition, de pose et de dépose du Matériel.

2.3. Éléments exclus des prix espace et technique

Ne sont pas inclus dans les prix espace ou technique et sont notamment facturés en sus :

- la TVA en vigueur à la date de mise en place du Matériel ;
- une contribution forfaitaire à la Taxe Locale sur les enseignes et Publicités Extérieures (ci-après la « TLPE ») ;

- les frais occasionnés sur demande du Client par toute modification de l'Opération Événementielle ;
- tous frais engagés au titre de l'Opération Événementielle et n'étant pas inclus dans les prix espace ou technique.

Ces frais doivent être réglés en totalité dès réception de la facture correspondante.

2.4. Remise professionnelle

Une remise professionnelle de 15% applicable sur le prix espace est accordée pour toute commande d'une Opération Événementielle passée par un Mandataire.

ARTICLE 3 - ORDRE D'AFFICHAGE

Toute demande de blocage du Client d'une Opération Événementielle doit faire l'objet d'un Ordre d'affichage.

En cas de mandat, le Mandataire doit, préalablement à la prise d'ordre, envoyer au Support une attestation émanant de l'Annonceur et justifiant du mandat conclu avec l'Annonceur.

L'Ordre d'affichage est signé par les deux parties (le Client et le Support) et renvoie aux présentes Conditions Générales.

Est assimilé à un Ordre d'affichage signé par les deux parties, un bon de commande adressé électroniquement par le Support et accepté expressément par le Client, notamment par email.

Le Support peut demander à l'Annonceur de justifier de sa solvabilité et, à défaut ou le cas échéant, refuser tout Ordre d'affichage dont le règlement ne serait pas garanti.

Cet Ordre d'affichage indique :

- le nom et l'adresse de l'Annonceur pour le compte duquel l'Ordre d'affichage est exécuté ainsi que l'adresse d'envoi de la facture ;
- le cas échéant, le nom et l'adresse du Mandataire et son type de mandat (Mandataire payeur ou Mandataire non payeur) ;
- la nature précise et les conditions de mise en œuvre de l'Opération Événementielle commandée ;
- la description du Matériel utilisé, la date de départ et la durée de l'Opération Événementielle ;
- le montant de l'Ordre d'affichage en ce compris les prix espace et éven-

Conditions Générales de Vente et Tarifaires - Opérations Événementielles

tuellement technique ainsi que les frais supplémentaires non compris dans cette tarification (notamment la contribution forfaitaire à la TLPE ou les taxes applicables au moment de l'Ordre d'affichage) ;

- les remises et/ou avantages tarifaires appliqués.

Le Client doit retourner l'Ordre d'affichage signé dans les quinze (15) jours ouvrables suivant son émission.

En cas de commande d'une Opération Événementielle moins de huit (8) jours avant le début de celle-ci, l'Ordre d'affichage doit être renvoyé signé par le Client au Support dans les vingt-quatre (24) heures suivant son émission, notamment par email.

En l'absence de retour de l'Ordre d'affichage signé dans les délais susmentionnés, le Support se réserve le droit de considérer l'Ordre d'affichage comme une offre non acceptée par le Client et par conséquent ne pas exécuter l'Opération Événementielle.

Sauf acceptation expresse du Support, aucune modification apportée par le Client sur l'Ordre d'affichage ne pourra être prise en compte par ledit Support.

ARTICLE 4 - DUREE DE L'OPERATION EVENEMENTIELLE

L'Opération Événementielle prend effet à compter de la date de départ indiquée sur l'Ordre d'affichage, laquelle correspond à la date de mise en place du Matériel, pour la durée indiquée sur l'Ordre d'affichage. En cas d'Ordre d'affichage relatif à plusieurs emplacements, la date la plus ancienne est retenue comme date de départ.

ARTICLE 5 - ANNULATIONS

5.1. Annulation de l'Ordre d'affichage par le Client

Hors cas de force majeure (tel que défini à l'article 1218 du Code civil), le Client peut annuler par lettre recommandée avec accusé de réception l'Ordre d'affichage, sans préjudice du droit pour le Support d'obtenir réparation de tout dommage matériel ou immatériel en résultant, et sous réserve du paiement d'une pénalité de :

- 25 % du montant net de l'ordre en cas d'annulation intervenant plus de quatre (4) mois avant la date de départ de l'Opération Événementielle

prévue dans l'Ordre d'affichage ;

- 50 % du montant net de l'ordre en cas d'annulation intervenant entre deux (2) et quatre (4) mois avant la date de départ de l'Opération Événementielle prévue dans l'Ordre d'affichage ;
- 100% du montant net de l'ordre en cas d'annulation intervenant moins de deux (2) mois avant la date de départ de l'Opération Événementielle prévue dans l'Ordre d'affichage.

Outre le paiement de la pénalité susvisée, le Client sera tenu de payer les frais techniques visés au 2.2 engagés par le Support à la date de résiliation.

L'acompte versé le cas échéant par le Client viendra en déduction de la pénalité due.

5.2. Annulation de l'Ordre d'affichage par le Support

En cas de perte par le Support pour quelque cause que ce soit du droit de commercialiser l'emplacement, ou en cas d'indisponibilité de l'emplacement, le Support se réserve le droit de résilier, sans indemnité l'Ordre d'affichage mais les sommes déjà versées par le Client lui seront remboursées, déduction faite des frais effectivement engagés par le Support pour l'exécution de l'Ordre d'affichage.

ARTICLE 6 - MATÉRIEL

6.1. Fourniture par le Support

Dans l'hypothèse où le Support se charge de la réalisation et de la fourniture du Matériel, cette fourniture est exécutée par le Support et/ou par son sous-traitant, sauf accord contraire des parties.

Elle est exécutée selon un cahier des charges réalisé par le Support et validé par le Client. Cette validation est formalisée par la signature par le Client d'un bon à tirer.

6.2. Fourniture par le Client

Dans l'hypothèse où le Client Support se charge de la réalisation et de la fourniture du Matériel, le Client s'engage à respecter le descriptif du Cahier des Charges du Support et livrer le Matériel au Support au moins quatre semaines avant la date de départ prévue. Le Client s'engage à ce que le Matériel fourni possède toutes les caractéristiques nécessaires à la pose et à sa conservation pendant la durée convenue par rapport aux normes en vigueur, le Support déclinant toute responsabilité en cas de Matériel défectueux de ce fait.

En cas de défaut de livraison, ou de retard de livraison, notamment dû à une erreur sur le lieu de livraison, aucune prorogation ne peut être exigée, et le montant de l'Ordre d'affichage reste dû par le Client dans son intégralité.

ARTICLE 7 - MISE EN PLACE DU MATÉRIEL

7.1. Le Support assure sous sa responsabilité la mise en place du Matériel à la date de départ indicative mentionnée sur l'Ordre d'affichage.

L'achat de l'Opération Événementielle ne donne jamais le droit au Client de procéder lui-même à la mise en place du Matériel et/ou d'y apporter une modification.

7.2. Lors de la mise en place du Matériel, en cas d'impossibilité de montage due notamment au refus du bailleur ou du propriétaire, à une demande des pouvoirs publics, à des travaux à proximité immédiate de l'emplacement, ou à une modification de la réglementation publicitaire, le Support s'engage à faire ses meilleurs efforts pour remédier à cette situation.

A défaut, le Support s'engage à proposer au Client un emplacement d'une valeur équivalente aux conditions de l'Ordre d'affichage, dans la mesure des emplacements disponibles.

En cas de refus du Client ou d'absence d'emplacement d'une valeur équivalente, l'Ordre d'affichage est annulé dans les conditions de l'article 5.2 des Conditions Générales.

7.3. Conformément à l'article 23 de la loi du 29 janvier 1993, le Support rend compte à l'Annonceur ou au Mandataire, si l'Ordre d'affichage est effectué par ce dernier, des conditions dans lesquelles les prestations ont été effectuées.

Le Support se réserve la faculté de maintenir en place le Matériel au-delà de la durée prévue de l'Opération Événementielle.

7.4. Des messages publicitaires pour des produits ou services concurrents ou similaires peuvent figurer sur des emplacements voisins ou côte-à-côte ou sur un même dispositif.

Le Support s'efforcera toutefois, dans la mesure du possible, d'éviter ce type de situation.

Conditions Générales de Vente et Tarifaires - Opérations Événementielles

ARTICLE 8 - MODIFICATIONS

8.1. Modifications par le Support

Du fait d'obligations légales, réglementaires ou conventionnelles, imposées par le législateur, les bailleurs, les collectivités locales, les concessionnaires de transports ou les Annonceurs (sans que cette liste ne soit exhaustive), la suppression ou la modification de l'affichage publicitaire peut être imposée et certains emplacements peuvent être interdits à tout affichage publicitaire ou à l'affichage de certains produits ou secteurs d'activités.

Le Support peut alors être amené à modifier les conditions de l'Ordre d'affichage, voire à le refuser ou à le résilier, sans que le Client ne puisse prétendre à aucune indemnité à ce titre.

8.2. Modifications par le Client

Pendant la durée de l'Opération Événementielle, le Client peut demander le remplacement d'un ou plusieurs emplacements à charge pour le Client d'en supporter les frais y afférents.

Les conditions du remplacement doivent faire l'objet d'un accord préalable et écrit du Support.

Le Client peut exiger du Support la suppression du Matériel à charge pour lui d'en supporter les frais, outre le paiement du montant intégral de l'Ordre d'affichage correspondant.

8.3. Modifications ou suppressions demandées par une entreprise de transports de voyageurs au Support

Par suite de travaux, nécessité de service, raison de sécurité, expropriation, ainsi qu'en cas de modifications, troubles, interruptions du régime de circulation des véhicules (autobus, métro, tramway, trolleybus, funiculaire, etc.) de leur immobilisation dans les dépôts et ateliers, de leur destruction par accident, de la variation du nombre de véhicules en service, de la création de lignes nouvelles ou de la fermeture de lignes existantes ou encore de tous autres motifs qui seraient le fait des aléas inhérents à une entreprise de transports de voyageurs, le Support peut être amené à ne pas apposer ou à modifier, déplacer, neutraliser la publicité à la requête des entités visées ci-dessus, sans que le Client ne puisse prétendre à aucune indemnité à ce titre.

De telles modifications ou suppressions ne peuvent entraîner la mise en cause de la responsabilité de l'entreprise de transport de voyageurs et/ou de celle du Support.

En conséquence, le Client s'engage à renoncer, et à faire renoncer son assureur à tout recours contre les entreprises de transports de voyageurs et/ou contre le Support à ce titre.

ARTICLE 9 - ENTRETIEN

Sauf cas de force majeure ou cas fortuit, le Support s'engage à maintenir le Matériel en bon état de propreté pendant toute la durée de l'Opération Événementielle.

En cas de réalisation et fourniture du Matériel par le Support, et dans l'éventualité d'un mauvais état dudit Matériel, le Support s'engage à y remédier dans un délai raisonnable suivant la réclamation du Client.

ARTICLE 10 - FACTURATION ET CONDITIONS DE RÈGLEMENT

10.1. La facture est établie au nom de l'Annonceur et lui est adressée directement quels que soient sa matérialisation et son mode de transmission.

Le cas échéant, une copie en est adressée à son Mandataire.

L'Annonceur et son Mandataire restent en tout état de cause solidairement responsables du paiement de la facture à l'égard du Support, lequel conserve la faculté de réclamer les sommes dues à l'Annonceur et/ou au Mandataire.

10.2. Le Support se réserve la faculté de réclamer un acompte représentant tout ou partie de l'Ordre d'affichage à sa signature.

En l'absence de règlement dans un délai de huit (8) jours à compter de la réception d'un premier courrier de relance par lettre simple ou recommandée avec avis de réception, le Support pourra considérer que le Client a procédé à une annulation et les conditions de l'article 5 des présentes Conditions Générales s'appliqueront.

10.3. A compter de la date d'émission de la facture, les règlements doivent être effectués dans un délai de trente (30) jours par chèque, virement bancaire, ou par traite acceptée et domiciliée.

Les effets de commerce envoyés à l'acceptation doivent être retournés acceptés et domiciliés dans un délai maximum de huit (8) jours à compter de la date d'émission de la facture correspondante.

Un escompte de 0,5% est accordé pour tout règlement à échéance au plus tard le 10ème jour suivant la date d'émission de la facture, et parvenu au Support dans ce même délai. Cet escompte s'applique sur le prix espace net hors taxes et hors prix technique et frais supplémentaires.

10.4. A défaut de paiement dans un délai de trente (30) jours à compter de la date d'émission de la facture, une pénalité de retard égale à trois (3) fois le taux de l'intérêt légal sera appliquée de plein droit ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de quarante (40) euros, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire. Le Support pourra solliciter une indemnisation complémentaire sur justificatifs dans le cas où les frais de recouvrement exposés seraient supérieurs au montant susmentionné de quarante (40) euros.

Le défaut de paiement d'une seule échéance, dix (10) jours après l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception restée sans effet :

- rend immédiatement exigible toutes sommes restant dues au titre de l'Ordre d'affichage, y compris celles non encore échues ;
- permet au Support de reprendre immédiatement et sans formalité la libre disposition des emplacements, y compris ceux réservés pour des périodes ultérieures au titre de l'Ordre d'affichage ;
- permet au Support d'appliquer une clause pénale d'un montant égal à 15% de toutes les sommes restant dues au titre de l'Ordre d'affichage.

En cas d'application par le Support au Client des pénalités susvisées, le Support pourra déduire ces pénalités et/ou toute autre somme perçue au titre des Ordres d'affichage exécutés, des sommes dues au Client à quelque titre que ce soit, lesquelles se compenseront entre elles.

En cas de redressement ou de liquidation judiciaire, l'Opération Événementielle est maintenue et/ou exécutée sous réserve que l'administrateur ou le liquidateur s'engage à effectuer un paiement comptant des échéances de l'Ordre d'affichage à compter de l'ouverture de la procédure collective conformément aux dispositions de l'article L. 622-13 du Code de commerce.

Conditions Générales de Vente et Tarifaires - Opérations Événementielles

ARTICLE 11 - MESSAGES PUBLICITAIRES

11.1. Le Client est responsable du contenu (texte et visuel) de ses messages publicitaires et de leur conformité à la réglementation en vigueur et supporte tous frais de suppression et de retrait des messages publicitaires non conformes à ladite réglementation.

L'Adhésion aux présentes Conditions Générales implique pour le Client l'obligation de se conformer aux règles professionnelles relatives au message publicitaire édictées par l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (A.R.P.P.), ainsi qu'aux décisions et avis de l'A.R.P.P et du Jury de déontologie publicitaire (J.D.P).

Sauf refus expressément notifié par l'Annonceur, le Client concède au Support le droit de reproduire et représenter, dans un but documentaire et/ou marketing, les messages publicitaires et les marques des Annonceurs sur tout produit de l'imprimerie (revue, magazine, leaflets, argumentaires, plaquettes, etc...) ainsi que tout support magnétique, analogique ou numérique, chargement et/ou stockage sur disque dur ou en mémoire vive, affichage sur écran, affichage sur le réseau Internet, la transmission de l'œuvre numérisée et scannerisation.

Le Client garantit être titulaire des droits de propriété intellectuelle attachés au message ainsi que des droits relevant de la personnalité permettant la diffusion du message publicitaire, et ce, pendant toute l'Opération Événementielle.

Le Client garantit le Support de tout recours qui pourrait être intenté à son encontre pour contenu illicite, ou infraction aux droits de propriété intellectuelle ou aux droits de la personnalité d'un tiers, ainsi que de tous dommages et intérêts et frais de justice pouvant en résulter.

L'Annonceur s'engage à informer le Support de toute limitation dont auraient pu faire l'objet les droits visés ci-dessus dont il déclare être titulaire et qui, en conséquence, limiterait en durée ou géographiquement et/ou en portée le droit pour le Support d'exploiter lesdits messages publicitaires.

11.2. Lorsque le Support est chargé de la réalisation de la maquette du message publicitaire, la responsabilité et les garanties prévues à l'article 11.1 pèsent sur le Support.

L'Annonceur reconnaît et accepte que le Support, dans le respect des dispositions de l'article 15 des présentes Conditions Générales, conserve les données ayant conduit à la réalisation du message publicitaire ainsi que les résultats de cette prestation.

11.3. Le Support peut garantir un message publicitaire éclairé dans les limites de fonctionnement de l'éclairage et sous réserve de toutes dispositions légales ou réglementaires restreignant l'éclairage du Matériel.

ARTICLE 12 - RESPONSABILITES DU SUPPORT

12.1. En cas d'anomalie, mauvaise exécution ou inexécution, la responsabilité du Support est limitée aux dommages matériels et directs, à l'exclusion de tout dommage immatériel ou indirect et plafonnée au montant total des sommes facturées dans le cadre de l'Offre d'affichage correspondant.

12.2. Seuls les constats d'anomalies dans les conditions suivantes sont opposables au Support :

- Au terme d'un contrôle effectué contradictoirement par le Client et le Support ;
- Ou au terme d'un constat d'huissier avec photos.

Les anomalies ainsi constatées donnent lieu à une indemnisation proportionnelle au montant net facturé dans le cadre de l'Ordre d'affichage correspondant.

Pour les emplacements situés dans les parkings ou centres commerciaux, les contrôles ne sont possibles que pendant les horaires d'ouverture des sites concernés.

12.3. Le Support peut, sans engager sa responsabilité et sans préjudice de l'exigibilité du montant de l'Ordre d'affichage, refuser d'exécuter ou de maintenir :

- toute Opération Événementielle contraire à l'ordre public, aux bonnes mœurs, à l'éthique, et plus généralement à toute réglementation, ou après avis négatif de l'A.R.P.P. ;
- ou toute Opération Événementielle susceptible de mettre en cause, de quelque manière que ce soit, sa responsabilité délictuelle ou contractuelle, ou sa déontologie et avoir pour conséquence un préjudice matériel et/ou moral pour lui-même ou pour le groupe auquel il appartient ;

- toute Opération Événementielle susceptible de porter atteinte aux intérêts de ses concédants ou bailleurs.

12.4. Ce refus ne constitue pas une rupture de contrat et le Client ne peut de ce fait se prévaloir d'aucun préjudice.

Il ne sera donc pas dispensé du règlement du montant net de l'Ordre d'affichage, et il supportera tous les frais liés à la suppression ainsi qu'à la modification, à la réimpression et à l'affichage du nouveau message publicitaire.

La responsabilité du Support est exclue en cas d'anomalie résultant :

- du non-respect par le Client des dispositions des présentes Conditions Générales ;
- ou d'un événement indépendant de la volonté du Support, notamment les conditions météorologiques, les coupures ou pannes d'électricité.

A cet égard, il est rappelé que le Support ne peut être tenu pour responsable de l'issue des appels d'offres connus ou inconnus au jour de la signature de l'Ordre d'affichage, et donc de la remise en cause partielle ou totale de l'Ordre d'affichage.

La perte du droit d'exploitation en résultant, et partant, l'éventuelle inexécution de l'Ordre d'affichage y correspondant spécifiquement ne peut donner lieu à aucune indemnité pour le Client.

La responsabilité du Support ne pourra être recherchée au motif que l'Opération Événementielle n'a pas eu les retombées commerciales attendues par le Client.

ARTICLE 13 - DISPOSITIONS REGLEMENTAIRES OU FISCALES

Dans le cas où des modifications de réglementation applicable conduiraient à la suppression de l'emplacement objet de l'Ordre d'affichage et, par conséquent, ne permettraient plus au Support de respecter ses engagements, l'Ordre d'affichage pourra être résilié de plein droit par le Support dans les conditions de l'article 8.1 des présentes Conditions Générales.

Dans le cas où de nouveaux impôts, taxes, droits de timbres, redevances ou toutes autres contributions fiscales, venaient à s'appliquer à ce type d'affichage, ceux-ci seraient à la charge du Client et viendraient s'ajouter au montant de l'Ordre d'affichage au titre des frais supplémentaires.

Conditions Générales de Vente et Tarifaires - Opérations Événementielles

taires prévus à l'article 2.3 des présentes Conditions Générales.

ARTICLE 14 - PIGES – REFERENCE COMMERCIALE

14.1. Sauf refus expressément notifié par l'Annonceur, le Support se réserve le droit de transmettre et/ou d'exploiter les renseignements destinés à la pige de la Publicité Extérieure.

14.2. Le Client accorde au Support le droit d'utiliser et/ou de reproduire en tout ou partie, à titre de référence commerciale, le nom de l'Annonceur et/ou l'Opération Événementielle réalisée dans tous ses documents promotionnels diffusés en France et/ou à l'étranger, sous forme papier ou électronique.

Pour ce faire, le Support est autorisé à réaliser des photos de l'Opération Événementielle et/ou utiliser les documents qui y sont relatifs.

Lorsque le Support est chargé de la réalisation de la maquette du Matériel, le Support reste seul titulaire des droits de reproduction, de représentation et d'utilisation y afférents.

ARTICLE 15 - PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Le Support s'engage à protéger les données à caractère personnel du Client. Le Client peut consulter la mise à jour de politique de confidentialité et de cookies du Support [ici] et mettre à jour ses préférences, et ce à tout moment.

Toute donnée à caractère personnel que le Client serait amené à transmettre au Support est soumise aux dispositions de la Loi n° 78-17 Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 et au Règlement européen 2016/679 du 27 avril 2016.

A ce titre, le Client dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit de suppression ou d'effacement, d'un droit d'opposition, d'un droit à la limitation du traitement, d'un droit à la portabilité, d'un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données à caractère personnel le concernant, utilisées par le Support et ses prestataires.

Ces droits peuvent être exercés par le Client à tout moment en adressant un courrier électronique à l'adresse suivante : mydata@clearchannelint.com

ARTICLE 16 - TRANSFERT – CESSION

Le Client ne pourra en aucun cas transférer ses droits et/ou obligations résultant des présentes, sans l'accord écrit et préalable du Support.

En cas de vente, de cession ou de transfert de sa société et/ou de son fonds de commerce, le Client s'oblige à faire signer par l'acquéreur ou le successeur un acte engageant ce dernier à reprendre à son compte tout Ordre d'affichage émis aux mêmes conditions.

Le Client autorise le Support à céder ou transférer par tout moyen, y compris par voie de fusion ou de changement de contrôle, tout ou partie de ses droits et/ou obligations résultant des présentes.

ARTICLE 17 - DISPOSITIONS RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

17.1. Le Client s'engage, pendant toute la durée des présentes :

- à se conformer aux lois et règlements en vigueur en matière de lutte contre la corruption ;
- à mettre en œuvre toutes procédures adéquates afin d'empêcher la commission de tout acte qui constituerait une infraction au regard des lois et règlements en vigueur en matière de lutte contre la corruption ;
- à communiquer au Support toute demande injustifiée d'avantages financiers ou autres de quelque nature que ce soit reçue par le Client dans le cadre de l'exécution des présentes ;
- à ne procéder à aucun acte qui constituerait une infraction au regard des lois et règlements en vigueur en matière de lutte contre la corruption ;
- à fournir, sur demande du Support, toute assistance nécessaire afin de permettre au Support de se conformer aux obligations légales ou réglementaires et/ou de répondre à toute demande émanant des autorités compétentes en matière de lutte contre la corruption ; et
- à attester par écrit, sur demande du Support, que le Client est en parfaite conformité avec les obligations prévues aux présentes et à produire tout justificatif nécessaire.

17.2. Le Client garantit et déclare, à la date d'entrée en vigueur des présentes :

- qu'il n'a jamais été condamné au titre d'une infraction pour corruption ou fraude ; et/ou
- qu'il n'a jamais fait ou ne fait l'objet d'aucune enquête, requête ou procédure diligentée par une autorité compétente concernant une infraction présumée ou établie au regard des lois et règlements en vigueur en matière de lutte contre la corruption pouvant compromettre l'exécution des présentes.

17.3. En cas de violation par le Client des dispositions détaillées aux articles 17.1 et/ou 17.2 ci-dessus, le Support pourra résilier l'Ordre d'affichage sans préavis et de plein droit par lettre recommandée avec accusé de réception adressée au Client. Cette résiliation se fera sans préjudice d'éventuels dommages et intérêts pouvant être réclamés par le Support au Client.

ARTICLE 18 - DIVERS

Toutes adjonctions, ratures, modifications ou suppressions portées sur les présentes Conditions Générales qui n'auraient pas été acceptées par écrit par le Support lui sont inopposables.

ARTICLE 19 - LOI APPLICABLE - LITIGES

Les présentes sont régies par la loi française.

En cas de désaccord dans l'interprétation et/ou l'exécution des présentes, les parties s'efforceront de le résoudre à l'amiable.

A défaut de solution amiable entre les parties, le différend relèvera de la compétence exclusive du Tribunal du ressort du siège social du Support nonobstant appel en garantie ou pluralité de défendeurs.