

Communiqué de presse

Clear Channel accompagne la modernisation et la digitalisation de la Ville et de l'Agglomération de Montélimar

16 septembre 2019

Partenaire de la Ville et de l'Agglomération de Montélimar depuis 1998, Clear Channel remporte l'appel d'offres pour l'exploitation des mobiliers urbains d'information de la Ville et des abris-voyageurs du réseau de bus de l'Agglomération. Au total, ce sont 103 MUI et 59 abris-voyageurs qui seront installés sur le territoire, au service des usagers et de la modernisation du centre-ville.



Clear Channel poursuit son accompagnement de la **modernisation et de la dynamisation de la Ville et de l'Agglomération de Montélimar**, pour une durée respective de 11 et 12 ans à compter du 1^{er} août 2019.

Le contrat avec la Ville de Montélimar prévoit l'installation d'ici la fin de l'année de **103 mobiliers urbains d'information**, parmi lesquels **6 totems digitaux**, **3 systèmes de guidage innovants** et **2 panneaux d'affichage électronique** pour une communication et une signalisation à la pointe des technologies actuelles.

Par ailleurs, **59 abris-voyageurs simples et doubles** seront implantés sur le territoire de l'Agglomération, qui compte 53000 habitants. Au service du confort et de l'expérience voyageur, ces abris seront tous **équipés de ports USB** qui permettront aux usagers de recharger leurs appareils électroniques en attendant le bus.

L'ensemble de ces mobiliers présentent une **cohérence esthétique et un design sobre et moderne**, assurant ainsi leur parfaite intégration en milieu urbain.

Deuxième ville de la Drôme, au cœur de la Vallée du Rhône, l'Agglomération de Montélimar constitue un territoire dynamique et en plein essor économique, avec plusieurs entreprises internationales, telles qu'Amazon ou Würth.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. ainsi que de nouveaux services citoyens.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contacts presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Nicolas Ruscher
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

** Là où les marques rencontrent leurs clients*