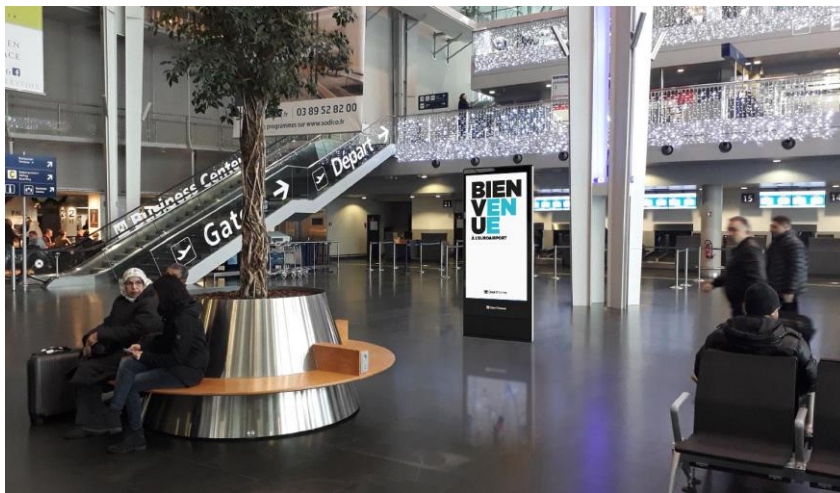


Communiqué de presse

L'EuroAirport Bâle-Mulhouse choisit Clear Channel pour digitaliser ses espaces

26 septembre 2019

L'EuroAirport franco-suisse Bâle-Mulhouse renouvelle sa confiance à Clear Channel pour une durée de 5 ans. De nouveaux écrans digitaux viendront compléter l'offre déjà existante, au service de l'expérience passagers.



Dans le cadre de ses **projets d'extension et de réorganisation** des espaces communs, ainsi que de ses **ambitions de digitalisation**, l'EuroAirport a choisi **l'offre de Clear Channel, en groupement avec Clear Channel Suisse SA**.

Dès janvier 2020, **5 nouveaux mobiliers digitaux** seront installés pour proposer des **contenus vidéo qualitatifs, distrayants et innovants**. Ces dispositifs compléteront l'offre de 14 mobiliers print ainsi que de toiles événementielles.

« À la fois lieux de vie, de bien-être et de consommation, les aéroports font face à d'importants enjeux en termes d'organisation d'infrastructure liés à la croissance du trafic aérien. Forts de notre position de leader du digital dans les lieux de vie, nous sommes ravis d'accompagner l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse dans sa digitalisation et l'amélioration de l'expérience passagers », déclare Philippe Baudillon, Président de Clear Channel France et Président International Smart Cities.

L'EuroAirport de Bâle-Mulhouse compte **depuis dix ans** parmi les partenaires prestigieux de Clear Channel. **7^{ème} aéroport français**, il accueille chaque année **plus de 8,2 millions de passagers**, avec un objectif de plus de 12 millions à 5 ans. L'EuroAirport tire remarquablement profit de sa **localisation exceptionnelle** au centre de l'Europe de l'Ouest et de trois régions économiquement fortes (l'Alsace, le Nord-Ouest de la Suisse et le Bade-Wurtemberg). Il constitue l'aéroport le mieux aménagé de la zone du Rhin supérieur et peut, grâce à ses infrastructures, recevoir tout type de trafic aérien.

Avec **270 aéroports** à son actif dans le monde, Clear Channel est l'une des plus importantes régies de l'univers aéroportuaire, et ce depuis plus de 40 ans.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. ainsi que de nouveaux services citoyens.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contacts presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Nicolas Ruscher
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

* Là où les marques rencontrent leurs clients