

[Voir la version en ligne](#)

BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Septembre 2019

ACTUALITÉ

CLEAR CHANNEL BIENTÔT DANS LE MÉTRO DE TOULOUSE : DIGITALISATION, CONTENUS ET NOUVEAUX SERVICES AU PROGRAMME !



Dès 2020, nous serons présents dans le métro de Toulouse ! Tisséo a choisi notre **offre digitale, événementielle et servicielle** tournée vers la **dynamisation des espaces et les nouvelles attentes des usagers**. Avec une augmentation conséquente du nombre de mobiliers digitaux (95 mobiliers vs. 30) et une empreinte print dédensifiée (332 mobiliers vs. 415), **le métro de Toulouse donne un coup de boost à sa digitalisation.**

Côté annonceurs, nos **dispositifs sur mesure** permettront de donner une dimension événementielle aux campagnes, pour susciter toujours plus d'émotions et d'impact auprès des voyageurs. Côté usagers, notre offre digitale ouvrira de **nouveaux services avec des contenus sociétaux/culturels, locaux et touristiques.**

Avec ses 2 lignes et 38 stations, le métro toulousain est utilisé par environ 410 000 voyageurs chaque jour et vient ainsi renforcer notre couverture quotidienne des citoyens consommateurs de la ville rose, au travers de nos Vitrines 8 et 2m² (abris-voyageurs, abris-tramways de la ligne T1, principaux Malls et parkings de centre-ville).

[En savoir plus](#)



ACTUALITÉ

LE DOOH INVESTIT LE CARROUSEL DU LOUVRE, UN CENTRE DE SHOPPING D'EXCEPTION AU CŒUR DE PARIS

Depuis le début de l'été, Clear Channel propose aux annonceurs de s'afficher en digital avec 7 totems au cœur de l'un des **lieux de shopping incontournable de la Capitale** : le Carrousel du Louvre. Un positionnement de choix pour les marques, dans **un univers prestigieux à la fois tourné vers le luxe, la culture et le tourisme, qui bénéficie de l'aura du musée le plus visité au monde** (10,2 millions de visiteurs en 2018).

Le Carrousel du Louvre, c'est près de **40 boutiques de mode et de bijoux** (Fragonard, Bose, Lancel, Pandora...) et **une dizaine de restaurants sur plus de 13 000m²**.

En savoir plus

ACTUALITÉ

LA 5G DÉPLOYÉE DANS LES ABRIS-VOYAGEURS « SMART » DE CLEAR CHANNEL À MONACO, UNE PREMIÈRE MONDIALE EN DOOH !



Au début du mois de juillet, **la 5G s'est invitée dans l'ensemble du territoire monégasque dans le cadre du programme gouvernemental Extended Monaco**. Conscient des usages innovants et prometteurs que laisse entrevoir ce réseau, **Clear Channel accompagne le déploiement de la 5G par le biais de ses 33 abris-voyageurs « Smart »** : une première mondiale en DOOH ! Concrètement, nos abris-voyageurs offrent pour l'opérateur Monaco Telecom un maillage extrêmement fin du territoire, et donc un **point d'appui idéal pour déployer les émetteurs-relais 5G**.

Quels bénéfices pour les abris ? **Une plus grande réactivité**, des **misés à jour plus rapides**, et au final une **meilleure expérience** pour les citoyens, les

utilisateurs des mobiliers urbains et les usagers des transports monégasques.



Interview de
Philippe
Baudillon



En savoir plus



Depuis maintenant quatre ans, Clear Channel mesure l'évolution des attentes des Français quant à leurs centres-villes grâce au **Baromètre du Centre-Ville et des Commerces**, réalisé en partenariat avec l'institut CSA et l'association Centre-Ville en Mouvement afin de développer un centre-ville utile et apprécié.

On y apprend ainsi que près de **8 Français sur 10 y viennent pour flâner ou retrouver leurs proches** et que **77 % des 18-24 ans y sont très attachés**, soit un score record sur ces quatre dernières années... Le centre-ville, plus que jamais le **réseau social du réel** ! Les écrans digitaux continuent par ailleurs d'être toujours plébiscités en centre-ville pour leur diffusion d'informations commerciales ou citoyennes en temps réel.

Accéder à la synthèse

SMART RETAIL

LES CENTRES COMMERCIAUX N'ONT PAS FINI DE VOUS SURPRENDRE !



Lieux de vie, écosystèmes locaux, générateurs d'expériences et d'émotions collectives... **Les centres commerciaux ne cessent de se réinventer pour répondre aux attentes des consommateurs.** Pour en savoir plus, nous sommes allés à la rencontre des représentants de grandes foncières commerciales lors du SIEC, le rendez-vous annuel de la profession qui se tenait au début du mois de juin à Paris.

Plus que jamais, les centres commerciaux s'affirment comme des lieux de rencontre privilégiés entre les marques et leurs (futurs) clients. **Un territoire de communication clef pour les marques !**



Quelle place pour l'expérience ?



Le centre commercial de demain en 3 mots ?

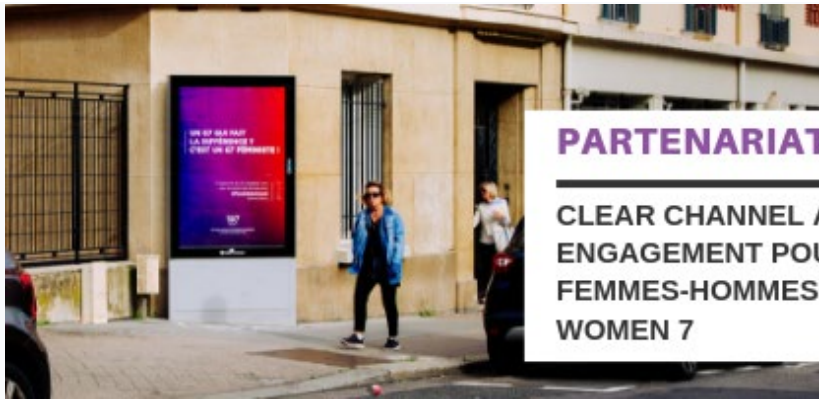


Un écosystème local



Perspectives de développement





PARTENARIAT

CLEAR CHANNEL AFFICHE SON ENGAGEMENT POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES EN SOUTENANT LE WOMEN 7

L'égalité entre les femmes et les hommes est une **préoccupation majeure pour Clear Channel**. C'est pourquoi nous avons choisi de soutenir le Women 7, qui rassemble des associations de défense des droits des femmes et des filles dans les pays du G7 et dans le monde, qui se mobilisent pour que le G7 prenne des mesures politiques et financières en faveur de l'égalité de genre. À l'occasion du G7, qui s'est tenu à Biarritz sur 24 au 26 août, **nous avons ainsi affiché la campagne du Women 7 sur nos mobiliers à Paris et à Biarritz.**

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans le cadre de notre **programme Équité**, lancé en 2017 dans le but de construire un avenir plus inclusif, et dans la droite ligne de notre **partenariat avec le Women's Forum.**



Boutaina Araki, Directrice Générale Déléguée et Executive Sponsor du programme Équité, **partage sa vision du féminisme.**

[En savoir plus](#)



Clear Channel s'installe dans les rues de Paris : nous vous donnons des nouvelles de l'installation de nos 1 630 Mobiliers Urbains d'Information dans notre prochaine newsletter !

**Suivez toute notre actualité
sur les réseaux sociaux !**



Cet e-mail a été envoyé à maria.lourenco@clearchannel.fr
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur CLEAR CHANNEL.

[Se désinscrire](#)

© 2019 CLEAR CHANNEL

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires.

Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : mydata@clearchannel.com.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en cliquant [ici](#)
Si vous ne souhaitez plus recevoir de newsletter, vous pouvez vous désabonner en cliquant [ici](#).