

Communiqué de presse

Clear Channel affiche « La Cachemire Family » d'Eric Bompard sur ses 1 630 Mobiliers Urbains d'Information parisiens

3 octobre 2019

Inaugurée le 23 septembre avec la pose du premier mobilier dans le 1^{er} arrondissement, la nouvelle offre de Mobiliers Urbains d'Information de Clear Channel à Paris affiche la campagne d'Eric Bompard jusqu'à la mi-novembre.



La prestigieuse maison Eric Bompard a choisi l'offre premium de Clear Channel pour afficher sa nouvelle campagne au fil des implantations des 1 630 Mobiliers Urbains d'Information prévus sur Paris.

En mettant en scène « La Cachemire Family », la marque raconte sa vision de la famille française chic et bourgeoise d'aujourd'hui. Les trois visuels de la campagne, visibles dans toute la capitale, mettent en scène les membres de la famille Cachemire dans un mélange de tradition, de décontraction et d'excentricité.

« Cette nouvelle campagne porte le virage mode de la marque, avec un territoire riche et pérenne qui prend racine dans l'ADN profond d'Eric Bompard, qui soit à même de conquérir de nouvelles cibles », explique Xavier Marie, fondateur de Maisons du Monde et nouveau propriétaire de la marque.

« Nous sommes fiers d'habiller nos Mobiliers Urbains d'Information avec la campagne d'Eric Bompard et d'accompagner la transformation de cette véritable institution du cachemire au sein d'un écrin publicitaire unique au rayonnement international », déclare Olivier Douffiagues, Directeur Général Adjoint en charge du Commerce de Clear Channel.

La nouvelle offre de Clear Channel à Paris permet aux annonceurs de toucher hebdomadairement 85% des Franciliens. Ces mobiliers sont accessibles dans une offre parisienne et dans une offre nationale, permettant de couvrir plus de 20 millions de Français.

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. ainsi que de nouveaux services citoyens.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contacts presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Nicolas Ruscher
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr
Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance
Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

* Là où les marques rencontrent leurs clients