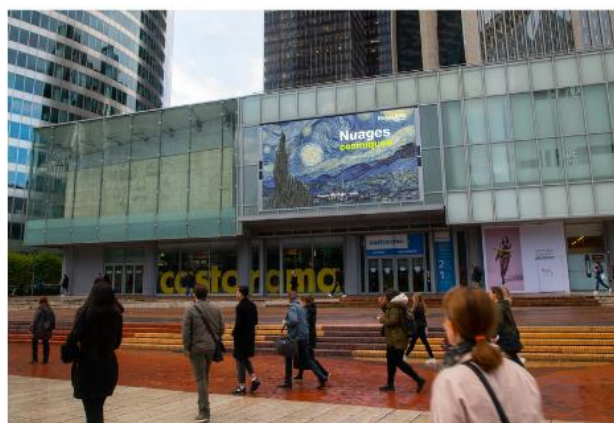
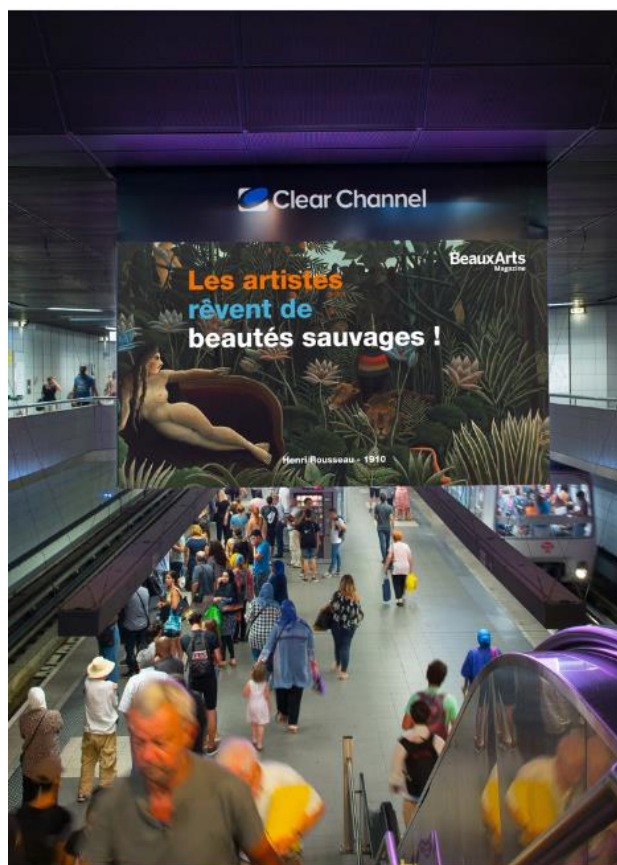


# Communiqué de presse

**Clear Channel et Beaux Arts Magazine s'associent pour faire descendre l'art dans la rue et les lieux de vie**

24 octobre 2019



**Clear Channel et Beaux Arts Magazine annoncent un partenariat exclusif et inédit dans le monde de la Communication Extérieure pour offrir aux marques, collectivités et bailleurs privés une proposition de valeur unique. Parce que l'art appartient à tout le monde et qu'il ne peut être étranger à la réalité quotidienne, Clear Channel et Beaux Arts Magazine le rendent accessible dans la rue pour engager et inspirer à travers des contenus premium.**

Ce partenariat réunit **Clear Channel, acteur majeur de la Communication Extérieure, et Beaux Arts Magazine, leader de la presse culturelle et artistique, haut de gamme et avant-gardiste**, décrypteur de tous les arts de toutes les époques avec un point de vue engagé pour donner un éclairage nouveau sur les œuvres et les artistes. **Clear Channel enrichit ainsi son écosystème de partenaires avec un acteur de référence dans le domaine artistique, au service des marques, collectivités et concédants.**

Pour inaugurer ce partenariat, un **contenu vidéo produit par Beaux Arts Magazine, « La nature vue par les artistes »** est diffusé en exclusivité **sur trois écrans géants de Clear Channel situés sur le parvis de La Défense, dans le centre commercial Vill'Up et dans la station Bellecour du métro lyonnais, du 21 octobre jusqu'à fin décembre.**

**[Aller plus loin dans l'éditorialisation de la Communication Extérieure avec Beaux Arts Magazine](#)**

**Grâce à Beaux Arts Magazine, Clear Channel fait descendre l'art dans la rue et les lieux de vie pour le rendre accessible à tous. Ce partenariat bénéficiera :**

- aux **marques**, qui pourront **prendre la parole sur des thématiques liées à l'art** par le biais d'opérations spéciales, de dispositifs de brand content ou de sponsoring conçus sur-mesure avec Beaux Arts Magazine et Clear Channel ;
- aux **foncières commerciales et autres concédants privés**, grâce aux **opérations événementielles** conçues par Clear Channel et Beaux Arts pour faire entrer l'art dans leurs espaces et faire vivre à leurs visiteurs et usagers des expériences inédites ;
- aux **villes et collectivités**, qui pourront avec ce partenariat **promouvoir leur tissu artistique local ou encore valoriser leur patrimoine**.

Tisseo, qui a choisi Clear Channel pour assurer l'exploitation publicitaire du métro de Toulouse, sera l'un des premiers partenaires de Clear Channel à bénéficier de l'expertise de Beaux Arts Magazine pour éditorialiser ses espaces.

En s'associant à Beaux-Arts Magazine, **Clear Channel enrichit sa plateforme Hyperstories** : des contenus et services à destination des villes et des marques, pour accroître l'utilité sociale de la Communication Extérieure et son efficacité publicitaire.

### A propos de Beaux Arts Magazine

Avec une diffusion à 65 000 exemplaires et une communauté de 400 000 lecteurs, Beaux Arts Magazine, créé en 1983, est le titre leader de la presse artistique et le premier mensuel culturel français. Beaux Arts Magazine fait partie du groupe Beaux Arts & Cie, également éditeur du Quotidien de l'Art, premier quotidien français sur l'art et son marché, fondé en octobre 2011.

Beaux Arts & Cie développe par ailleurs des offres de services à destination des institutions culturelles et des entreprises, avec Beaux Arts Consulting, Beaux Arts Institute et l'agence de médiation culturelle Point Parole.

### A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut, ainsi que de nouveaux services citoyens.

Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 215 centres commerciaux.

[www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)

### A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : [www.investor.clearchannel.com](http://www.investor.clearchannel.com), [www.clearchannelinternational.com](http://www.clearchannelinternational.com) et [www.clearchanneloutdoor.com](http://www.clearchanneloutdoor.com)

#### Contacts presse :

**Caroline Mériaux,**  
Directrice Market Intelligence et Communication  
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

**Nicolas Ruscher**  
M + 33 (0) 6 63 05 72 73

#### Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : [www.twitter.com/ClearChannelFr](https://www.twitter.com/ClearChannelFr)

Facebook : [www.facebook.com/Clear.Channel.France/](https://www.facebook.com/Clear.Channel.France/)

LinkedIn : [www.linkedin.com/company/clearchannelfrance](https://www.linkedin.com/company/clearchannelfrance)

Instagram : [www.instagram.com/clearchannelfrance/](https://www.instagram.com/clearchannelfrance/)

\* Là où les marques rencontrent leurs clients