

Communiqué de presse

L'agglomération de Grenoble renouvelle sa confiance à Clear Channel pour l'exploitation publicitaire de son réseau de bus

3 décembre 2019

La Société d'économie mixte des transports en commun de l'agglomération grenobloise (SEMITAG) a reconduit son contrat de régie publicitaire avec Clear Channel pour une durée de 4 ans. Ce contrat porte sur l'exploitation publicitaire des bus du réseau de Transports de l'Agglomération Grenobloise (TAG). Avec ce renouvellement, Clear Channel confirme son expertise dans le domaine des transports en commun, notamment dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.



Le contrat, renouvelé à compter du 1^{er} janvier 2020, porte sur **l'ensemble du réseau bus de l'agglomération de Grenoble : 256 bus – soit 768 faces publicitaires – circulant sur 45 lignes régulières, couvrant les 49 communes de l'agglomération.**

Avec **62% de part de marché au sein des agglomérations de province de plus de 100.000 habitants et 47 agglomérations couvrant une population de 14 millions de Français**, Clear Channel est la plus importante régie publicitaire Bus en région. Au total, **Clear Channel exploite 19 500 faces publicitaires sur 6 800 bus**, permettant aux annonceurs de bénéficier d'une **exposition maximale sur une audience 11+ en région de près de 10,5 millions d'individus***.

En région Auvergne-Rhône-Alpes, Clear Channel est en charge de **l'exploitation publicitaire des lignes de bus, tramway et métro de Lyon**, ainsi que des **lignes de bus de Grenoble, Saint-Etienne, Clermont-Ferrand, Bourg-en-Bresse et Valence Romans.**

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. ainsi que de nouveaux services citoyens.

Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 215 centres commerciaux.

www.clearchannel.fr

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contact presse :

Caroline Mériaux,
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Twitter : www.twitter.com/ClearChannelFr

Facebook : www.facebook.com/Clear.Channel.France/

LinkedIn : www.linkedin.com/company/clearchannelfrance

Instagram : www.instagram.com/clearchannelfrance/

** Là où les marques rencontrent leurs clients*