

Communiqué de presse

Clear Channel lance une nouvelle mesure exclusive de l'utilité des marques et de leur communication en OOH avec la solution « Drive to Purpose » d'iligo

14 mai 2020

Les attentes et les valeurs des consommateurs-citoyens à l'égard des marques ayant profondément évolué avec le confinement, Clear Channel et iligo anticipent ces changements et lancent « Drive to purpose », un nouveau module inédit et exclusif en OOH dédié à mesurer l'impact d'une campagne publicitaire en communication extérieure sur la perception des valeurs « utiles à la société » associées à une entreprise ou une marque et à sa raison d'être.

« Cette innovation s'inscrit dans la stratégie de Clear Channel d'apporter des solutions en matière d'efficacité pour les annonceurs avec plus de 1 000 études d'efficacité déjà réalisées au service des marques et labélisées par le Visa efficacité de l'UDM avec le CESP.

Elle est aussi l'illustration de notre souhait de contribuer à renforcer le dialogue utile entre les marques et les citoyens-consommateurs grâce à des contenus de qualité diffusés sur notre média citoyen du « dehors ». » selon Emmanuel Pottier, Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie et de la Transformation Digitale.

Afin d'aller plus loin dans l'analyse des retombées publicitaires, ce nouveau module « Drive to Purpose » exclusif et inédit en OOH, permet aux entreprises et aux marques de mesurer l'impact d'une campagne publicitaire en Out Of Home (OOH) et Digital Out of Home (DOOH) sur la perception de leurs valeurs en matière de RSE, d'engagement des consommateurs et de perception entre le « dire » et le « faire ». Il permet également de mesurer l'impact des nouveaux contenus diffusés sur le média citoyen et grand public que constitue la Communication Extérieure.

En complément des indicateurs traditionnels d'efficacité (notoriété, reconnaissance, agrément, intention d'achat, capital de marque) proposés par Clear Channel dans ses études, un assortiment de huit nouveaux indicateurs évaluant l'utilité sociétale, sociale, et environnementale des entreprises est ainsi ajouté au bilan d'efficacité des campagnes Clear Channel, avec une mesure en miroir de la participation de la campagne OOH ou DOOH à ces évolutions.

Ce module permettra également d'accompagner les marques dans leurs prochaines prises de parole dans la rue et de mettre en évidence la contribution des campagnes OOH et DOOH aux évolutions des perceptions des urbains sur les enjeux sociétaux.

Selon Olivier Goulet, président d'iligo, cette mesure correspond à une demande forte. « Nous avons enregistré durant la période de la crise sanitaire une demande très forte de la part des consommateurs pour des marques utiles à la société. Cette mesure Drive to Purpose vise à mesurer en quoi l'exposition à une campagne permet de faire progresser des items d'utilité de la marque, quelque soit ce domaine d'utilité ».

A propos de Clear Channel France

Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. ainsi que de nouveaux services citoyens.

A propos de Clear Channel Outdoor Holdings, Inc.

Clear Channel Outdoor Holdings, Inc. (NYSE : CCO) est l'un des acteurs majeurs de la Communication Extérieure dans le monde, avec un portefeuille diversifié de 450 000 mobiliers print et digitaux dans 31 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et d'Amérique du Nord, touchant des millions de personnes chaque mois. Sa plateforme digitale en pleine croissance comprend plus de 13 500 écrans digitaux à l'international et plus de 1 200 panneaux digitaux à travers 28 marchés aux États-Unis.

Composée de deux divisions – Clear Channel International (CCI), qui couvre les marchés asiatique, européen et latino-américain, et Clear Channel Outdoor Americas (CCOA) qui opère sur les marchés d'Amérique du Nord et des Caraïbes – Clear Channel Outdoor emploie 5 600 personnes à travers le monde.

Pour plus d'informations, consultez : www.investor.clearchannel.com, www.clearchannelinternational.com et www.clearchanneloutdoor.com

Contacts presse :

Caroline Mériaux
Directrice Market Intelligence et Communication
LD +33 (0) 1 41 86 43 52 – M + 33 (0) 6 85 80 53 72

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



www.clearchannel.fr

* Là où les marques rencontrent leurs clients

A propos d'iligo

iligo est une **agence d'études** dédiée à la **compréhension des comportements de consommation et à la mesure des leviers marketing**.

- Agence, car l'**apport en conseil**, notamment d'un point de vue stratégique, est une composante des missions d'iligo.
- Etudes, car il s'agit de produire des **recommandations opérationnelles** en s'appuyant sur des données fiables, des observations quantitatives, qualitatives, passives ou hybrides. Mais la donnée n'est qu'un moyen pas une fin en soi. iligo est particulièrement reconnue dans le domaine de l'**innovation**.
- Seule agence d'études présente dans le classement des **500 premières entreprises de la Tech française** (source : Frenchweb édition 2019)
- Agence d'étude **primée** lors des Trophées Etudes & Innovations 2016, 2017, 2018 et 2019 notamment pour des protocoles avec Google, Twitter, Publicis, etc... (source : Offre Media/Syntec Etudes)
- Elle figure dans le palmarès publié par le quotidien LES ECHOS des 500 Champions Français de la croissance en 2019.

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Jean Philippe Denys
01 84 16 84 59
jp.denys@iligo.fr



@iligo_research



@iligo



@iligo.fr



@iligo_research