

BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Juillet 2020

CRÉATIVITÉ : QUEL AVENIR DANS L'OOH ?



La créativité est un sujet crucial dans la bataille pour la valeur d'attention de demain. Dans un contexte où les crises accélèrent une remise en question indispensable pour les marques et pour les acteurs du marketing, réfléchir aux enjeux qui président aux choix des consommateurs acquiert une dimension incontournable.

Information ? Entertinement ? Quelle forme doit prendre la communication post-covid ? Tel était l'enjeu du webinar organisé le 23 juin dernier par Clear Channel avec des experts de la communication ou des études.

Retrouvez ainsi **Matthieu Elkaim**, qui témoigne sur le fait qu'« *informer et divertir sont deux notions que les publics vont attendre de la communication extérieure et des annonceurs* », fort de son expérience en tant que Président et ECD de Ogilvy ainsi que **Président des 3 derniers Grand Prix de la Communication Extérieure** qui récompense depuis 46 ans les meilleures créations en Out-Of-Home. [Voir la vidéo](#)

Ecoutez également notre partenaire **Olivier Gonzalez**, CRO de Brut. qui montre que « *les gens ont besoin de sens, ont besoin de comprendre ce qu'ils achètent* ». D'où l'intérêt pour les marques et les institutions de donner la parole de façon directe aux acteurs, usagers, citoyens et consommateurs, à travers une interface légère, simple, dynamique, et attrayante. [Voir la vidéo](#)

Marjolaine Grondin, Fondatrice et CEO de Jam , revient sur la première interface de sondages d'opinion pour les millenials destinée à nourrir des études pour les marques, relayées sur les écrans digitaux de Clear Channel « *une démarche humble voire vulnérable de la part d'une marque* » d'initier « *une conversation sur soi* ». [Voir la vidéo](#)

Mais comment mettre en œuvre une véritable authenticité qui ne soit pas seulement un vœu pieux sur le papier ?

Les discours se sont démultipliés avec les slogans, mais ce qui intéresse désormais les citoyens, ce sont les actes. C'est pourquoi, comme le rappelle **Olivier Goulet** président et fondateur de l'institut d'études Iligo qui développe en partenariat avec Clear Channel une [nouvelle mesure « drive to purpose en OOH »](#), il importe davantage de « *faire avant de dire... Les Français veulent de plus en plus des preuves d'amour et pas des déclarations d'amour.* ». [Voir la vidéo](#)

Tashi Bharucha, Directeur artistique de Clear Channel, revient sur la campagne qui a accompagné les prémises du déconfinement sur l'ensemble du territoire pour « *envoyer un message aux gens qui allaient devoir se réapproprier la rue dans un monde qui avait changé en très peu de temps suite à une crise que personne n'a vu venir et à laquelle personne n'était préparé* ».

[Voir la vidéo](#)

Enfin, **Jerome Dumond**, Directeur de la stratégie et des offres digitales de Clear Channel évoque les frontières dorénavant très ténues entre marketing, communication et RSE et **Emmanuel Pottier**, DGA en charge de la charge de la Stratégie et de la Transformation Digitale de Clear Channel, détaille les convictions de Clear Channel en matière de contenu demain dans la rue. [Voir la vidéo](#)



POST COVID 19 : LES MALLS D'AUJOUR'HUI, LE SHOPPING DE DEMAIN

Depuis la réouverture des cafés et des restaurants, le 15 juin dernier et celle des cinémas le 22 juin, la **reprise de la fréquentation et de l'activité des centres commerciaux se confirme et retrouve sa dynamique légendaire.**

Afin de comprendre les **évolutions post-covid**, Clear Channel essaye de vous donner un éclairage nouveau sur l'impact de la crise sur la consommation des Français et les grandes tendances du retail de demain grâce à un webinar organisé avec les interventions de **Olivia Coville**, Head of Commercial Partnerships, et **Gaëlle Rozeron**, Retail & Brand Experience Manager, d'Unibail-Rodamco-Westfield et **Sylvie Dugard**, Head of National & Local DOOH Sales, et **Jérome Dumond**, Head of Strategy, Partnerships & Digital Offer, de Clear Channel en France.

Ne ratez rien des moments phares de ces échanges, sur lesquels nous vous proposons de revenir à travers six courtes vidéos.

[Voir les vidéos !](#)



ÉTUDE : CLEAR CHANNEL MESURE LES DÉPLACEMENTS AVEC ILIGO

98%

des personnes interrogées sont sorties de leur domicile sur la période du 8 au 14 juin 2020

Fort d'un **partenariat de plus de 10 ans** avec l'agence d'étude iligo, Clear Channel poursuit sa mesure des modalités de déplacements urbains pendant le déconfinement via la **troisième édition du « baromètre national des nouvelles mobilités urbaines »**, un dispositif bimensuel d'enquête sur la base d'un panel constitué de 1 000 répondants.

Cette mesure concerne ici la **semaine du 8 au 14 juin 2020**. Pendant cette période, les urbains sont sortis en moyenne plus de neuf heures, soit deux heures de plus que lors de la première mesure (du 11 au 17 mai).

La fréquence de sortie continue de se redresser, avec désormais près de **5 jours de fréquence moyenne de sortie hebdomadaire** (versus 4 jours sur la semaine de déconfinement, du 11 au 17 mai). Des urbains qui sortent donc plus souvent et plus longtemps, puisque la durée de sortie par individu mobile est également en progression : 1h55 par jour versus 1h41 lors de la première mesure.

Cette étude fait écho aux **dernières mesures Ipsos réalisées via l'outil Mob.Index**, qui mesure les flux automobiles en partenariat avec Mobimétrie et Here Technologies. Des chiffres qui prouvent là aussi un retour de la circulation : +191% à Paris, +152% à Lyon, +145% à Lille sur la semaine du 15 au 21 juin versus la semaine du 4 au 10 mai 2020. Des chiffres corroborés par les mesures de trafic réalisées par l'application Waze, avec un retour au niveau de trafic pré-covid sur la semaine du 21 juin.

[Découvrez les résultats de la troisième édition en infographie](#)

En savoir plus !

Pour aller plus loin : liens vers les données de circulation [Waze](#) et le baromètre [Mob.Index](#).



Fort de son **partenariat avec iligo et des 880 campagnes testées sur le volet efficacité image depuis 2012**, Clear Channel met à disposition des annonceurs toute son expertise au sujet de la création publicitaire, tant OOH que DOOH.

Une mise à jour 2020 de cet insight créatif qui propose un **accompagnement tant sur le contexte du média OOH & DOOH que sur les learnings créatifs**, la synergie OOH-DOOH & Plurimédia, et les benchmarks en termes d'investissements du média. L'analyse de la base de données a été menée sur l'ensemble des indicateurs d'efficacité image : reconnaissance, attribution, agrément, et incitation à l'achat.

Pour tout renseignement complémentaire et demande de présentation de l'étude, n'hésitez pas à contacter [Jalila Senhaji](#) et [Laura Delapeyronnie](#).

**CULTURE :
CLEAR CHANNEL DONNE ACCÈS
AUX MUSÉES DANS LA RUE**



Clear Channel, Beaux-Arts Magazine et la Fondation Art Explora ont conçu une opération pour permettre aux **collections des musées français d'aller à la rencontre du grand public**.

A partir du 22 juin et pour plus d'un mois, 2 200 écrans dans la France entière diffuseront une dizaine de vidéos de 30 secondes, faisant la lumière sur un détail d'une œuvre de notre panthéon artistique. La première semaine, deux vidéos seront visibles. **Êtes-vous prêts à côtoyer lors de vos itinéraires Léonard de Vinci, Van Gogh et Georges de La Tour ?**

En savoir plus !

**Suivez toute notre
actualité sur les
réseaux sociaux !**



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur CLEAR CHANNEL.

Copyright © 2020 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires. Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : mydata@clearchannel.com.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en [cliquant ici](#)
[Se désinscrire](#)

© 2020 CLEAR CHANNEL