

BIEN VU!

La newsletter de  Clear Channel

Mai 2020



CLEAR CHANNEL LANCE DRIVE-TO-PURPOSE!

Les attentes et les valeurs des consommateurs-citoyens à l'égard des marques ayant profondément évolué avec le confinement, Clear Channel et iligo anticipent ces changements et lancent « **Drive to purpose** », un nouveau module inédit et exclusif en OOH dédié à **mesurer l'impact d'une campagne publicitaire en communication extérieure sur la perception des valeurs « utiles à la société »** associées à une marque et à sa raison d'être.

Afin d'aller plus loin dans l'analyse des retombées publicitaires, ce nouveau module « Drive to Purpose » exclusif et inédit en OOH, permet aux entreprises et aux marques de mesurer l'impact d'une campagne publicitaire en Out Of Home (OOH) et Digital Out of Home (DOOH) sur la **perception de leurs valeurs en matière de RSE, d'engagement des consommateurs et de perception entre le « dire » et le « faire »**. Il permet également de mesurer l'impact des nouveaux contenus diffusés sur le média citoyen et grand public que constitue la Communication Extérieure.

[En savoir plus !](#)



#SENDINGLOVE

CLEAR CHANNEL, VECTEUR D'AMOUR
DANS LE MONDE

L'Agence OOH internationale Talon Outdoor et Plexus ont lancé une vaste campagne internationale en partenariat avec toutes les BU Clear Channel dans le monde. Avec **plus de 70 régies dans 153 villes**, la campagne #SendingLove est la plus grande campagne jamais réalisée en DOOH, et centrée sur l'utilisateur : avec le hashtag #SendingLove, nous sommes tous invités à adresser à travers une photo qu'on aura prise, une attention affectueuse pour les gens et les lieux qui nous manquent.

A travers un **dispositif digital**, vous pouvez adresser depuis votre smartphone vos contenus avec le hashtag **#SendingLove**, et ils seront affichés sur les supports digitaux de nombreuses villes dans le monde, pour former un immense réseau d'amour. En France, les écrans de Rennes, Caen, Brest,

Reims, Nîmes, Bordeaux, Nice et Monaco, ainsi que les grands écrans de Lyon-Bellecour et de La Défense à Paris, relaieront les créations reçues.

Les comptes réseaux sociaux Clear Channel relaieront dès la semaine prochaine les meilleures créations (Facebook, Twitter, LinkedIn) : **c'est parti, le monde attend vos affectueuses créations !**

Envoyez votre photo

LA PUBLICITÉ EN OOH, MOTEUR DE LA REPRISE !

En ces temps où le discernement est capital pour savoir dans quels leviers investir pour la reprise, une étude publiée par Deloitte pourrait éclairer bien des prises de décisions déterminantes. En effet il apparait pour la première fois clairement en France, qu'un euro investi dans la publicité contribue à hauteur de **7,5 euros à la croissance du PIB**.

Par ailleurs, nous observons que les prises de parole sur les média OOH et DOOH favorisent l'adhésion des citoyens et incitent au renseignement ou à l'achat du produit médiatisé **pour plus d'un Français sur 4**. Aussi, une campagne génère en moyenne **un différentiel de ventes de +24% en valeur** sur le secteur de la Grande Consommation, et des **ventes incrémentales moyennes de +19% sur le chiffre d'affaires de la gamme animée** auprès des magasins médiatisés de la distribution sélective ou du high tech.

En savoir plus !

CLEAR CHANNEL, MÉDIA DE L'UTILITÉ RESPONSABLE DANS LA RUE

Pendant toute la durée du confinement, Clear Channel, fort de son rôle de média de la rue et acteur responsable, a diffusé et continue de diffuser des **contenus d'information utiles à la société**. Editorialisant ses écrans digitaux dans plusieurs villes de France, avec de l'information contextualisée, Clear Channel a diffusé des vidéos de Brut. montrant une **série de portraits d'acteurs forts de la crise sanitaire** (le quotidien du [personnel soignant de Melun](#), les dons adressés au bureau du [Dr Juvin](#), le [confinement et la pollution](#), ou encore à [Sartrouville](#), un collectif qui récolte des repas pour les distribuer aux soignants).

A partir du 25 mai et pour un mois, **Clear Channel donne la parole aux jeunes à travers des [insights JAM](#) sur les millenials et le monde d'après la crise.**

En savoir plus !

**Suivez toute notre
actualité sur les
réseaux sociaux !**



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur CLEAR CHANNEL.

Copyright © 2020 Clear Channel France, All rights reserved.

Conformément aux lois et règlements en vigueur applicables en matière de protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, un droit de rectification, un droit de suppression ou d'effacement, un droit d'opposition, un droit à la limitation du traitement, un droit à la portabilité, un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) sur les données personnelles vous concernant, utilisées par Clear Channel France et ses prestataires. Si vous souhaitez exercer ces droits, vous pouvez adresser un courrier électronique à l'attention de Clear Channel France - Délégué à la protection des données personnelles à l'adresse suivante : mydata@clearchannel.com.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre Politique de confidentialité en [cliquant ici](#)
[Se désinscrire](#)

© 2020 CLEAR CHANNEL